

## ZALANDO ET FNAC/DARTY, DISPONIBLES SUR STRATOR

**Strator continue d'élargir son offre de produits dématérialisés avec l'arrivée des e-cartes cadeaux Zalando et Fnac-Darty sur tous ses terminaux de point de vente**



Zalando, leader européen de la mode en ligne, propose des recharges de 5 à 250€ en montant libre. Zalando en quelques chiffres :

- 35 millions de clients actifs
- 2 000 marques proposées
- 6,5 Milliards d'euros de CA (+20% début 2020)

### Zalando sur Strator, qu'est-ce que c'est ?

Les buralistes équipés d'un Terminal Point de Vente STRATOR peuvent désormais vendre facilement des e-cartes cadeaux Zalando à leurs clients. Ce nouveau coupon cadeau permet aux clients de faire plaisir à leurs proches et d'accéder en ligne à une large gamme de chaussures, vêtements, accessoires, produits de beauté et tenues de sport. Les coupons cadeaux sont vendus en montant libre, compris entre 5 et 250 euros.

### Zalando sur Strator, comment ça marche ?

Le client se rend dans un point de vente et indique au buraliste équipé d'un Terminal Point de Vente STRATOR le montant souhaité (de 5 à 250 euros). Le buraliste encaisse le client et édite le coupon cadeau avec un code de paiement qu'il donne ensuite au client. Le client pourra alors utiliser cette carte cadeau sur [www.zalando.fr](http://www.zalando.fr).

Pour toute question : <https://www.zalando.fr/contact/>



La position de leader du groupe Fnac/Darty repose sur un trafic important :

- 254 millions de visites en magasins au niveau du Groupe
- Près de 25 millions de visiteurs uniques cumulés en moyenne par mois en France sur Internet (moyenne au cours de l'année 2019).
- 7,3 milliards d'euros de CA Groupe (2019) dont environ 19% réalisé sur le canal Internet

## Fnac-Darty sur Strator, qu'est-ce que c'est ?

Les buralistes équipés d'un terminal STRATOR peuvent désormais vendre facilement des e-cartes cadeaux Fnac-Darty à leurs clients. Ce nouveau coupon cadeau permet aux clients d'accéder à tout un univers d'informatique, smartphones, électroménager, livres, jeux vidéo, photos, jouets... Les coupons cadeaux sont vendus en montant libre compris entre 5 et 250 euros.

## Fnac-Darty sur Strator, comment ça marche ?

Le client se rend dans un point de vente et indique au buraliste équipé d'un terminal STRATOR le montant souhaité (de 5 à 250 euros). Le buraliste encaisse le client et édite le coupon cadeau avec un code de paiement qu'il donne ensuite au client.

Le client pourra alors utiliser en une ou plusieurs fois cette carte cadeau dans n'importe quel magasin Fnac ou Darty non franchisé en France (588 magasins), et sur le site [www.fnac.com](http://www.fnac.com) (*hors achat de cartes cadeaux et de téléchargement, d'abonnements presse, de tirages photo et sur la marketplace*). La carte cadeau Fnac-Darty est valable 12 mois, elle ne peut être ni échangée, ni remplacée, ni remboursée.

Les CGU et la liste des magasins sont consultables sur [www.fnac.com](http://www.fnac.com) et sur [www.darty.com](http://www.darty.com).

### À propos de Strator - [www.strator.fr](http://www.strator.fr)

Depuis plus de 30 ans, Strator est le partenaire n°1 des buralistes et des marchands de journaux. Ses 13 000 Terminaux Point de Vente répartis sur l'Hexagone sont des outils dédiés à la vente et au pilotage de l'activité des commerçants de proximité. Ils permettent d'accéder à une large gamme d'offres de produits et services dématérialisés, qui s'adaptent aux spécificités métier.

### À propos de Logista France – [www.logistafrance.fr](http://www.logistafrance.fr)

Logista France est la filiale française du groupe Logista, le leader de la distribution de produits et services à destination des commerces de proximité en Europe du Sud. Dans l'Hexagone, Logista France commercialise et distribue quelques 28 000 références essentielles au quotidien (produits alimentaires, pipiers, dématérialisés, téléphonie...) à plus de 55 000 points de vente, commerces de proximité de grandes villes, comme de petits villages. Commercialiser les plus grandes marques, concevoir ses propres gammes et ses services, multiplier les synergies et les passerelles, s'adapter sans cesse aux tendances du marché : l'ambition de Logista France est de développer et de faire évoluer le commerce de proximité.