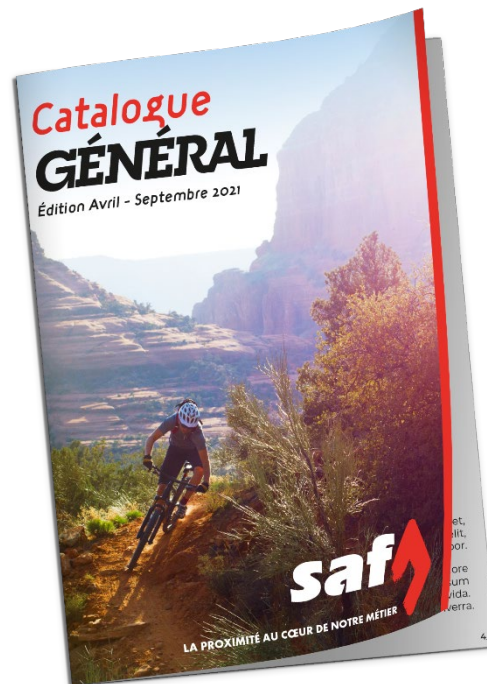




Lancement du catalogue général de la SAF : Plus de 200 nouveautés à découvrir !

Edition Printemps – Été 2021



Dans cette nouvelle édition, place à la nouveauté, avec un assortiment de nouvelles références qui sauront séduire votre clientèle.



Parmi elles, la marque de e-Liquides premium, **So Good**, qui propose 53 arômes disponibles en 5 taux de nicotine. Pour mettre en avant cette nouvelle marque, la SAF vous propose une offre complète de vitrines, avec notamment un modèle de comptoir compact et design.

Et toujours plus d'innovation produits !

Au rayon drugstore :

- Les produits High Tech de la marque Teknee, positionnée en « access price » : chargeurs de téléphone, etc.
- Nouvelle gamme de jeux de cartes de la marque française Ducale.



Au rayon confiserie :

- **Kit Kat Dark:** pour les amateurs de chocolat noir, Kit Kat revisite ses célèbres barres avec un enrobage chocolat noir à 70% de cacao – une expérience gustative encore plus intense !
- **Tic Tac Parfum Orange :** retour du parfum vintage en édition limitée !
- **Bottles Mentos Pure fresh parfum bubble gum**
 - Délicieuses dragées de chewing-gum sans sucres au parfum gourmand et fruité.
 - Pratique, refermable et recyclable, la boîte est appréciée des consommateurs | +25% des ventes !



Avec plus de 2400 références disponibles dans ce nouveau catalogue, la SAF vous accompagne dans la diversification et le développement de vos activités.

Vous pouvez également retrouver toutes ces références sur lasaf.fr !

À propos de la SAF – www.lasaf.fr

Entité de Logista France, la SAF s'adresse au réseau Tabac-Presse. Elle commercialise des offres et crée des concepts qui garantissent un fort impact auprès des consommateurs finaux. La SAF propose une gamme de plus de 9.000 références qui s'étend des articles fumeurs aux produits alimentaires (confiseries, boissons...) en passant par les cadeaux, les jouets, la papeterie et la carterie.

À propos de Logista France – www.logistafrance.fr

Logista France est la filiale française du groupe Logista, le leader de la distribution de produits et services à destination des commerces de proximité en Europe du Sud. Dans l'Hexagone, Logista France commercialise et distribue quelques 28 000 références essentielles au quotidien (produits alimentaires, pipiers, dématérialisés, téléphonie...) à plus de 55 000 points de vente, commerces de proximité de grandes villes, comme de petits villages. Commercialiser les plus grandes marques, concevoir ses propres gammes et ses services, multiplier les synergies et les passerelles, s'adapter sans cesse aux tendances du marché : l'ambition de Logista France est de développer et de faire évoluer le commerce de proximité.