

Sondage clients Devlyx et adhérents à la confédération des buralistes

54% des buralistes ont augmenté leurs revenus depuis le début de la crise sanitaire

Paris, le 20 mai 2021

Devlyx, société du groupe DL Software et leader français indépendant des solutions d'encaissement dédiées aux commerces de proximité, a réalisé un sondage auprès de + 10 000 buralistes afin de mesurer l'impact global du contexte sanitaire sur la profession. Zoom sur les opportunités émergentes qui pérennisent la profession et la poussent à se réinventer.

[Retrouvez les chiffres clés de l'enquête sur cette infographie du site Devlyx](#)

Malgré une fréquentation en demi-teinte (en baisse en 2020, en légère hausse en 2021), une majorité de buralistes (54%) observe une augmentation de leur chiffre d'affaires depuis le début de la crise sanitaire. Cette tendance positive est notamment soulevée par les buralistes des régions frontalières à l'Espagne et l'Allemagne (Occitanie et Grand Est) qui ont bénéficié de la fermeture des frontières. D'autres facteurs expliquent l'intérêt qu'ont porté les Français vis-à-vis de ces commerces de proximité depuis le début de la crise sanitaire.

Les buralistes ont profité du contexte sanitaire pour se diversifier

La vente de tabac est en baisse depuis quelques années. Face à cela, la profession vit une profonde mutation, à commencer par les produits qu'elle distribue. Le sondage réalisé par Devlyx révèle que les buralistes commercialisent cinq autres activités que la vente de tabac. Par ailleurs, **1 commerçant sur 3 (34%) a développé au moins une nouvelle activité depuis le début de la crise sanitaire**. Dans le détail :

- 53% des buralistes ont développé au moins une nouvelle activité
- 35% d'entre eux, deux nouvelles activités
- 11% d'entre eux, trois nouvelles activités et plus

De plus, l'impact de cette diversification sur leurs revenus est significatif. En effet, **59% des buralistes ayant développé une nouvelle activité ont vu leur fréquentation et leur chiffre d'affaires augmenter**. Enfin, le sondage révèle que **65% d'entre eux souhaitent lancer de nouveaux services en 2021**

Un rapprochement entre le tabac-presse et l'alimentaire pour encore plus de proximité avec le consommateur

L'activité la plus développée par les buralistes depuis le début de la crise sanitaire est la mise en place de partenariats avec les producteurs et commerçants locaux de produits alimentaires. **1 commerçant sur 2 déclare avoir lancé de nouvelles collaborations dans ce domaine.**

Les autres activités qui ont le plus été développées sont les relais-colis (41%), la banque/transfert d'argent (25%), la vente à emporter et le paiement de proximité (20%).

Une démocratisation du digital

Soucieux de vouloir proposer une offre complète et en cohérence avec son temps, le buraliste tend vers **plus des services digitaux**. Le sondage indique que **77% d'entre eux vendent désormais des contenus disponibles sur la dématérialisation** (iTunes, Sony PlayStation etc.).

L'enquête révèle également qu'en 2021, les nouveaux produits que souhaitent commercialiser les buralistes s'articulent autour du digital :

- 57% sur le paiement des factures
- 40% sur les bornes multi-services
- 26% sur le click & collect

« Ce sondage confirme la transformation que vivent les buralistes. La profession se réinvente et le contexte sanitaire accélère dans le bon sens cette tendance. L'innovation est au cœur du mouvement. Les tabac-presse se digitalisent de plus en plus pour offrir une palette diversifiée de produits et de services répondant aux nouvelles tendances de consommation. » conclut Antoine Lainé, Directeur Général de Devlyx.

Détail des résultats sur demande.

Méthodologie : sondage Devlyx réalisé en mars 2020 auprès de +10 000 buralistes issus des clients Devlyx et adhérents à la confédération des buralistes

À propos de Devlyx :

Depuis plus de 25 ans, Devlyx, société du groupe DL Software, conçoit des solutions de gestion et d'encaissement nouvelle génération pour les nouveaux commerces de proximité : tabac, presse, alimentaire et librairie. Devlyx édite Devance+, le seul logiciel de caisse basé sur l'analyse prédictive des données et ouvert sur un catalogue de plus de 4500 références partenaires et fournisseurs. Grâce à son réseau de distributeurs exclusifs, Devlyx entretient une relation de proximité avec plus de 9000 points de vente. <https://www.devlyx.com/>



Contact presse :

La Nouvelle Agence

Karim Belkacem Benzema

karim@lanouvelle-agence.com

07 50 46 40 04

Jonathan Smadja

jonathan@lanouvelle-agence.com

01 83 81 76 87

Nathalie Morel

nathalie@lanouvelle-agence.com

06 47 87 17 04