

## **DL Software devient Orisha et projette 500 millions d'euros de chiffre d'affaires à horizon 2028**

- **À l'occasion de ses 20 ans, l'éditeur de logiciels DL Software fait évoluer la marque de son Groupe et devient Orisha**
- **Un nouveau nom en ligne avec la volonté d'accélérer l'internationalisation du Groupe européen**
- **Une nouvelle identité conçue pour fédérer les talents autour d'une marque commune**

Paris, le jeudi 19 octobre 2023 - Orisha, éditeur européen de logiciels dédiés aux entreprises du retail, de l'immobilier, de la santé et du BTP, et anciennement DL Software, dévoile aujourd'hui sa nouvelle identité. L'éditeur de logiciels B2B change de marque et regroupe désormais sous la même bannière, l'ensemble des sociétés de son portfolio précédemment composé de 25 marques commerciales.

Pour renforcer son positionnement d'éditeur vertical, la marque groupe Orisha est déclinée sur les 6 secteurs clés qu'elle adresse :

- **Orisha Healthcare** ; anciennement Juxta, Sephira, Pyxistem et CIM.
- **Orisha Real Estate** ; anciennement Groupe Gercop, Egide, Jestimo, Casap, EnVisite.
- **Orisha Retail Shops** ; anciennement Bimedia, Devlyx, Futurosoft.
- **Orisha Distribution** ; anciennement Serca et Serig.
- **Orisha Construction** ; anciennement Onaya et DL Négoce.
- **Orisha Retail Chains**<sup>1</sup>.

Cette convergence illustre la nécessité de clarifier la richesse de ses offres. Elle accompagne également la réorganisation du groupe en *business units* sectorielles engagée début 2023.

### **Un rôle d'éclaireur**

Les logiciels Orisha sont aujourd'hui utilisés au quotidien par plus de 100 000 entreprises, en France, en Europe, et dans plus de 50 pays à travers le monde. Chaque

---

<sup>1</sup> Les marques "Retail Chains" (Enseignes), dont Openbravo, Fastmag, Ginkoia et Cow Hills, feront l'objet d'un repositionnement ultérieur, courant 2024, en ligne avec la nouvelle identité.

jour, ce sont des millions de transactions générées par ses clients, souvent inscrites dans notre vie quotidienne, qu'Orisha permet, fluidifie et sécurise.

Observateur et acteur des nouveaux usages dans le secteur de la consommation, de la santé ou des projets de vie (construction, immobilier), Orisha assume auprès des professionnels engagés son rôle d'éclaireur dans un monde en perpétuel mouvement ; c'est ce que la signature de marque « *Lighting up the Way* » revendique.

## **La naissance d'un leader européen**

Le changement d'identité accompagne la nouvelle dimension du groupe qui a triplé son chiffre d'affaires depuis l'entrée au capital du fonds d'investissement TA Associates en 2021. En 2022, Orisha réalise 11 acquisitions dont 2 en Espagne et aux Pays-Bas, et dépassera la barre des 200 millions d'euros de revenus en 2023. Orisha se hisse désormais au 11ème rang du Palmarès 2023 du Truffle 100, qui met en lumière les 100 principaux éditeurs de logiciels français, et au 16ème rang du classement [French Web "FW500"](#) des entreprises technologiques françaises les plus dynamiques, tous secteurs confondus.

Cette évolution vers une marque forte et reconnue en Europe confirme les fortes ambitions de croissance du groupe : réaliser 500 millions d'euros de chiffre d'affaires à horizon 2028.

*« Notre nouvelle identité est une étape très importante de l'évolution de notre groupe. Nos ambitions de croissance en Europe sont claires : devenir un acteur impactant sur le marché européen des logiciels B2B avec une offre plus lisible donc plus visible. C'est également une évolution qui facilitera notre identification auprès des futurs talents du Groupe, en recherche de sens, d'énergie entrepreneuriale et d'impact. Les 1300 collaborateurs qui font le succès d'Orisha aujourd'hui sont décidés à faire émerger un nouveau leader européen dans le secteur des logiciels B2B spécialisés »,* se réjouit **Jacques Ollivier, CEO d'Orisha.**

### **A propos d'Orisha**

Fondé en 2003, Orisha est un éditeur européen de logiciels dédiés principalement aux entreprises du retail, de l'immobilier, de la santé et du BTP. Depuis sa création, Orisha guide les entreprises vers le succès en leur proposant des solutions spécifiques à leur métier et indispensables à leur activité (encaissement, gestion commerciale et financière, gestion des stocks, CRM, RH, E-Commerce...). Chaque jour, les solutions conçues par Orisha rendent possibles des millions d'interactions et de transactions dans un monde hyperconnecté. Cet ancrage permet au groupe d'apporter un éclairage unique sur les transformations sociétales et technologiques de notre époque. Depuis 2021, Orisha est soutenu par TA Associates, acteur global du private equity, leader dans le secteur technologique. En 2022, Orisha réalise un chiffre d'affaires de plus de 200 millions d'euros. Le groupe, né en France, compte 1300 collaborateurs et accompagne désormais 100 000 clients dans plus de 50 pays.  
Plus d'informations : <https://www.orisha.com>

Contacts presse :

ENDERBY

Clémence Duval & Camille Pan

[cdu@enderby.fr](mailto:cdu@enderby.fr) / [cpa@enderby.fr](mailto:cpa@enderby.fr)

06 08 21 74 58 / 06 38 73 78 38

ORISHA

Nathalie Morel, Responsable Contenus & Communication Groupe

[nmorel@orisha.fr](mailto:nmorel@orisha.fr)

06 08 71 01 79