

Paris, le 28 mars 2022

COMMUNIQUÉ DE CULTURE PRESSE

Congrès Culture Presse 2022

Réunis en Congrès, les marchands de presse appellent à la mise en œuvre de l'assortiment et du plafonnement pour le 1^{er} octobre 2022, conformément au calendrier fixé par le régulateur ARCEP

Culture Presse, l'organisation professionnelle représentant les marchands de presse indépendants, organise son Congrès annuel les 29, 30 et 31 mars 2022.

Constitué par l'ensemble de ses élus locaux et régionaux, le Congrès de Culture Presse détermine les grandes orientations de l'organisation professionnelle.

Pendant trois jours, des autorités publiques, les acteurs de la filière et des partenaires vont se succéder à la tribune du Congrès. Au programme de cette édition 2022 :

- le régulateur ARCEP (Laure de la Raudière), France Messagerie (Sandro Martin), MLP (José Ferreira), le Syndicat national des dépositaire de presse (Bruno Aussant) interviendront sur les grands dossiers de la filière, et notamment l'assortiment, le plafonnement et le contrat dépositaire-diffuseur
- des partenaires et acteurs du réseau de vente comme la Française des Jeux, la Macif, Médicis, Malakoff Humanis, Fiducial et le CDNA (Commerces de détail non alimentaires) viendront faire le point avec les marchands de presse sur les perspectives de développement avec le réseau de vente
- le titre Marianne et le groupe Prisma Média viendront présenter leurs projets éditoriaux pour l'année
- l'Alliance de la presse d'information générale (APIG) fera le bilan de son étude « Réinventer la vente au numéro »

- un projet de services aux marchands (Tab' Shop Services) et un projet innovant de modernisation de magasin (Tab' Shop Culture) seront présentés en détail
- à l'occasion de ce Congrès, le Président de Culture Presse Daniel Panetto prononcera une allocution devant les professionnels de la presse et les personnalités du monde politique.

« Ce Congrès renoue enfin avec le calendrier et le format qui étaient les nôtres avant 2020 ; son programme dense et riche reflète l'action et les ambitions de Culture Presse pour le réseau de la vente au numéro » précise Daniel Panetto, Président de Culture Presse.

« Acteurs de la proximité, les marchands de presse assurent la continuité de la vente au numéro et des produits culturels. Notre réseau, qui a montré sa résilience depuis deux ans grâce à la mobilisation des marchands, appelle à la mise en œuvre, dans les délais fixés par le régulateur ARCEP, des réformes nécessaires à sa consolidation et son développement : assortiment des titres et plafonnement des quantités. Culture Presse souhaite par ailleurs que la réécriture en cours du contrat liant le marchand à son grossiste soit rapidement finalisée. Autant de réformes qui structurent l'avenir de notre profession et de la vente au numéro et qui doivent devenir effectives ! ».
