

FDJ lancera le jeu « Mission Nature » en octobre 2023 et devient grand mécène de l'Office français de la biodiversité

Boulogne, le 20 juillet 2023 – FDJ annonce le lancement, le lundi 23 octobre prochain, du jeu de grattage à 3 euros « Mission Nature ».

A l'instar de l'offre de jeux « Mission Patrimoine », le jeu à gratter « Mission Nature » verra le produit de son prélèvement revenant normalement à l'Etat affecté à l'Office français de la biodiversité (OFB) pour le financement de projets de restauration de la biodiversité, conformément à l'article 115 de la loi de finances n° 2022-1726 du 30 décembre 2022 pour 2023.

Les projets seront sélectionnés par l'OFB, grâce un appel à projets lancé le 2 mars dernier, dont les dossiers reçus font actuellement l'objet d'un examen approfondi.

Parallèlement, dans la continuité des actions de conservation et de restauration des forêts qu'il mène depuis plusieurs années en France, le groupe FDJ s'engage auprès de l'OFB en tant que grand mécène à hauteur de 500 000 euros. Ce mécénat vise à participer à la préservation de la biodiversité. A cette fin, FDJ soutiendra deux projets de préservation de la biodiversité forestière et de restauration des écosystèmes marins

Ce programme contribuera ainsi à restaurer une mosaïque d'habitats dans la forêt de la Petite-Pierre, en Alsace, favorisant le retour de certaines espèces protégées. Il permettra également de soutenir un projet de recherche et de sensibilisation du grand public sur l'ange de mer, une espèce de requin en voie d'extinction dans les fonds marins corses.

Pour Stéphane Pallez, Présidente directrice générale du groupe FDJ : *« FDJ est une des premières loteries en Europe et dans le monde à s'être investie en faveur de la préservation de la biodiversité et de la protection des écosystèmes forestiers. Nous sommes fiers de pouvoir poursuivre et renforcer aujourd'hui cet engagement aux côtés de l'OFB ».*

Pour Olivier Thibault, Directeur général de l'OFB : *« Tout le monde doit prendre conscience que l'érosion voire l'effondrement de la biodiversité nous concerne tous. Chacun doit agir, près de chez soi, pour protéger notre patrimoine vivant, dont nous dépendons au quotidien. Grâce à « Mission Nature », un jeu populaire, tous les citoyens pourront se sentir concernés et choisir de soutenir des projets de restauration de la biodiversité ».*

FDJ, partenaire du « Tour de France de la Biodiversité »

FDJ soutient aussi, cet été, le « Tour de France de la Biodiversité » initié par le Muséum national d'histoire naturelle, en partenariat avec Amaury Sport Organisation et France Télévisions. Ces clips télévisés de 1'30 portant sur la faune et la flore des régions traversées par le Tour de France cycliste rythment, du 1er au 23 juillet, les étapes de la compétition. L'objectif majeur de ce programme est de valoriser la beauté du patrimoine naturel de la France et sensibiliser les téléspectateurs à la protection et au respect des milieux naturels.

L'engagement environnemental du groupe FDJ

La stratégie environnementale du groupe FDJ comprend deux engagements : l'un pour la lutte contre le changement climatique et l'autre pour la préservation de la biodiversité.

Parmi les actions menées sur le volet environnemental, le Groupe imprime ses tickets de grattage avec des encres végétales et sur du papier certifié FSC contenant jusqu'à 20 % de fibres recyclées, issues des chutes de papier provenant de l'activité du papetier lui-même et réintroduites dans les processus de production.

De plus, FDJ finance, depuis 2019, des projets de préservation de la biodiversité forestière développés avec FSC France et Sylvamo Forêts Services. Ces actions permettent d'accompagner les propriétaires de forêts dans des actions de restauration (travaux de reboisement ou d'enrichissement) et/ou de conservation (préservation des milieux et création d'îlots de sénescence).

L'an passé, face à l'ampleur des incendies qui ont touché les forêts françaises, le groupe FDJ a également fait un don de 200 000 euros au fonds « ONF – Agir pour la Forêt », géré par l'Office national des forêts (ONF), afin de participer à la mobilisation nationale et de prendre part à la reconstitution des forêts détruites.

A propos de l'OFB

Établissement public de l'État créé le 1er janvier 2020, l'Office français de la biodiversité est placé sous la tutelle des ministres chargés de l'environnement et de l'agriculture. Il a pour missions la surveillance, la préservation, la gestion et la restauration de la biodiversité terrestre, aquatique et marine, ainsi que la gestion équilibrée et durable de l'eau, dans l'Hexagone et en Outre-mer. Il est chargé de développer la connaissance scientifique et technique des espèces, des milieux et de leurs usages, de surveiller et de contrôler les atteintes à l'environnement, de gérer des espaces protégés, d'appuyer la mise en œuvre des politiques publiques, et de mobiliser l'ensemble de la société, acteurs socio-économiques comme citoyens.

A propos du groupe FDJ

Premier acteur français des jeux d'argent et de hasard, parmi les leaders mondiaux, FDJ propose une offre grand public et responsable de jeux de loterie (tirage et jeux instantanés), de paris sportifs (avec ses marques ParionsSport point de vente et ParionsSport en ligne) et de poker. Les performances de FDJ sont portées par un large portefeuille de marques iconiques, le premier réseau de vente de proximité en France, un marché en croissance, des investissements récurrents. Le Groupe déploie une stratégie d'innovation pour renforcer l'attractivité de son offre de jeux et de services sur tous les canaux de distribution, en proposant une expérience client responsable.

Le groupe FDJ est coté sur le marché réglementé d'Euronext à Paris (Compartiment A - FDJ.PA) et fait notamment partie des indices SBF 120, Euronext 100, Euronext Vigeo 20, EN EZ ESG L 80, STOXX Europe 600, MSCI Europe et FTSE Euro.

Pour plus d'informations, www.groupefdj.com

 @FDJ  FDJ  @FDJ_officiel  @FDJ

Contact presse

01 41 10 33 82 | servicedepresse@fdj.com

Contact relations investisseurs

01 41 04 19 74 | invest@fdj.com