



Paris, le 7 octobre 2021

## **Congrès Culture Presse 2021**

### **Réunis en Congrès, les marchands de presse se mobilisent et appellent à la modernisation de la distribution de la presse**

Culture Presse, l'organisation professionnelle représentant les marchands de presse indépendants, organise son Congrès annuel les 11 et 12 octobre 2021.

Constitué par l'ensemble de ses élus locaux et régionaux, le Congrès de Culture Presse détermine les grandes orientations de l'organisation professionnelle.

Pendant deux jours, des autorités publiques, les acteurs de la filière et des partenaires vont se succéder à la tribune du Congrès. Au programme de cette édition 2021 :

- un message à l'attention des marchands de presse adressé par Madame Roselyne Bachelot, ministre de la Culture
- le régulateur ARCEP (Laure de la Raudière), France Messagerie (Sandro Martin), MLP (José Ferreira), des organisations professionnelles représentatives des éditeurs (Jean-Louis Redon et Alain Augé) et les dépositaires (Bruno Aussant) interviendront sur les grands dossiers de la filière, et notamment les réformes de l'assortiment et du plafonnement
- des partenaires et acteurs du réseau de vente comme la Française des Jeux (Stéphane Pallez), la Macif (Jean-Louis Grosse et Marc Bérenguel), Médicis (Christian Martin) et Fiducial (Eric Luc et Bruno Saint-Martin) viendront faire le point avec les marchands de presse sur les perspectives de développement avec le réseau de vente
- le groupe Challenges viendra présenter sa nouvelle formule, avec une intervention de Claude Perdriel
- à l'occasion de ce Congrès, le Président de Culture Presse Daniel Panetto prononcera une allocution devant les professionnels de la presse et les personnalités du monde politique, qui sera suivie du traditionnel cocktail.

« Ce programme dense est à l'image de l'action soutenue de Culture Presse au service des marchands et de la vente au numéro » précise Daniel Panetto, Président de l'organisation professionnelle.

« Acteurs de la proximité, déclarés 'commerces essentiels' en 2020, les marchands de presse assurent la continuité de la vente au numéro et des produits culturels. Après la période très particulière que nous avons connue et qui a montré la résilience de notre réseau de vente, il était important que mes confrères se réunissent et témoignent ainsi de leur mobilisation sur les dossiers de la profession. Nous appelons à la mise en œuvre de la loi de modernisation de la distribution de la presse promulguée il y a presque deux ans le 18 octobre 2019, et notamment l'application des volets relatifs à l'assortiment des titres et au plafonnement des quantités. Cette loi donne la liberté aux éditeurs d'être distribués, et le droit pour les marchands de recevoir les bons titres dans les bonnes quantités. Ce droit doit devenir effectif ».

Le prochain Congrès de Culture Presse se tiendra à Paris en mars 2022.