



# Communiqué de presse

## FDJ finalise l'acquisition du groupe ZEturf, 2<sup>e</sup> opérateur du marché français des paris hippiques en ligne

**Boulogne, le 29 septembre 2023 (17h45)** – La Française des Jeux (FDJ) annonce la finalisation de l'acquisition du groupe ZEturf, opérateur de paris hippiques en ligne ainsi que de paris sportifs en ligne sous la marque ZEbet, pour une valorisation d'entreprise de 175 millions d'euros. Cette finalisation intervient à la suite de la décision d'autorisation de l'Autorité de la concurrence le 15 septembre dernier.

Fondé en 2001, le groupe ZEturf compte une centaine de collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires supérieur à 50 millions d'euros en 2022. ZEturf est le 2<sup>e</sup> opérateur de paris hippiques en ligne en France, avec une part de marché d'environ 20 %. Cette acquisition permet au groupe FDJ de devenir le 4<sup>e</sup> acteur des jeux d'argent en ligne en concurrence en France (paris sportifs, paris hippiques et poker), avec une part de marché supérieure à 10 %.

Afin de bénéficier pleinement du potentiel du rapprochement avec ZEturf et des synergies au sein de son activité en ligne en concurrence, le groupe FDJ va adopter une nouvelle organisation de cette activité, conforme aux engagements pris auprès de l'Autorité de la concurrence.

Pour Stéphane Pallez, Présidente directrice générale de FDJ : « *L'acquisition de ZEturf ouvre un nouveau chapitre pour La Française des Jeux et renforce notre position sur le marché français des jeux en ligne en concurrence. Après le lancement d'une activité de poker, notre entrée dans le monde des paris hippiques en ligne parachève la diversification de notre offre en ligne, et conforte les perspectives de croissance du groupe FDJ dans le respect de son modèle de jeu responsable.* »

### A propos du groupe FDJ

Premier acteur français des jeux d'argent et de hasard, parmi les leaders mondiaux, FDJ propose une offre grand public et responsable de jeux de loterie (tirage et jeux instantanés), de paris sportifs (avec des marques ParionsSport point de vente et ParionsSport en ligne), et de poker. Les performances de FDJ sont portées par un large portefeuille de marques iconiques, le premier réseau de vente de proximité en France, un marché en croissance, des investissements récurrents. Le Groupe déploie une stratégie d'innovation pour renforcer l'attractivité d son offre de jeux et de services sur tous les canaux de distribution, en proposant une expérience client responsable.

Le groupe FDJ est coté sur le marché réglementé d'Euronext à Paris (Compartiment A - FDJ.PA) et fait notamment partie des indices SBF 120, Euronext 100, Euronext Vigeo 20, EN EZ ESG L 80, STOXX Europe 600, MSCI Europe et FTSE Euro.

Pour plus d'informations, [www.groupefdj.com](http://www.groupefdj.com)



#### Contact presse

01 41 10 33 82 | [servicedepresse@fdj.com](mailto:servicedepresse@fdj.com)

#### Contact relations investisseurs

01 41 04 19 74 | [invest@fdj.com](mailto:invest@fdj.com)