



FIDUCIAL

Le 20 septembre 2022

L'OBSERVATOIRE FIDUCIAL 2022

des marchands de presse vient de paraître

L'OBSERVATOIRE FIDUCIAL des marchands de presse propose de découvrir chaque année les chiffres clés ainsi que des indicateurs de gestion issus du secteur pour comprendre les nouveaux enjeux de la profession.

Cette année, les marchands de presse ont retrouvé leur niveau d'activité d'avant la crise sanitaire.

Des résultats bénéficiaires, malgré l'augmentation des charges

Bien que les principaux postes de coût (rémunérations du personnel et charges externes) aient augmenté, les résultats demeurent bénéficiaires.

Ainsi, cette année, les charges de personnel représentent en moyenne 47 767 € pour les entreprises assujetties à l'impôt sur le revenu (38 392 € en 2021), tandis que les charges externes s'élèvent en moyenne à 37 539 € (34 825 € en 2021).

Le point de vente type est situé aussi bien en milieu urbain que rural

Comme l'année précédente, le point de vente type se situe aussi bien en milieu rural (32%) qu'en milieu urbain centre-ville (32%). Près d'un marchand de presse sur trois est dirigé par un homme (41%), avec une durée d'ouverture d'environ 70h/semaine. 42 % des magasins sont ouverts plus de 350 jours par an.

Des emprunts bancaires à rembourser

Parmi les marchands de presse de notre panel ayant eu recours au PGE en 2020, presque la moitié d'entre eux ont commencé à le rembourser en 2021.

Cependant, le remboursement de l'ensemble des emprunts a obéré les investissements sur l'année (et donc la modernisation des magasins).

Découvrez les résultats complets de l'OBSERVATOIRE 2022 ainsi qu'une infographie (en pièces jointes) reprenant les principaux indicateurs.

Méthodologie de l'étude

L'OBSERVATOIRE FIDUCIAL des marchands de presse est un document que FIDUCIAL édite chaque année. Les ratios d'analyse présentés sont établis à partir des résultats 2021 de 400 points de vente sélectionnés parmi les 2 000 clients que compte FIDUCIAL dans ce secteur d'activité. L'importance du nombre de dossiers traités, l'unicité de méthodologie assurent le sérieux des données fournies et constituent une photographie représentative de la profession.

Retrouvez sur www.fiducial.fr, l'ensemble des OBSERVATOIRES FIDUCIAL pour les artisans et commerçants (boulangeries-pâtisseries, salons de coiffure, restauration), les professions libérales juridiques (notaires) et les professions de santé (pharmaciens, médecins généralistes, chirurgiens-dentistes, infirmiers libéraux, masseurs-kinésithérapeutes).

A propos de Fiducial :

Leader des services pluridisciplinaires, FIDUCIAL accompagne chaque jour les petites entreprises, artisans, commerçants, professions libérales et agriculteurs pour qu'ils puissent se concentrer sur leur cœur de métier. Aujourd'hui, près de 332 000 clients font confiance aux Experts FIDUCIAL dans les domaines du droit, de l'audit et du commissariat aux comptes, de l'expertise comptable, de la banque, du conseil financier, de l'immobilier, de l'informatique, de la sécurité et du monde du bureau. Animée par l'esprit entrepreneurial affirmé de Christian Latouche, son fondateur et actuel Président, et affichant une politique de croissance ininterrompue depuis plus de 50 ans, FIDUCIAL est présente dans 78 pays avec 19 600 collaborateurs qui réalisent un chiffre d'affaires de 1,830 milliard de dollars. En Europe, FIDUCIAL a bâti un maillage territorial inégalé avec 15 300 collaborateurs présents dans 830 agences, pour un chiffre d'affaires de 1,240 milliard d'euros.

Contact presse :

Eric LUC – Direction Communication – 04 72 20 76 00
communication.presse@fiducial.fr