

FDJ dévoile l'offre Mission Patrimoine 2020 disponible en septembre

Boulogne, le 30 juin 2020 – FDJ dévoile, aujourd'hui, les grandes lignes de la troisième édition de son offre de jeux dédiée au patrimoine, suite à l'annonce des dix-huit sites emblématiques¹ choisis cette année dans le cadre de la « Mission Patrimoine en péril » confiée à Stéphane Bern. Cette offre sera disponible dès le 31 août prochain.

Pour Stéphane Pallez, Présidente directrice générale du groupe FDJ : « *La troisième édition des jeux Mission Patrimoine a pour objectif de mobiliser le plus grand nombre de Français en faveur du patrimoine en péril dès le mois de septembre, traditionnellement dédié à cette cause avec les Journées européennes du patrimoine. En cette période de crise sanitaire, qui a durement touché les sites culturels, FDJ a souhaité poursuivre ce qui a fait le succès des jeux Mission Patrimoine les années précédentes. Une offre de jeux diverse, associée à un dispositif toujours innovant, permettra à chacun de manifester son intérêt pour le patrimoine, et de contribuer à sa restauration sur l'ensemble du territoire, dans les zones urbaines comme dans les zones rurales.* »

Les jeux Mission Patrimoine 2020

Le temps fort de la troisième édition des jeux Mission Patrimoine se situera au mois de septembre 2020, consacré à la mise en valeur du patrimoine français avec les Journées européennes du patrimoine.

Pour la première fois, les Français pourront contribuer à la sauvegarde du patrimoine grâce à **cinq tirages Loto** dédiés.

FDJ va, en effet, proposer cinq tirages Loto Mission Patrimoine consécutifs (avec une mise minimum de 2,20 euros), sur une période de dix jours précédant les Journées européennes du patrimoine 2020. Un bulletin spécifique sera dédié à ces cinq tirages les 9, 12, 14, 16 et 19 septembre, dont le jackpot s'élèvera à 2 millions d'euros minimum. De plus, dix codes Loto seront tirés au sort par tirage, permettant de remporter 20 000 euros chacun. Pour chaque grille de 2,20 euros, 0,54 euro sera reversé à la Fondation du patrimoine.

Par ailleurs, FDJ va continuer de capitaliser sur le succès des précédentes éditions avec le lancement d'une nouvelle édition de **jeu à gratter illiko Mission Patrimoine** le 31 août. Ce ticket vendu à 15 euros permettra aux joueurs de remporter jusqu'à 1,5 million d'euros. Une partie des mises, soit 1,76 euro contre 1,52 euro lors des précédentes éditions, sera reversée à la Fondation du patrimoine.

Cette année, ce ticket à gratter propose une grande nouveauté en offrant aux joueurs la possibilité de vivre une expérience « historique » au cœur du patrimoine français. L'opération « **Seconde chance** » leur permettra en effet, alors que le ticket Mission Patrimoine ne comporte pas de lot, de participer à un tirage au sort et de faire une visite tout à fait exceptionnelle d'un des sites identifiés par la Mission Bern.

¹ Liste disponible sur le site internet www.missionbern.fr

Près de 47 millions d'euros collectés au profit de la Fondation du patrimoine grâce aux deux premières éditions des jeux Mission Patrimoine

Près de 25 millions d'euros ont été collectés par FDJ au profit de la Fondation du patrimoine au titre de l'édition 2019, après un tirage Super Loto en juillet et la vente de jeux à gratter illiko Mission Patrimoine depuis début septembre. La commercialisation des tickets à gratter se poursuivra jusqu'au 5 juillet prochain. En 2018, près de 22 millions d'euros avaient été versés par FDJ à la Fondation du patrimoine.

Le total des fonds mobilisés en 2019 grâce aux jeux Mission Patrimoine, aux crédits ministériels exceptionnels, et aux collectes de dons et de mécénats, s'est élevé à près de 47 millions d'euros.

Parmi les trois cent quatre-vingt-dix projets sélectionnés en 2018 et 2019 par la « Mission Patrimoine en péril », trente-neuf sites ont d'ores et déjà été restaurés et cent trente-et-un sont en cours de restauration.

A propos du groupe FDJ

Loterie nationale et leader français des jeux d'argent, 2^{ème} loterie en Europe et 4^{ème} au monde, FDJ propose en point de vente et en ligne une offre grand public, ludique, responsable et sécurisée de jeux de loterie (tirage et jeux instantanés) et de paris sportifs (ParionsSport). Les performances de FDJ sont portées par un portefeuille de marques iconiques et nouvelles, le 1^{er} réseau de vente de proximité en France, un marché en croissance, des investissements récurrents et une stratégie d'innovation pour renforcer l'attractivité de son offre et de sa distribution, avec une expérience de jeu enrichie. Le groupe FDJ est coté sur le marché réglementé d'Euronext à Paris (Compartiment A - FDJ.PA) et fait partie des indices SBF 120 et STOXX Europe 600.

 @FDJ  FDJ  @FDJ_officiel  @FDJ

Contact presse

01 41 10 33 82 | servicedepresse@fdj.com

Contact relations investisseurs

Tél. : 01 41 04 19 74 | invest@fdj.com

Les trois tickets à gratter 2020 à 15 euros (visuels disponibles sur demande)

▪ Sites représentés sur le ticket à gratter 1

- Théâtre romain de Lillebonne (Normandie)
- Cathédrale Notre-Dame du Réal à Embrun (Provence-Alpes-Côte d'Azur)
- Temple protestant Saint-Martin à Montbéliard (Bourgogne-Franche-Comté)
- Fort de Cormeilles-en-Parisis (Ile-de-France)
- Eglise du Sacré-Cœur de Balata (Martinique)



▪ Sites représentés sur le ticket à gratter 2

- Abbaye Sainte-Marie de Lagrasse (Occitanie)
- Séchoir à tabac de Lipsheim (Grand Est)
- Eglise Saint-Etienne de Mélas au Teil (Auvergne-Rhône-Alpes)
- Habitation Zévallos au Moule (Guadeloupe)
- Ancien Tribunal à Baugé-en-Anjou (Pays de la Loire)



▪ Sites représentés sur le ticket à gratter 3

- Phare, Fort et Caserne de l'île aux Moines (Bretagne)
- Couvent Les Filles de Marie de L'île-Rousse (Corse)
- Grange pyramidale à Jars (Centre-Val-de-Loire)
- Viaduc des Rochers Noirs (Nouvelle Aquitaine)
- Eglise St-Pierre de Dompierre-sur-Authie (Hauts-de-France)

