



**Communiqué de presse**

**16 mars 2021**

**Terminaux de gestion de points de vente / Tabac-Presses**

## LE CHATBOT STRATOR EST DISPONIBLE SUR L'AIDE EN LIGNE

**Pour encore plus de proximité avec ses clients, STRATOR met en place un outil conversationnel interactif sur l'aide en ligne : le Chatbot.**

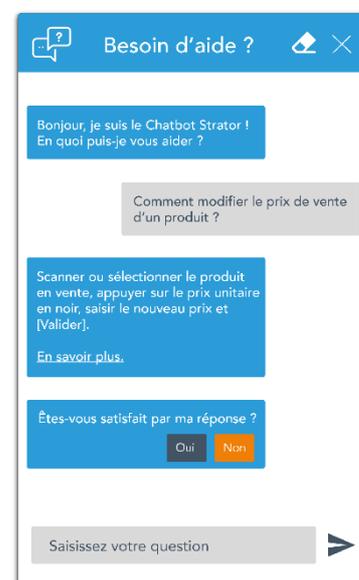


L'Aide en ligne, lancée il y a 2 ans, continue d'apporter un service de proximité et une réponse rapide aux questions d'utilisation du Terminal Point de Vente STRATOR.

Pour aller encore plus loin dans l'interaction avec ses clients, STRATOR met en place un Chatbot (assistant virtuel interactif) capable d'apporter une réponse instantanée aux questions des clients.

Le Chatbot, outil conversationnel spécialisé dans le logiciel STRATOR, est dès à présent disponible sur l'aide en ligne et favorise l'interactivité. Comment modifier le prix d'un produit ? Comment modifier le stock ? Comment faire un inventaire ou vendre un timbre fiscal ? ... L'assistant virtuel répond à toutes les questions liées à l'utilisation du logiciel. Le buraliste obtient depuis son STRATOR une réponse adaptée et instantanée, 24h/24 & 7j/7.

Dans quelques mois, le Chatbot sera également intégré sur l'espace de gestion.



**À propos de Strator - [www.strator.fr](http://www.strator.fr)**

Depuis plus de 30 ans, Strator est le partenaire n°1 des buralistes et des marchands de journaux. Ses 13 000 Terminals Point de Vente répartis sur l'Hexagone sont des outils dédiés à la vente et au pilotage de l'activité des commerçants de proximité. Ils permettent d'accéder à une large gamme d'offres de produits et services dématérialisés, qui s'adaptent aux spécificités métier.

**À propos de Logista France – [www.logistafrance.fr](http://www.logistafrance.fr)**

*Logista France est la filiale française du groupe Logista, le leader de la distribution de produits et services à destination des commerces de proximité en Europe du Sud. Dans l'Hexagone, Logista France commercialise et distribue quelques 28 000 références essentielles au quotidien (produits alimentaires, pipiers, dématérialisés, téléphonie...) à plus de 55 000 points de vente, commerces de proximité de grandes villes, comme de petits villages. Commercialiser les plus grandes marques, concevoir ses propres gammes et ses services, multiplier les synergies et les passerelles, s'adapter sans cesse aux tendances du marché : l'ambition de Logista France est de développer et de faire évoluer le commerce de proximité.*