



# L'observatoire FIDUCIAL des marchands de presse



2024

Données recueillies en 2024 sur la base des résultats arrêtés en 2023

## LE POINT DE VENTE TYPE

Le point de vente type est géré par **un homme ou une femme de 53,4 ans** et se situe en **centre ville**. Sa durée d'ouverture hebdomadaire moyenne est de **70,9 heures**.

## LE POINT DE VENTE ET SON EXPLOITATION

### Nature des activités complémentaires en plus de la presse



**88 %**

ont une activité Tabac

### Durée d'ouverture hebdomadaire



**70,9 heures**

En 2023 : 69,2h

### Jours d'ouverture par an



**+300 jours**

Pour 81 % des points de vente

### Linéaire presse longueur développée



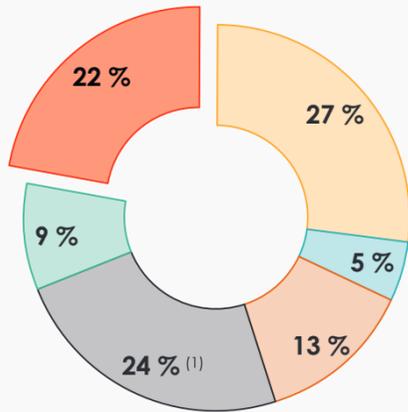
**76 m. linéaire**

En 2023 : 77 m. linéaire

## LES CHIFFRES CLÉS

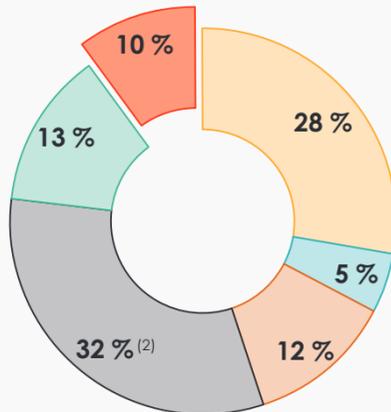
Synthèse en % des produits d'exploitation

### Entreprise assujettie à l'Impôt sur le Revenu



(1) y compris les charges sociales du dirigeant

### Entreprise assujettie à l'Impôt sur les Sociétés



(2) y compris la rémunération et les charges sociales du dirigeant

Achats marchandises Locations immobilières Autres charges externes Charges de personnel Divers Résultat net

## INVESTISSEMENTS ET FINANCEMENTS

### Investissement de l'exercice

**11 224 euros**

en moyenne

### Remboursements emprunts annuels

**21 501 euros**

en moyenne



Pour les points de vente ayant acheté un fonds de commerce, la valeur de celui-ci représente **3.73** de l'EBE non retraité\* et **71 %** du CA HT.

\*La méthode préconisée par FIDUCIAL est l'EBE retraité.

L'observatoire FIDUCIAL des marchands de presse

Pour tous renseignements  
FIDUCIAL - Direction des Relations Extérieures  
38, rue Sergent Michel Berthet - C.S. 50614 - 69258 Lyon Cedex 09  
Tél. 08 05 77 11 77 (appel gratuit à partir d'un poste fixe) - [contact.relations.exterieures@fiducial.fr](mailto:contact.relations.exterieures@fiducial.fr)

Ce document est la propriété de FIDUCIAL. Toute utilisation ou reproduction totale ou partielle est soumise à l'obtention de l'accord écrit de FIDUCIAL.



Méthodologie : L'observatoire FIDUCIAL des marchands de presse est un document que FIDUCIAL édite chaque année. Les ratios d'analyse présentés sont établis à partir des résultats 2023 de 400 points de vente sélectionnés parmi les 2 000 clients que compte FIDUCIAL dans ce secteur d'activité. L'importance du nombre de dossiers traités, l'unicité de méthodologie assurent le sérieux des données fournies et constituent une photographie représentative de la profession. Les tranches sont définies en fonction du chiffre d'affaires.