

**DOSSIER
DE PRESSE**

Novembre 2020

RELAY.

RELAY TOUJOURS LÀ POUR VOUS !

Depuis plus de 160 ans et en véritable expert du Travel Retail, **RELAY accompagne les voyageurs lors de tous leurs déplacements.**

Présents dans les gares, les aéroports, et même dans les stations de métro, les magasins RELAY sont **un repère sur le chemin des voyageurs.**

Son expertise : **proposer tous les produits et services indispensables qui rendent le voyage plus agréable**, que ce soit un magazine ou un livre, une friandise, un casque anti-bruit, ou encore un cadeau de dernière minute.

RELAY est **la marque internationale emblématique** de Lagardère Travel Retail, ce nouveau concept-store démontre sa capacité et **son envie de se renouveler en permanence.** Ainsi, même dans un contexte compliqué, Lagardère Travel Retail garde le cap et poursuit sa politique d'innovation. Des magasins RELAY nouvelle génération ont déjà ouvert à la gare d'Atocha à Madrid, à l'aéroport et à la gare de Nantes, à l'aéroport de Prague et au nouvel aéroport de Brandenburg à Berlin. Le déploiement mondial se poursuivra en 2021 avec de nouvelles ouvertures déjà prévues dans plus de 7 pays dans plusieurs régions.



*Lagardère Travel Retail France :
un savoir-faire historique, une envie d'innovation !*

UN NOUVEAU CONCEPT INSPIRÉ PAR NOS CLIENTS, À L'ÉCOUTE DE LEURS ATTENTES ET DES TENDANCES D'AUJOURD'HUI ET DE DEMAIN.

Avec la volonté de réaffirmer sa place de leader international, Lagardère Travel Retail France innove avec l'évolution de son concept **RELAY « Next Generation »**, accompagné d'un nouveau positionnement de marque. Celui-ci a été pensé pour répondre au mieux aux attentes des voyageurs, qui malgré un contexte sanitaire difficile, souhaitent continuer à voyager.

LES VOYAGEURS ATTENDENT...

+ PLUS D'EXPÉRIENCE ET DE PLAISIR

+ PLUS DE SINGULARITÉ

+ PLUS DE PRATICITÉ

+ PLUS DE FLUIDITÉ

+ PLUS DE SÉCURITÉ

+ PLUS D'ENGAGEMENTS SOCIÉTAUX



79 %

*des voyageurs prévoient de prendre l'avion dans les 6 prochains mois.**



25 %

*des voyageurs souhaitent que les marques montrent l'exemple et orientent le changement.**



33 %

*des voyageurs prévoient de voyager « plus que jamais » une fois la situation rétablie.**

RELAY Y RÉPOND...

- en transformant un lieu transactionnel en un lieu d'expériences
- en valorisant la relation client avec plus d'émotion et de complicité
- en adaptant l'offre à leurs besoins et en anticipant les nouvelles tendances
- en repensant le parcours client
- en mettant en place des mesures sanitaires rassurantes
- en déployant des initiatives originales solidaires et écoresponsables

UN NOUVEAU POSITIONNEMENT,

Chaque voyage est l'occasion d'un moment privilégié. Pour un long périple comme pour un trajet quotidien, quelles que soient la destination, les envies, ou la culture des voyageurs, RELAY leurs apporte **le petit plus qui enrichit le voyage** et le transforme en un moment privilégié dans leur journée.



UNE NOUVELLE SIGNATURE...

Avec sa nouvelle signature, RELAY se positionne comme **l'acteur incontournable** du Travel Retail, **un expert complice** qui facilite la vie de tous les voyageurs dans le monde entier.

*« Quand je voyage, que je sois en gare ou en aéroport, je retrouve toujours l'enseigne rouge sur mon trajet. Je suis sûr d'y trouver de quoi me faire plaisir, de quoi me divertir ou de quoi me rendre service pour améliorer mon trajet, **le rendre spécial.** »*

Cette signature crée un **« réflexe RELAY »**, comme une évidence pour tous les voyageurs.

RELAY.

ÇA FAIT PARTIE DU VOYAGE

... ET UNE NOUVELLE BOUTIQUE !

RELAY est avant tout une marque Retail, la boutique est donc un vrai terrain de jeu pour y déployer l'évolution du concept.

L'objectif de RELAY « Next Generation » : confirmer son rôle de **référént du voyage** et exprimer sa flexibilité, en repensant le parcours client pour optimiser et dynamiser l'offre commerciale et ainsi améliorer la **satisfaction client** et la **qualité du service**.

Le concept RELAY « Next Generation » favorise la lisibilité, la compréhension et l'accès de l'offre grâce à une expérience plus fluide.



DU ROUGE, MAIS PAS QUE !

La façade rouge de RELAY laisse de la place aux meilleurs partenaires, afin de compléter son offre et proposer aux voyageurs les dernières tendances.



