



## Communiqué de nomination

Le 15 janvier 2026

### Japan Tobacco International France annonce la nomination d'Alexander Pitchka à la présidence de JTI France

Japan Tobacco International France (JTI) annonce la nomination d'Alexander Pitchka au poste de Président de JTI France. Il succède à Andrzej Skubiszewski et a pris ses fonctions à compter du 5 janvier 2026.

Âgé de 53 ans et de nationalité ukrainienne, Alexander Pitchka dispose d'une expérience de plus de 28 ans au sein du groupe Japan Tobacco International. Il a exercé des responsabilités de direction générale et financière dans plusieurs marchés stratégiques du groupe, en Europe et en Asie, au sein d'environnements économiques et réglementaires exigeants.

Avant sa nomination en France, Alexander Pitchka occupait le poste de Président Roumanie, Moldavie et Bulgarie. Il a également été Président pour le Kazakhstan, l'Asie centrale et la Mongolie, ainsi que pour la région du Caucase.

Au cours de son parcours, il a par ailleurs exercé des fonctions de Directeur financier à l'échelle nationale et régionale, notamment en Russie, en Corée du Sud et au siège international du groupe.

Alexander Pitchka assurera la gouvernance de l'entreprise aux côtés du Comité Exécutif et représentera le groupe en France auprès de ses parties prenantes. Par cette nomination, Japan Tobacco International France s'appuie sur un dirigeant disposant d'une connaissance approfondie du groupe, de ses activités et de ses marchés, notamment sur le continent européen et asiatique.

#### À propos de Japan Tobacco

JTI, membre du JT Group, est une entreprise internationale moderne et dynamique, animée par la passion de la qualité et de l'innovation. Elle vend ses produits dans plus de 130 pays et vise à offrir aux consommateurs adultes des expériences de tabac et de nicotine vraiment exceptionnelles. JTI est le propriétaire mondial de Winston et Camel, les deuxième et troisième plus grandes marques de cigarettes au monde. Elle possède aussi des marques internationales comme MEVIUS et LD. JTI est également un acteur clé dans les produits à risques réduits, avec son tabac chauffé Ploom, sa marque de vape Logic et les sachets de nicotine Nordic Spirit. Basée à Genève, en Suisse, l'entreprise compte plus de 46 000 collaborateurs et a été nommée Global Top Employer pour la onzième année consécutive en 2025. Pour plus d'informations, visitez [www.jti.com](http://www.jti.com).

#### Contacts presse

Aïna Pagès : [aina.pages@jti.com](mailto:aina.pages@jti.com)