

Le groupe FDJ signe avec la Confédération des Buralistes et Culture Presse un accord pour accompagner le développement durable de son réseau de proximité

Boulogne-Billancourt, le 6 juin 2023 – Dans le cadre de la stratégie de consolidation de son réseau de distribution autour de 30 000 points de vente à horizon 2030 et de développement de sa base de joueurs, FDJ a signé avec la Confédération des Buralistes et Culture Presse un accord visant à accompagner le développement du réseau bar-tabac-presse.

Cet accord tripartite entend favoriser la croissance des buralistes et des marchands de presse, partenaires historiques du groupe FDJ, et l'augmentation de leur commission grâce à la mise en place de nouveaux dispositifs incitatifs.

L'accord prévoit ainsi l'instauration en 2025 d'un nouveau compte joueur « FDJ et moi », d'une commission exceptionnelle sur les jeux de tirage à plusieurs moments de l'année, et d'une aide pour des travaux de modernisation.

« FDJ et moi », un nouveau compte joueur omnicanal

FDJ souhaite répondre aux nouvelles attentes des joueurs et accompagner le développement de leurs pratiques omnicanales. 60 % des joueurs de loterie en ligne jouent ainsi également en point de vente.

Courant 2025, les joueurs pourront disposer d'un compte joueur unique, « FDJ et moi », leur permettant de miser à la fois dans les commerces partenaires de FDJ et sur www.fdj.fr.

Ce compte permettra de sécuriser les reçus de jeu en point de vente, faciliter le paiement des gains et récompenser la fidélité des clients, tout en leur offrant des outils pour maîtriser leurs dépenses de jeu.

Les commerçants partenaires bénéficieront d'une commission additionnelle pour chaque ouverture de compte « FDJ et moi » qu'ils auront réalisée et pour les mises effectuées via ce compte, en ligne (pendant quatre ans) et en point de vente.

Un nouveau dispositif d'animation de la gamme tirage

Cet accord prévoit également une nouvelle commission dite événementielle sur les jeux de tirage. La commission des commerçants partenaires de FDJ sera ainsi doublée, plusieurs fois par an, sur une période de quinze jours, sur les mises de certains jeux de tirage (Loto, Euromillions, EuroDreams ou Keno).

Une aide à la modernisation des commerces de proximité

FDJ souhaite accompagner la dynamique de transformation du réseau bar-tabac-presse, qui a représenté 86 % de son produit brut des jeux en 2023. Le Groupe entend favoriser la modernisation de ce réseau et contribuer à maintenir son attractivité grâce à un dispositif d'avance sur commissions permettant de faciliter la réalisation de travaux. Cette aide pourra aller jusqu'à trente mille euros et viendra s'ajouter aux aides existantes de l'Etat. Cette avance sur commissions sera remboursée sur une période de deux ans après la fin des travaux.

A propos du groupe FDJ

Premier acteur français des jeux d'argent et de hasard, parmi les leaders mondiaux, FDJ propose une offre grand public et responsable de jeux de loterie (tirage et jeux instantanés), de paris sportifs (avec ses marques ParionsSport point de vente et ParionsSport en ligne), de paris hippiques et de poker. Les performances de FDJ sont portées par un large portefeuille de marques iconiques, le premier réseau de vente de proximité en France, un marché en croissance, des investissements récurrents. Le Groupe déploie une stratégie d'innovation pour renforcer l'attractivité de son offre de jeux et de services sur tous les canaux de distribution, en proposant une expérience client responsable. Le groupe FDJ est coté sur le marché réglementé d'Euronext à Paris (Compartiment A - FDJ.PA) et fait notamment partie des indices SBF 120, Euronext 100, Euronext Vigeo 20, EN EZ ESG L 80, STOXX Europe 600, MSCI Europe et FTSE Euro.

Pour plus d'informations, www.groupefdj.com

 @FDJ  FDJ  @FDJ_officiel  @FDJ

Contact presse

01 41 10 33 82 | servicedepresse@lfdj.com

Contact relations investisseurs

01 41 04 19 74 | invest@lfdj.com

Groupe FDJ | La Française des Jeux
3-7, quai du Point du Jour - CS10177
92650 Boulogne-Billancourt Cedex
www.groupefdj.com