DE NOUVEAUX MOBILIERS POUR UNE IDENTITÉ DIFFÉRENCIANTE

Moderniser les points de vente et faciliter la lisibilité des catégories grâce à des codes forts et des ambiances matières pensés pour chaque univers.



L'OFFRE HISTORIQUE VALORISÉE

En début de parcours client, la « table livres » met en avant l'expertise de RELAY : sélectionner les livres du moment et inviter les clients à les feuilleter pour trouver leur bonheur !



CAISSES EN LIBRE-SERVICE

Elles renforcent la promesse de rapidité, d'efficacité et de sécurité et répondent à l'innovation des paiements autonomes et sans contact.

UNE PERSONNALITÉ RICHE ET GLOBALE

RELAY = EXPERT

Continuellement à l'écoute des voyageurs et de leurs habitudes, leader dans son activité, l'enseigne a développé un savoir-faire de spécialiste aux conseils avisés et facilitateurs.

RELAY = ENGAGEMENT

La marque se mobilise en faveur du développement durable et de la liberté de la presse à travers le monde, et encourage un voyage plus responsable.

RELAY = BIENVEILLANCE

L'enseigne considère les voyageurs dans toute leur diversité, et sait mieux que quiconque comment rendre leurs déplacements plus agréables. C'est en accueillant chaque client avec le sourire que l'on devient le complice des petits plaisirs du quotidien.

**DES CODES
GRAPHIQUES SIMPLES !**



Une nouvelle campagne avec
la signature et un ton de marque singulier.
Déployée en magasin (affiche ou écran)

1



2

**DÉCOUVRIR
PARTAGER
S'ÉVADER
RIRE**

3

**ÇA FAIT
PARTIE DU
VOYAGE**

RELAY.

LECTURE — TECH — CONFORT — SNACKING



- 1 *Le pin, marqueur identitaire, qui accompagne les messages.*
- 2 *Les messages : simples, complices et impactants.*
- 3 *La signature, qui ponctue les messages.*



COURIR LE MONDE ET LE PRÉSERVER ÇA FAIT PARTIE DU VOYAGE

PRODUITS ÉCO-RESPONSABLES
& EMBALLAGES RECYCLABLES



RELAY.

- 4 Des tranches de vie qui mettent en scène le voyageur et le bénéfice apporté par RELAY.
- 5 Le bandeau rouge conclue l'affiche, le logo RELAY se place dans le moment du voyage.

RELAY, PLUS RESPONSABLE !

En tant qu'expert du Travel Retail, RELAY souhaite encourager le voyage responsable et sans risque, en le rendant plus facile et plus attractif. Ainsi, il transforme les challenges en opportunités, grâce à une communauté qui met en œuvre des actions responsables.

Concrètement, ce sont 3 engagements :

1 UN ENGAGEMENT CITOYEN

En mettant sur le chemin de tous les voyageurs des box à dons sans contact permettant à chacun de soutenir les actions solidaires de RELAY :

- la liberté de la presse
aux côtés de Reporters Sans Frontières ;
- la lutte contre l'illettrisme
auprès de Bibliothèques Sans Frontières ;
- la lutte contre l'exclusion
avec le Secours Populaire Français...

2 LE MIEUX CONSOMMER

Des gammes bios, moins d'emballage, des produits recyclés...

3 LE LOCAL

Une mise en avant du « Made in France » et des produits régionaux...

RELAY ÇA FAIT PARTIE DU VOYAGE

Que l'on rentre par le train de 18h07 après une grosse journée,
Ou que l'on décolle pour douze heures de vol direction San Francisco,
Chaque voyage offre une parenthèse dans notre quotidien.

Chez RELAY, vous trouverez toujours ce petit quelque chose
Qui fera de votre trajet ce moment rien qu'à vous.
Un instant de détente, une pause gourmande, une rêverie
Au beau milieu d'un roman.

Curieuses de toutes vos lectures, les équipes RELAY
prendront toujours le temps de vous conseiller.
Attentifs à chaque occasion que vous avez de vous déplacer,
Elles vous facilitent le quotidien et vous aident à courir le monde
de manière toujours plus responsable.

Avez-vous pensé à cette batterie portative pour votre escale inattendue ?
Au magazine que vous dévorerez en huit stations de métro ?
Et pourquoi pas à cette gourde réutilisable en plastique recyclé ?

Alors, que vous cherchiez à vous réconforter avec une friandise,
Trouver le bon adaptateur pour votre meeting à Singapour,
ou célébrer comme il se doit le premier jour des vacances,

Commencez votre voyage avec nous !

Lagardère
TRAVEL RETAIL

Lagardère Travel Retail France • Direction de la Communication
Immeuble Octant • 4-10 avenue André Malraux • 92689 Levallois-Perret Cedex
T 01.40.87.28.61 • direction-communication@lagardere-tr.fr
www.lagardere-tr.fr / www.relay.com

