

Révélation des dix-huit sites emblématiques 2022 de la Mission Patrimoine

Plus de 100 millions d'euros collectés en quatre ans grâce aux jeux Mission Patrimoine

Boulogne, le 14 mars 2022 – A l'occasion de la révélation des dix-huit sites emblématiques 2022, FDJ rappelle que plus de 100 millions d'euros ont déjà été collectés depuis 2018. Ce résultat a été rendu possible grâce à l'offre de jeux dédiée à la Mission Patrimoine pour la sauvegarde du patrimoine en péril, portée par Stéphane Bern, déployée par la Fondation du patrimoine et soutenue par le ministère de la Culture.

Pour **Stéphane Pallez**, Présidente directrice générale du groupe FDJ : « *Nous sommes très fiers d'avoir collecté, en quatre ans, plus de 100 millions d'euros au profit du patrimoine en péril, dont plus de 28 millions d'euros au titre de l'édition 2021. Cela montre la mobilisation des Français pour soutenir la restauration de tous les patrimoines sur l'ensemble des territoires. FDJ est pleinement engagée dans la durée pour cette cause nationale avec une offre de jeux spécifique et aussi des actions de mécénat et des chantiers d'insertion soutenus par sa Fondation d'entreprise.* »

Plus de 100 millions d'euros déjà collectés au profit de la Fondation du patrimoine

Plus de 100 millions d'euros ont été collectés par FDJ pour soutenir le patrimoine en péril grâce à l'offre de jeux Mission Patrimoine proposée chaque année depuis 2018. L'édition 2021 des jeux Mission Patrimoine a permis, pour sa part, de collecter plus de 28 millions d'euros.

Parmi les six-cent-quarante-cinq projets sélectionnés depuis 2018 par la Mission Patrimoine, cent-cinquante-six sites ont d'ores et déjà été restaurés et deux-cent-sept sont en cours de restauration.

Les Français et les jeux « Mission Patrimoine »¹

L'offre de jeux Mission Patrimoine est bien connue des Français. Parmi les joueurs du jeu de grattage Mission Patrimoine, 36 % y ont joué presque chaque année (soit deux ou trois éditions sur quatre) et 21 % chaque année. Pour les tirages Loto Mission Patrimoine, 31 % y ont joué presque chaque année et 28 % chaque année.

Les Français ont une image positive de l'offre de jeux Mission Patrimoine. Ainsi, 83 % estiment que la création de ce type de jeux est une bonne chose pour financer le patrimoine en péril, une augmentation de +4 points par rapport à 2018. De même, 85 % des personnes interrogées estiment que ces jeux permettent de restaurer le patrimoine en péril (+6 points).

La restauration du patrimoine reste la première motivation pour jouer aux tirages Loto Mission Patrimoine (44 %, +4 points) comme aux jeux de grattage (42 %, stable).

¹ Sondage OpinionWay pour FDJ sur les jeux Mission Patrimoine, réalisé en décembre 2021.

Par ailleurs, 81 % des joueurs de grattage et 84 % des joueurs des tirages Loto comptent rejouer à chacun de ces jeux.

Le groupe FDJ et sa Fondation d'entreprise mobilisés pour le patrimoine

En 2021, le groupe FDJ a prolongé jusqu'en 2024 son engagement en tant que mécène de la Fondation du patrimoine à hauteur de 2 millions d'euros et soutiendra, chaque année, un projet spécifique proposé par la Fondation du patrimoine.

De son côté, la Fondation d'entreprise FDJ apporte une dotation de 400 000 euros pour la période 2021-2022, en faveur des dispositifs d'insertion sociale et professionnelle impérativement déployés sur les chantiers de restauration des sites sélectionnés.

Le premier projet soutenu par le Groupe est la restauration du site de la YMCA à Paris. Situé rue de Tréville dans le IX^e arrondissement, cet immeuble comprend un foyer pour les jeunes étudiants ou travailleurs, ainsi que diverses activités culturelles et sportives. Il accueille également le plus vieux terrain de basket au monde. L'ambition du projet a convaincu FDJ, tout comme sa Fondation d'entreprise, d'apporter un soutien exceptionnel sur deux ans. Au total, FDJ versera à la Fondation du patrimoine un million d'euros et la Fondation FDJ, 400 000 euros.

Pour plus d'informations : <https://www.fondation-patrimoine.org/les-projets/le-14-treville-lieu-historique-du-ymca-a-paris>

A propos du groupe FDJ

Loterie nationale et leader français des jeux d'argent, 2^e loterie en Europe et 4^e au monde, FDJ propose en point de vente et en ligne une offre grand public, ludique, responsable et sécurisée de jeux de loterie (tirage et jeux instantanés) et de paris sportifs (ParionsSport). Les performances de FDJ sont portées par un portefeuille de marques iconiques et nouvelles, le 1^{er} réseau de vente de proximité en France, un marché en croissance, des investissements récurrents et une stratégie d'innovation pour renforcer l'attractivité de son offre et de sa distribution, avec une expérience de jeu enrichie.

Le groupe FDJ est coté sur le marché réglementé d'Euronext à Paris (Compartiment A - FDJ.PA) et fait notamment partie des indices SBF 120, Euronext 100, Euronext Vigeo 20, EN EZ ESG L 80, STOXX Europe 600, MSCI Europe et FTSE Euro.

Pour plus d'informations, www.groupefdj.com



Contact presse

01 41 10 33 82 | servicedepresse@fdj.com

Contact relations investisseurs

01 41 04 19 74 | invest@fdj.com