



Communiqué de presse

11 février 2021

Terminaux de gestion de points de vente / Tabac-Presses

LA GAMME STRATOR S'ELARGIT AVEC LE S-ONE

Sans cesse à votre écoute, nous avons conçu un nouveau format plus compact pour une gestion optimisée de vos espaces d'encaissement.

Strator lance le S-One, un nouveau modèle de Terminal Point de Vente (TPV) qui vient compléter sa gamme. Doté d'un design high tech et d'une performance inégalable, le S-One est un TPV compact qui vous permet d'optimiser vos espaces d'encaissement, et de bénéficier de toute la technologie Strator.

Les + du S-one

DESIGN

Doté de lignes élégantes et épurées, le S-One est modulaire et s'adapte à votre commerce. Il est accompagné d'un écran consommateur mobile et ultra-fin.

COMPACT

Le S-One s'adapte à vos espaces réduits avec son écran 14 pouces full HD pivotable à 360°. Pour encore plus d'optimisation des espaces, les branchements du S-One sont intégrés dans son pied.

PUISSANT

Performant, fiable et sécurisé, le S-One est compatible avec tous vos périphériques Strator pour vous accompagner dans votre activité. Sa dalle tactile réactive et précise vous offre un confort optimal pour vos opérations.

Pour plus d'information, contactez votre commercial Strator ou contactez-nous : contact@strator.fr.



À propos de Strator - www.strator.fr

Depuis plus de 30 ans, Strator est le partenaire n°1 des buralistes et des marchands de journaux. Ses 13 000 Terminaux Point de Vente répartis sur l'Hexagone sont des outils dédiés à la vente et au pilotage de l'activité des commerçants de proximité. Ils permettent d'accéder à une large gamme d'offres de produits et services dématérialisés, qui s'adaptent aux spécificités métier.

À propos de Logista France – www.logistafrance.fr

Logista France est la filiale française du groupe Logista, le leader de la distribution de produits et services à destination des commerces de proximité en Europe du Sud. Dans l'Hexagone, Logista France commercialise et distribue quelques 28 000 références essentielles au quotidien (produits alimentaires, pipiers, dématérialisés, téléphonie...) à plus de 55 000 points de vente, commerces de proximité de grandes villes, comme de petits villages. Commercialiser les plus grandes marques, concevoir ses propres gammes et ses services, multiplier les synergies et les passerelles, s'adapter sans cesse aux tendances du marché : l'ambition de Logista France est de développer et de faire évoluer le commerce de proximité.