

Paris, le 9 juin 2022

Les marchands de presse décernent leur Prix littéraire !

Le Prix des Lecteurs Culture Presse / Le Livre de Poche est décerné à
Colin Niel pour son roman *Entre fauves*



Pour sa seconde édition, le Prix des Lecteurs Culture Presse / Le Livre de Poche est décerné à Colin Niel pour son roman *Entre fauves*.

Imaginé par Culture Presse et le groupe Hachette Livre, ce prix littéraire est original et sans équivalent dans sa création comme dans son fonctionnement : les 60 membres du jury sont en effet choisis en intégralité par 60 marchands de presse parmi leurs clients-lecteurs passionnés de littérature. C'est le seul prix littéraire qui associe à ce point l'ensemble des acteurs de la chaîne du livre : maison d'édition, jury de lecteurs, logistique et commerçants.

Daniel Panetto, Président de Culture Presse, souligne que « *ce Prix se déploie autour d'une marque populaire, celle du Livre de Poche, à la fois grand public et iconique et qui correspond parfaitement à l'identité de notre réseau de vente ; les marchands de presse sont dotés de leur Prix, et nous comptons transformer cette consécration littéraire en succès des ventes !* ». Et d'ajouter : « *je me félicite des effets positifs de ce Prix pour les marchands de presse, leur image et la promotion du livre dans l'univers des produits culturels de proximité qui est le nôtre* ».

Remis le 9 juin en présence de l'auteur, le Prix des Lecteurs Culture Presse / Le Livre de Poche récompense un indéniable talent littéraire qui a su recueillir une large partie des suffrages du jury.

La commercialisation du roman récompensé débute à partir du 14 juin dans le réseau des marchands de presse.
