

Un ticket à gratter et sept tirages Loto pour la 6^{ème} édition de l'offre de jeux « Mission Patrimoine »

Boulogne, le 4 septembre 2023 – FDJ lance, aujourd'hui, la commercialisation de la sixième édition des jeux « Mission Patrimoine », disponible dans les 30 000 points de vente FDJ, sur www.fdj.fr et sur l'application FDJ. Cette offre de jeux contribue au soutien de la Mission pour le patrimoine en péril portée par Stéphane Bern, déployée par la Fondation du patrimoine et soutenue par le ministère de la Culture.

La nouvelle édition est composée d'un ticket à gratter, qui permet de remporter jusqu'à 1,5 million d'euros, et de sept tirages Loto, dont un Super Loto proposé le vendredi 15 septembre.

La Fondation du patrimoine soutiendra dans ce cadre les cent-dix-huit projets lauréats 2023 de la Mission Bern (dix-huit sites emblématiques et cent sites départementaux).

L'offre de jeux Mission Patrimoine 2023

La commercialisation de cette offre de jeux débute, comme chaque année, en septembre, mois traditionnellement consacré à la mise en lumière du patrimoine français, avec les Journées européennes du patrimoine qui auront lieu le samedi 16 et le dimanche 17 septembre.

- **Un jeu de grattage décliné en trois versions**

Décliné en trois versions, la nouvelle édition du jeu à gratter illiko Mission Patrimoine à 15 euros est construite autour de six jeux et d'un jeu bonus, et met en avant les dix-huit sites emblématiques sélectionnés par la Mission Bern en 2023.

En participant à ce jeu, les joueurs ont la possibilité de remporter jusqu'à 1,5 million d'euros.

- **Sept tirages Loto dont un Super Loto**

En complément de l'offre de grattage, FDJ propose, du 4 au 16 septembre, sept tirages Loto dédiés, dont un Super Loto.

Les 4, 6, 9, 11, 13 et 16 septembre, les joueurs auront la possibilité de participer à un tirage Loto, dont le jackpot s'élèvera à 2 millions d'euros minimum.

De plus, un Super Loto de 13 millions d'euros minimum sera proposé le vendredi 15 septembre, à la veille des Journées européennes du patrimoine.

Plus de 125 millions d'euros collectés au profit de la Mission Bern

Depuis 2018, plus de 125 millions d'euros ont pu être collectés pour soutenir le patrimoine en péril, soit le montant du prélèvement sur les mises des jeux Mission Patrimoine revenant normalement à l'Etat. Pour la sixième édition, c'est ainsi l'équivalent de 1,83 euro par ticket de grattage acheté et de 0,54 euro par grille Loto de 2,20 euros qui sera reversé par l'État à la Fondation du patrimoine.

Parmi les plus de 850 projets sélectionnés depuis 2018 par la Mission Patrimoine, plus de 500 sites sont d'ores et déjà sauvés ou sur le point de l'être : 254 projets sont terminés et 246 chantiers sont en cours.

Le groupe FDJ, mécène de la Fondation du patrimoine

Le groupe FDJ est mécène de la Fondation du patrimoine jusqu'en 2024 et soutient chaque année un projet spécifique à hauteur de 500 000 euros. De son côté, la Fondation d'entreprise FDJ apporte une dotation annuelle de 200 000 euros en faveur des dispositifs d'insertion sociale et professionnelle déployés sur les chantiers de restauration des sites sélectionnés.

Le projet soutenu par le Groupe sur la période 2021-2022 est la restauration du site de la YMCA, à Paris, qui comprend notamment la rénovation du plus vieux terrain de basket au monde et un foyer pour jeunes. Un soutien exceptionnel du Groupe et de sa Fondation sur deux ans a permis de contribuer au projet à hauteur de 1,4 million d'euros.

Depuis 2018, le mécénat de FDJ et de sa Fondation d'entreprise a déjà permis de contribuer aux projets de la Fondation du patrimoine à hauteur de près de 3 millions d'euros.

A propos du groupe FDJ

Premier acteur français des jeux d'argent et de hasard, parmi les leaders mondiaux, FDJ propose une offre grand public et responsable de jeux de loterie (tirage et jeux instantanés), de paris sportifs (avec ses marques ParionsSport point de vente et ParionsSport en ligne) et de poker. Les performances de FDJ sont portées par un large portefeuille de marques iconiques, le premier réseau de vente de proximité en France, un marché en croissance, des investissements récurrents. Le Groupe déploie une stratégie d'innovation pour renforcer l'attractivité de son offre de jeux et de services sur tous les canaux de distribution, en proposant une expérience client responsable.

Le groupe FDJ est coté sur le marché réglementé d'Euronext à Paris (Compartiment A - FDJ.PA) et fait notamment partie des indices SBF 120, Euronext 100, Euronext Vigeo 20, EN EZ ESG L 80, STOXX Europe 600, MSCI Europe et FTSE Euro.

Pour plus d'informations, www.groupefdj.com



Contact presse

01 41 10 33 82 | servicedepresse@fdj.com

Contact relations investisseurs

01 41 04 19 74 | invest@fdj.com

Jeu de grattage Mission Patrimoine 2023

(Visuels des tickets disponibles sur demande)



1. Maison de Colomba à Fozzano (2A) - Corse
2. Ancienne sucrerie de l'Habitation Belleville à Trois-Rivières (971) – Guadeloupe
3. Ancienne cathédrale Saint-Vincent à Mâcon (71) – Bourgogne-Franche-Comté
4. Eglise Saint-Antoine-de-Padoue à Saül (973) – Guyane
5. Ateliers Lorin à Chartres (28) – Centre-Val de Loire
6. Institut de biologie marine Michel Pacha à La Seyne-sur-Mer (83) – Provence-Alpes-Côte d'Azur



1. Château de Montmuran aux Iffs (35) - Bretagne
2. Site archéologique gallo-romain à Châteaubleau (77) – Ile-de-France
3. Abbaye Saint-Antoine à Saint-Antoine-l'Abbaye (38) – Auvergne-Rhône-Alpes
4. Pont-aqueduc romain à Ansignan (66) – Occitanie
5. Synagogue d'Elbeuf (76) - Normandie
6. Ancienne préfecture - Maison des Gouverneurs à Dzaoudzi (976) - Mayotte



1. Ancienne chapelle Sainte-Jeanne d'Arc à Saint-André (974) – La Réunion
2. Hôtel de Ville à Saint-Esprit (972) – Martinique
3. Chartreuse Notre-Dame des Prés à Neuville-sous-Montreuil (62) – Hauts-de-France
4. Moulin du Pavé dit « de Brissac » aux Garennes-sur-Loire (49) – Pays de la Loire
5. Maison-atelier de potier Wingerter-Ruhlmann à Betschdorf (67) – Grand Est
6. Abbaye Saint-Jean à Sorde-l'Abbaye (40) – Nouvelle-Aquitaine