

L'observatoire FIDUCIAL des marchands de presse



2023

Données recueillies en 2023 sur la base des résultats arrêtés en 2022

LE POINT DE VENTE TYPE

Le point de vente type est géré par **un homme de 54,2 ans** et se situe en **milieu rural**. Sa durée d'ouverture hebdomadaire moyenne est de **69,2 heures**.

LE POINT DE VENTE ET SON EXPLOITATION

Nature des activités complémentaires en plus de la presse



86 %

ont une activité Tabac

Durée d'ouverture hebdomadaire



69,2 heures

En 2022 : 69,9h

Jours d'ouverture par an



+300 jours

Pour 77% des points de vente

Linéaire presse longueur développée



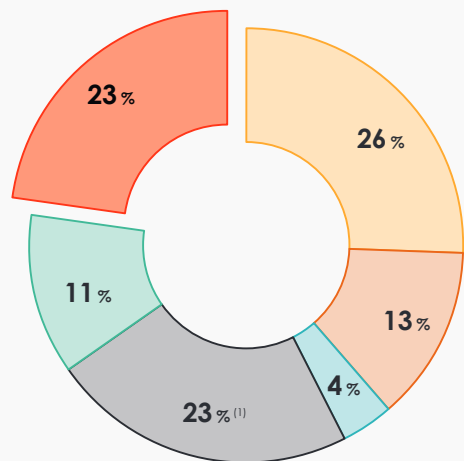
77 m. linéaire

En 2022 : 80 m linéaire

LES CHIFFRES CLÉS

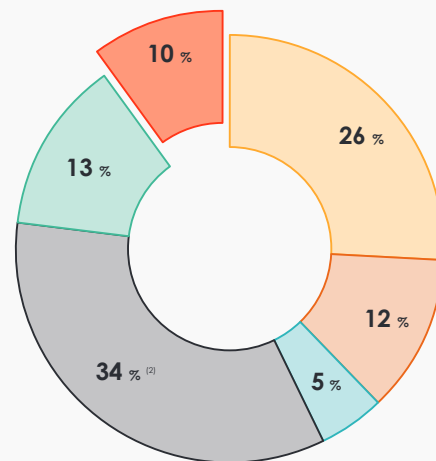
Synthèse en % des produits d'exploitation

Entreprise assujettie à l'Impôt sur le Revenu



(1) y compris les charges sociales du dirigeant

Entreprise assujettie à l'Impôt sur les Sociétés



(2) y compris la rémunération et les charges sociales du dirigeant

Achats marchandises Charges externes Loyer Charges de personnel Divers Résultat net

INVESTISSEMENTS ET FINANCEMENTS

Investissement de l'exercice

7 021 euros

en moyenne

Remboursements emprunts annuels

24 491 euros

en moyenne



Pour les points de vente ayant acheté un fonds de commerce, la valeur de celui-ci représente **3.56** de l'EBE non retraité* et **73 %** du CA HT.

*La méthode préconisée par FIDUCIAL est l'EBE retraité.

L'observatoire FIDUCIAL des marchands de presse

Pour tous renseignements
FIDUCIAL - Direction des Relations Extérieures
38, rue Sergent Michel Berthet - C.S. 50614 - 69258 Lyon Cedex 09
Tél. 08 05 77 11 77 (appel gratuit à partir d'un poste fixe) - contact.relations.exterieures@fiducial.fr

Ce document est la propriété de FIDUCIAL. Toute utilisation ou reproduction totale ou partielle est soumise à l'obtention de l'accord écrit de FIDUCIAL.



Méthodologie : L'observatoire FIDUCIAL des marchands de presse est un document que FIDUCIAL édite chaque année. Les ratios d'analyse présentés sont établis à partir des résultats 2022 de 400 points de vente sélectionnés parmi les 2 000 clients que compte FIDUCIAL dans ce secteur d'activité. L'importance du nombre de dossiers traités, l'unicité de méthodologie assurent le sérieux des données fournies et constituent une photographie représentative de la profession. Les tranches sont définies en fonction du chiffre d'affaires.