



Communiqué de presse

Juin 2023

DeluPay, la nouvelle fintech française qui va révolutionner le paiement en supprimant la carte bancaire

Première solution de paiement 100% française, ultra simple et sécurisée, accessible à tous, DeluPay permet de payer sans carte bancaire. Téléchargeable sur smartphone pour les particuliers comme pour les commerçants, elle s'intègre également aux systèmes de caisse. La fintech française veut être au service des petits commerçants, elle souhaite leur garantir le tarif le plus bas du marché, sans engagement. D'abord lancée chez les commerçants équipés de la solution de gestion et d'encaissement Bimedia, Delupay devrait être disponible dans 30 000 points de vente d'ici 2024.

Gratuite pour les particuliers,

DeluPay est la solution la moins chère du marché pour les commerçants

DeluPay est l'intermédiaire unique entre le consommateur et le commerçant, ce qui permet de diviser par 2 le montant des frais pour le commerçant et de supprimer les risques de fraude pour le consommateur (pas de numéro de carte bancaire à détourner). Il suffit au particulier et au professionnel de télécharger l'application et de créer leur compte client pour pouvoir effectuer des transactions avec Delupay. Pour Vincent Coulet, Directeur Exécutif de Bimedia, « dans le contexte économique actuel, il est essentiel pour Bimedia de continuer à proposer à nos clients des solutions toujours plus innovantes et rentables comme Delupay, qui leur permettent non seulement d'augmenter leur marge mais également d'accroître leur productivité, tout en assurant des prestations fiables et sécurisées à leurs consommateurs finaux. »

Accessible à tous, simple, rapide, efficace !

La transaction s'opère via un QR code, NFC (tag) ou code unique. Le commerçant équipé de la solution DeluPay Pro saisit le montant des achats sur son smartphone ou sur sa caisse qui lui génère automatiquement un code. Le consommateur n'a plus qu'à le scanner et confirmer la transaction pour payer. Le parcours d'achat en ligne est tout aussi fluide. Le client scanne le code sur son ordinateur ou valide directement la transaction sur son mobile.

Sécurisée et rassurante

En devenant l'intermédiaire unique entre le consommateur et le commerçant, DeluPay se positionne comme un véritable tiers de confiance. Ainsi, les commerçants ne se questionnent plus sur la solvabilité de leurs clients, et les consommateurs ne s'interrogent pas sur les risques liés à l'exploitation de leurs données bancaires.



Responsable et durable

DeluPay est également une solution responsable et durable car elle élimine le plastique et les composants non recyclables de la carte bancaire et ceux des terminaux de paiement puisqu'elle repose sur un objet du quotidien détenu par tous, le smartphone. Nativement moins énergivore, elle limite considérablement le nombre de serveurs sollicités en étant l'unique intermédiaire de paiement. DeluPay a aussi fait le choix d'héberger toutes ses données en France.

« Le modèle de la carte bancaire s'essouffle et présente aujourd'hui trop de failles face aux grandes évolutions de la société. Nous voulions repenser un modèle plus juste pour les commerçants, plus rassurant pour les Français et plus vertueux pour la planète. »

Joël-Alexis BIALKIEWICZ, Président-Fondateur de DeluPay

Une conquête progressive du marché mondial

- Lancement de DeluPay en France en juin 2023.
- Pénétration du marché européen en 2024.
- Un rayonnement mondial envisagé pour 2026.

Une levée de fond pour accompagner le déploiement de DeluPay

Pour atteindre son ambition de développement international et devenir un service universel de paiement qui sort du scope bancaire, la fintech prévoit une levée de fonds à hauteur de 50 millions pour commencer à 100 millions à terme.

Les équipes DeluPay seront présentes au salon **Vivatech, du 14 au 17 juin prochain** dans le Hall 1 du parc des expositions, porte de Versailles, au stand A30 en face de la Discovery Area.

Contact presse : Anastasia Molin relationspresse@delupay.com 06.24.24.76.65

À propos de DeluPay

DeluPay est une Société par actions simplifiée située à Paris dans les locaux de la Banque Delubac & Cie dont elle est le spin off. Fondée par Joël-Alexis Bialkiewicz, DeluPay devient la première solution française de paiement et d'encaissement 100 % digitalisée à destination des commerçants physiques, en ligne et des particuliers. Véritable innovation, cette solution réinvente le paiement en supprimant les irritants qui nuisent à la bonne activité des commerçants et e-commerçant et fluidifie le parcours d'achat des particuliers. Plus simple, plus rapide, plus sûr et gratuit, DeluPay est « Le Paiement qui fait du bien ! ».

A propos de Bimedia

Née en 2002 aux Sables d'Olonne, Bimedia, filiale du Groupe DL Software, propose un savoir-faire unique dans les solutions et le matériel de gestion et d'encaissement pour les commerces de proximité ainsi qu'une large palette de services digitaux pour aider les commerçants à booster leur activité. Plus de 6500 points de vente bénéficient aujourd'hui du service et de l'innovation permanente de Bimedia.