

Catalogue Automne-Hiver 2025 : Logista RETAIL dévoile sa nouvelle collection

Vincennes, 20 août 2025 – Logista RETAIL présente son nouveau catalogue Automne-Hiver 2025, une sélection de produits et d'animations spécialement conçue pour aider les buralistes à attirer leurs clients, dynamiser leur point de vente et augmenter leur chiffre d'affaires lors des temps forts de la fin d'année.

Des produits qui créent l'événement en magasin

Pensé pour répondre aux attentes des consommateurs comme aux impératifs des buralistes, ce catalogue propose une large gamme :

- Confiseries festives pour préparer Noël
- Cadeaux et accessoires tendance pour élargir l'offre
- Nouveautés exclusives pour surprendre et fidéliser les clients

Chaque produit a été sélectionné pour générer du trafic, déclencher l'achat et donner un nouveau souffle au point de vente.

Un outil clé pour préparer la fin d'année

La période des fêtes est stratégique pour les commerces de proximité. Avec ce catalogue, Logista RETAIL met à disposition des buralistes un levier efficace pour maximiser leur marge.



Une collection diversifiée pour séduire tous les clients :

- **Produits tendance** : Faites vivre la magie des fêtes avec les calendriers de l'Avent, découvrez les paires de chaussettes pailletées, ou misez sur Skyjo, le jeu de cartes incontournable qui séduit toutes les générations.
- **Accessoires originaux** : Des briquets aux designs régionaux, des cendriers Goldorak pour les fans de pop culture, "Mon premier Opinel", une idée cadeau ludique et sécurisée pour les plus jeunes.
- **Cadeaux gourmands et pratiques** : Craquez pour le duo irrésistible peluches de Noël Kawaiï & chocolats, ou pour le coffret Ricard Année 50, au charme rétro...



Commandez dès maintenant !

Période de commande : 20 août au 30 septembre 2025.

Livraison prévue : dès novembre 2025.

Pour plus d'informations :

Votre commercial ou sur logistaretail.fr ou au 0 800 010 225 (appel gratuit).

À propos de Logista Retail – www.logistaretail.fr

Entité de Logista France, Logista RETAIL s'adresse au réseau Tabac-Presses. Il commercialise des offres et crée des concepts qui garantissent un fort impact auprès des consommateurs finaux. Logista Retail propose une gamme de plus de 9 000 références qui s'étend des articles fumeurs aux produits alimentaires (confiseries, boissons...) en passant par les cadeaux, les jouets, la papeterie et la carterie.

À propos de Logista France – www.logistafrance.fr

Logista France est la filiale française du groupe Logista, le leader de la distribution de produits et services à destination des commerces de proximité en Europe du Sud. Dans l'Hexagone, Logista France commercialise et distribue près de 4 700 références essentielles au quotidien à 23 600 points de vente. Commercialiser les plus grandes marques, concevoir ses propres gammes et services, multiplier les synergies et les passerelles, s'adapter sans cesse aux tendances du marché : l'ambition de Logista en France est de développer et de faire évoluer le commerce de proximité.