

Nouveau : La Redoute en avant-première sur Strator dès maintenant !

La Redoute

**Développez votre chiffre d'affaires en proposant à vos clients la e-carte cadeaux
La Redoute, le leader français du e-commerce en mode et maison.**

Spécialisée dans le prêt-à-porter et la décoration maison, La Redoute rassemble plus de 10 millions de clients en France et à l'international. Avec des milliers de marques disponibles, La Redoute offre un large choix d'articles de mode pour femme, homme, enfant et pour la maison.



Cette e-carte cadeau valable 1 an est utilisable en plusieurs fois, sur le site laredoute.fr ou dans les magasins AMPM et La Redoute Intérieurs*. Son montant peut varier entre 5€ et 150€.

Donnez une image moderne & innovante à votre point de vente avec cette marque à forte renommée !

Le mot de Sébastien FERRINI,

Directeur des activités STRATOR et Télécoms @Business

Avec la nouvelle e-carte Cadeau La Redoute, nous étoffons la gamme e-Commerce des produits dématérialisés de STRATOR. Cdiscount, Airbnb, Ikea, Nike, Fnac Darty et bien d'autres, sont autant de marques à forte renommée qui donnent une image dynamique et innovante du point de vente et qui participent également à la diversification et au développement du chiffre d'affaires.

* La carte cadeau ne permet pas d'acheter le programme de fidélité La Redoute +.

À propos de Strator - www.strator.fr

Depuis plus de 30 ans, Strator est le partenaire n°1 des buralistes et des marchands de journaux. Ses 14 000 Terminaux Point de Vente répartis sur l'Hexagone sont des outils dédiés à la vente et au pilotage de l'activité des commerçants de proximité. Ils permettent d'accéder à une large gamme d'offres de produits et services dématérialisés, qui s'adaptent aux spécificités métier.

À propos de Logista France – www.logistafrance.fr

Logista France est la filiale française du groupe Logista, le leader de la distribution de produits et services à destination des commerces de proximité en Europe du Sud. Dans l'Hexagone, Logista France commercialise et distribue quelques 28 000 références essentielles au quotidien (produits alimentaires, pipiers, dématérialisés, téléphonie...) à plus de 40 000 points de vente, commerces de proximité de grandes villes, comme de petits villages. Commercialiser les plus grandes marques, concevoir ses propres gammes et ses services, multiplier les synergies et les passerelles, s'adapter sans cesse aux tendances du marché : l'ambition de Logista France est de développer et de faire évoluer le commerce de proximité.