

Mission Nature

Plus de 7 millions d'euros déjà collectés en faveur de la préservation de biodiversité

Boulogne, le 14 mars 2024 – FDJ dévoile ce jour le montant de plus de 7 millions d'euros collecté grâce au jeu de grattage Mission Nature en faveur de l'Office français de la biodiversité (OFB) et des projets de restauration de la biodiversité sélectionnés.

Grâce à un appel à projets lancé par l'OFB en mars 2023, vingt projets ont été sélectionnés pour bénéficier d'un soutien financier. Lors d'un déplacement dans la Meuse, au cœur de la forêt d'exception de Verdun, un des sites emblématiques 2023 qui bénéficia d'une dotation de l'OFB, Stéphane Pallez, Présidente directrice générale du groupe FDJ, et Olivier Thibault, Directeur général de l'OFB, ont annoncé le financement d'un projet supplémentaire grâce au succès du jeu.

Les Français peuvent poursuivre leur mobilisation pour cette édition puisque la commercialisation des tickets à gratter Mission Nature se poursuit encore quelques semaines, jusqu'au 31 mars en point de vente et le 2 avril sur www.fdj.fr.

A l'instar de l'offre de jeux « Mission Patrimoine », le jeu à gratter « Mission Nature » voit le produit du prélèvement sur les mises revenant normalement à l'Etat affecté à l'OFB pour le financement de projets de restauration de la biodiversité¹. Pour chaque ticket Mission Nature à trois euros, deux-tiers de la mise (66 %) retournent aux joueurs sous forme de gains et plus de 14 % sont reversés par l'Etat à l'OFB.



La deuxième édition de l'offre Mission Nature est prévue à l'automne 2024. Un nouvel appel à projets a été lancé par l'OFB en février dernier. Les porteurs de projet ont jusqu'au 24 mai pour soumettre leur candidature.

¹ Conformément à l'article 115 de la loi de finances n° 2022-1726 du 30 décembre 2022 pour 2023.



Déplacement le 13 mars 2024 dans la Meuse, au cœur de la forêt d'exception de Verdun, un des sites emblématiques 2023 qui bénéficie d'une dotation de l'OFB, en présence notamment de Stéphane Pallez (Présidente directrice générale du groupe FDJ), Vincent Perrotin (Directeur de l'engagement et du jeu responsable du groupe FDJ), Olivier Thibault (Directeur général de l'Office français de la biodiversité), Denis Charissoux (Directeur général délégué de l'Office français de la biodiversité), Olivier Rousset (Directeur général adjoint de l'Office national des forêts), Olivier Roussel (Directeur général de l'Union des Blessés de la Face et de la Tête et des Gueules Cassées) et Jacques Sonnet (Président de la Fédération Nationale André Maginot).

A propos du groupe FDJ

Premier acteur français des jeux d'argent et de hasard, parmi les leaders mondiaux, FDJ propose une offre grand public et responsable de jeux de loterie (tirage et jeux instantanés), de paris sportifs (avec ses marques ParionsSport point de vente et ParionsSport en ligne), de paris hippiques et de poker. Les performances de FDJ sont portées par un large portefeuille de marques iconiques, le premier réseau de vente de proximité en France, un marché en croissance, des investissements récurrents. Le Groupe déploie une stratégie d'innovation pour renforcer l'attractivité de son offre de jeux et de services sur tous les canaux de distribution, en proposant une expérience client responsable.

Le groupe FDJ est coté sur le marché réglementé d'Euronext à Paris (Compartiment A - FDJ.PA) et fait notamment partie des indices SBF 120, Euronext 100, Euronext Vigeo 20, EN EZ ESG L 80, STOXX Europe 600, MSCI Europe et FTSE Euro.

Pour plus d'informations, www.groupefdj.com



Contact presse

01 41 10 33 82 | servicedepresse@fdj.com

Contact relations investisseurs

01 41 04 19 74 | invest@fdj.com