

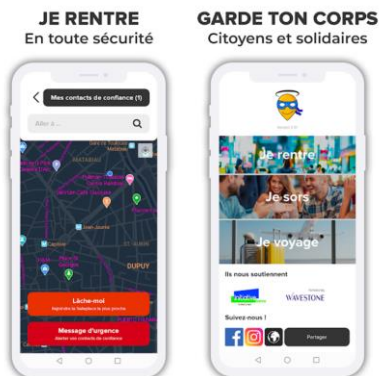
## Nantes

### **FDJ renforce son partenariat avec la start-up « Garde ton Corps » pour la lutte contre le harcèlement de rue**

**Boulogne, le 2 novembre 2021** – Après une expérimentation concluante menée à Lille début 2021, FDJ annonce le renforcement de son partenariat avec l'application « Garde ton Corps » pour le déploiement, à Nantes, de cette solution française de lutte contre le harcèlement de rue et l'insécurité. Une cinquantaine de détaillants nantais deviennent ainsi partenaires de ce dispositif citoyen et solidaire et s'engagent dans la lutte contre les comportements malveillants et les incivilités qui peuvent intervenir dans l'espace public.

Les cinquante points de vente nantais de FDJ, partenaires de « Garde ton Corps », ouvriront leurs portes et accueilleront les personnes à proximité qui signalent, via l'application gratuite, une situation d'insécurité ou de harcèlement de rue.

Selon un sondage Ipsos réalisé en juillet 2020<sup>1</sup>, 81 % des femmes en France ont déjà été victimes de harcèlement sexuel dans les lieux publics. Seulement 20 % d'entre elles déclarent avoir été aidées.



La solution « Garde ton Corps » permet à ses usagers de sécuriser leur trajet grâce à ses partenaires qui acceptent de devenir des « lieux refuge » (ou « safe place ») pour accueillir les usagers de l'application.

En début de trajet, l'utilisateur de l'application désigne un contact de confiance qui est prévenu de son départ et de son arrivée à destination. En cas de sentiment d'insécurité sur le trajet, l'utilisateur peut rechercher, sur l'application, un lieu où se réfugier et peut alors tenir son contact de confiance informé.

Pour Emilie Bourderioux, Responsable du Lab Innovation de FDJ : « Après l'expérimentation fructueuse menée à Lille, FDJ est fière de renforcer son soutien à la start-up française "Garde ton Corps" avec le déploiement de la solution à Nantes. Partenaire de nombreuses start-up, le Groupe poursuit ainsi son engagement contre le harcèlement de rue, dans la droite ligne de ses engagements RSE. »

<sup>1</sup> <https://www.ipsos.com/fr-fr/81-des-femmes-en-france-ont-deja-ete-victimes-de-harcèlement-sexuel-dans-les-lieux-publics>

#### **A propos du groupe FDJ**

Loterie nationale et leader français des jeux d'argent, 2<sup>ème</sup> loterie en Europe et 4<sup>ème</sup> au monde, FDJ propose en point de vente et en ligne une offre grand public, ludique, responsable et sécurisée de jeux de loterie (tirage et jeux instantanés) et de paris sportifs (ParionsSport). Les performances de FDJ sont portées par un portefeuille de marques iconiques et nouvelles, le 1<sup>er</sup> réseau de vente de proximité en France, un marché en croissance, des investissements récurrents et une stratégie d'innovation pour renforcer l'attractivité de son offre et de sa distribution, avec une expérience de jeu enrichie.

Le groupe FDJ est coté sur le marché réglementé d'Euronext à Paris (Compartiment A - FDJ.PA) et fait notamment partie des indices SBF 120, Euronext Vigeo 20, STOXX Europe 600, MSCI Europe et FTSE Euro.

Pour plus d'informations, [www.groupefdj.com](http://www.groupefdj.com)

 @FDJ  FDJ  @FDJ\_officiel  @FDJ

#### **Contact presse**

01 41 10 33 82 | [servicedepresse@fdj.com](mailto:servicedepresse@fdj.com)

#### **Contact relations investisseurs**

01 41 04 19 74 | [invest@fdj.com](mailto:invest@fdj.com)