



LA SAF REVISITE LE JEU DU TICKET D'OR À TRAVERS UN NOUVEAU JEU CONCOURS ET PLUS DE 10 000€ TTC DE CADEAUX À GAGNER !

Le concept du Ticket d'Or

Chaque année, la SAF innove et propose de nouvelles offres de téléphonie à ses clients. Ces dernières sont développées pour permettre aux commerçants de bénéficier d'un catalogue produits générateur de marge, et de proposer une gamme de produits téléphonie diversifiée dans leur point de vente.

Acheter les offres Ticket d'Or, c'est la garantie pour les commerçants d'obtenir une sélection de produits parmi les meilleures ventes du marché au meilleur prix, et de bénéficier d'une mise en lumière des marques partenaires via la diffusion de publicités dédiées sur leurs écrans Strator TV au niveau national.



Cette année, le grand jeu-concours du Ticket d'Or n'offre non pas une chance unique de remporter un lot, mais **une chance sur cinq à chaque participant** de tenter de gagner plus de 10 000 € TTC de cadeaux !

Plus de 2 000 lots seront ainsi mis en jeu, avec des milliers de codes promo à utiliser sur des sites marchands de grandes marques partenaires. Des produits High Tech seront également à gagner, avec notamment une télévision Samsung 4K 55", une trottinette électrique Xiaomi, une Apple Watch, une console Nintendo Switch ou encore de l'équipement électroménager avec des robots de cuisine dernier cri.

Comment gagner ces cadeaux ?

Pour cela, rien de plus simple : il suffit de gratter les Tickets d'Or joints dans les commandes des offres éligibles et de découvrir si la chance est avec vous !



La particularité de ce concept signé SAF, c'est l'intégration des cartes de paiement prépayées aux offres habituellement dédiées à la téléphonie.

Cette année les commerçants pourront donc ajouter à leurs rayons de Cartes SIM et Packs, une sélection attractive de cartes de paiement pour dynamiser la diversification de leur offre en point de vente.

À propos de la SAF – www.lasaf.fr

Entité de Logista France, la SAF s'adresse au réseau Tabac-Presses. Elle commercialise des offres et crée des concepts qui garantissent un fort impact auprès des consommateurs finaux. La SAF propose une gamme de plus de 9.000 références qui s'étend des articles fumeurs aux produits alimentaires (confiseries, boissons...) en passant par les cadeaux, les jouets, la papeterie et la carterie.

À propos de Logista France – www.logistafrance.fr

Logista France est la filiale française du groupe Logista, le leader de la distribution de produits et services à destination des commerces de proximité en Europe du Sud. Dans l'Hexagone, Logista France commercialise et distribue quelques 28 000 références essentielles au quotidien (produits alimentaires, pipiers, dématérialisés, téléphonie...) à plus de 55 000 points de vente, commerces de proximité de grandes villes, comme de petits villages. Commercialiser les plus grandes marques, concevoir ses propres gammes et ses services, multiplier les synergies et les passerelles, s'adapter sans cesse aux tendances du marché : l'ambition de Logista France est de développer et de faire évoluer le commerce de proximité.