

Sondage : Les gérants de bureau tabac jugent l'évolution de leur métier

Face à la concurrence d'Internet et des géants de la distribution couplée à la diminution du nombre de fumeurs en France, les buralistes voient leur métier se transformer. En août 2021, Dépôt Carte Grise, la startup qui propose un service carte grise de proximité, a interrogé 112 buralistes en pour avoir leurs avis sur le sujet.



93% des buralistes estiment que leur métier a changé

Fait surprenant : malgré une baisse du nombre de fumeurs depuis plusieurs années (constat de 65% des buralistes), la crise sanitaire semble avoir inversé la donne (selon 70% d'entre eux). Quoiqu'il en soit, 91% des buralistes se sont diversifiés pour tenir le cap.

Un métier difficile pour 72% des interrogés

Parmi les raisons qui expliquent la difficulté du métier :

- 47% parlent de la concurrence d'Internet, et 40% de celle de la grande distribution
- Ils sont autant à expliquer que la clientèle est de plus en plus exigeante
- 26% nous expliquent rencontrer une baisse significative de leur clientèle

Résultats de l'étude intégrés au sein de l'article :

www.depotcartegrise.fr/blog/le-blog-dcg-1/post/la-transformation-du-metier-de-buraliste-2.

À propos de Dépôt Carte Grise

Dépôt Carte Grise a été créée en juillet 2018 par Rudy Pellegrini, gérant de garages automobiles et Alexia Pellegrini, business manager.

La startup propose aux buralistes de vendre un service d'immatriculation de véhicules d'occasion rapide et efficace, agréé par le ministère de l'intérieur. Elle est partenaire de Bimédia, logiciel de caisse dédié aux buralistes ainsi que la coopérative Buralcoop.

Pour en savoir plus : www.depotcartegrise.fr.

Contact presse

Mylène BAGDASSARIAN
mbagdassarian.pro@gmail.com
06 58 33 16 30