

FDJ dévoile les grandes lignes de l'offre Mission Patrimoine 2021 disponible en septembre

Boulogne, le 12 juillet 2021 – FDJ dévoile, aujourd'hui, les grandes lignes de la quatrième édition de son offre de jeux dédiée au patrimoine. Développée dans le cadre de la Mission Patrimoine, portée par Stéphane Bern et soutenue par la Fondation du patrimoine, cette offre sera disponible dès le 30 août prochain.

Pour Stéphane Pallez, Présidente directrice générale du groupe FDJ : « Cette nouvelle édition des jeux Mission Patrimoine a pour ambition de continuer à mobiliser les Français en faveur de la restauration du patrimoine en péril. Nous sommes très heureux de contribuer, pour la quatrième année consécutive, à cette belle et grande cause. En cette période de crise sanitaire, qui a durement touché les sites culturels, FDJ a souhaité poursuivre ce qui a fait le succès de l'offre de jeux Mission Patrimoine, tout en proposant aux joueurs un dispositif innovant, qui leur permettra de vivre une formidable expérience immersive au cœur du patrimoine français. »

Les jeux Mission Patrimoine 2021

Comme en 2020, le temps fort de la quatrième édition des jeux Mission Patrimoine se situera au mois de septembre, consacré à la mise en valeur du patrimoine français avec les Journées européennes du patrimoine, qui se dérouleront les 18 et 19 septembre.

Cette année, les Français pourront contribuer à la sauvegarde du patrimoine grâce à **six tirages Loto** dédiés.

FDJ va, en effet, proposer six tirages Loto Mission Patrimoine consécutifs (dont la mise minimum sera de 2,20 euros). Ces Lotos auront lieu les deux semaines précédant les Journées européennes du patrimoine. Ces six tirages, dont les jackpots s'élèveront à 2 millions d'euros minimum, seront proposés les 6, 8, 11, 13, 15 et 18 septembre. Dix codes Loto seront également tirés au sort à chaque tirage, permettant de remporter 20 000 euros chacun. Pour chaque grille de 2,20 euros jouée, 0,54 euro sera reversé à la Fondation du patrimoine.

FDJ va également renouveler son offre dédiée au patrimoine en lançant une nouvelle édition du jeu à gratter **illiko Mission Patrimoine** le 30 août. Décliné en trois versions sur lesquelles sont représentés les dix-huit sites emblématiques 2021, ce ticket à 15 euros permettra aux joueurs de remporter jusqu'à 1,5 million d'euros. Une partie des mises, soit 1,83 euro par ticket acheté, sera reversée à la Fondation du patrimoine.

Les sommes reversées à la Fondation du patrimoine permettront d'aider les projets lauréats de la Mission Patrimoine en 2021.

Des visites virtuelles exclusives

L'offre de jeux Mission Patrimoine proposera, cette année, une grande nouveauté en offrant aux joueurs la possibilité de profiter de visites virtuelles exclusives de sites emblématiques de la Mission Patrimoine. En flashant simplement un QR code, les joueurs pourront accéder à cette expérience immersive ou à 360° au cœur du patrimoine français, à partir de leur ticket à gratter ou de leur reçu de jeu Loto.

Plus de 72 millions d'euros déjà collectés au profit de la Fondation du patrimoine

Depuis 2018, plus de 72 millions d'euros ont été collectés par FDJ au profit de la Fondation du patrimoine grâce aux trois premières éditions des jeux Mission Patrimoine, dont plus de 25 millions d'euros au titre de l'édition 2020.

Parmi les cinq-cent-neuf projets sélectionnés en 2018, 2019 et 2020 par la Mission Patrimoine, cent-trois ont d'ores et déjà été restaurés et cent-quatre-vingt-sept sont en cours de restauration.

Le groupe FDJ est, par ailleurs, mécène de la Fondation du patrimoine jusqu'en 2024, à hauteur de 2 millions d'euros. A ce titre, il soutiendra chaque année un projet spécifique. De son côté, la Fondation d'entreprise FDJ apportera une dotation de 400 000 euros pour la période 2021-2022, en faveur des dispositifs d'insertion sociale et professionnelle déployés sur les chantiers de restauration des sites sélectionnés.

A propos du groupe FDJ

Loterie nationale et leader français des jeux d'argent, 2^{ème} loterie en Europe et 4^{ème} au monde, FDJ propose en point de vente et en ligne une offre grand public, ludique, responsable et sécurisée de jeux de loterie (tirage et jeux instantanés) et de paris sportifs (ParionsSport). Les performances de FDJ sont portées par un portefeuille de marques iconiques et nouvelles, le 1^{er} réseau de vente de proximité en France, un marché en croissance, des investissements et une stratégie d'innovation pour renforcer l'attractivité de son offre et de sa distribution, avec une expérience de jeu enrichie.

Le groupe FDJ est coté sur le marché réglementé d'Euronext à Paris (Compartiment A - FDJ.PA) et fait notamment partie des indices SBF 120, Euronext Vigeo 20, STOXX Europe 600, MSCI Europe et FTSE Euro.

Pour plus d'informations, www.groupefdj.com



Contact presse

01 41 10 33 82 | servicedepresse@lfdj.com

Contact relations investisseurs

01 41 04 19 74 | invest@lfdj.com

Les trois tickets à gratter 2021 à 15 euros (visuels disponibles sur demande)



1. Maison de Louis Pasteur à Arbois (39)
(Bourgogne-Franche-Comté)
2. Moulin à vent de la sucrerie Roussel-Trianon à Marie-Galante (Guadeloupe)
3. Ancien pénitencier pour enfants de l'Îlet à Guillaume (Réunion)
4. Eglise Saint-Jean-Baptiste de Steenwerck (59)
(Hauts-de-France)
5. Château du Haut-Buisson à Cherré-Au (72)
(Pays de la Loire)
6. Couvent de Marcassu à Cateri (2b) (Corse)



1. Eglise abbatiale Sainte-Marie de Souillac (46)
(Occitanie)
2. Ferme de Villarivon aux Chapelles (73)
(Auvergne-Rhône-Alpes)
3. Maison de maître de forge à Rupt (52)
(Grand-Est)
4. Villa Didier à Fort-de-France (Martinique)
5. Poste directeur de tir de la cité d'Alet à Saint-Malo (35) (Bretagne)
6. Musée Marcel Proust - Maison de Tante Léonie à Illiers-Combray (28)
(Centre-Val de Loire)



1. Poterie à Gradignan (33) (Nouvelle-Aquitaine)
2. Vieux-Château du Neubourg (27) (Normandie)
3. Musée Alexandre-Franconie à Cayenne (Guyane)
4. Chapelles de l'Annonciation et de l'Assomption de La Brigue (06) (Provence-Alpes-Côte d'Azur)
5. Ecuries de Richelieu à Gennevilliers (92)
(Ile-de-France)
6. Cathédrale Saint-Pierre et Saint-Paul à Pointe-à-Pitre (Guadeloupe)