

Paris, le 23 mars 2021

BAT SE CLASSE PARMIS LES TROIS PREMIERS ACTEURS ESG DU FTSE 100

British American Tobacco (BAT) a été désignée comme la troisième entreprise la mieux notée sur le plan des critères Environnementaux, Sociaux et de Gouvernance (ESG) dans l'indice FTSE-100 par Refinitiv, un fournisseur mondial de données sur les marchés financiers et une filiale du London Stock Exchange Group. BAT a obtenu un score ESG de 91 sur 100 et est l'entreprise la mieux notée du secteur de l'alimentation et du tabac au niveau mondial.

Ce classement parmi les trois premiers est le dernier d'une série de récompenses liées à l'ESG pour BAT. En 2020, l'entreprise a remporté plus de 200 récompenses et pour 2021, elle est déjà classée comme :

- "Classe d'or" dans le *Sustainability Yearbook* de *S&P Global*, ce qui la place parmi les entreprises les plus performantes en matière de gestion des paramètres ESG ;
- La note la plus élevée du *Social Disclosures Quality Score* de *Institutional Shareholder Services* (ISS), qui identifie les meilleures pratiques de transparence en matière de durabilité ;
- Une note "BBB" dans le dernier *MSCI ESG Ratings*, qui aide les investisseurs à identifier et à comprendre les risques ESG financièrement importants d'un portefeuille ;
- Membre du conseil d'administration du *CDP Climate A List* et du *Supplier Engagement Leader*, tous deux pour la deuxième année consécutive, en reconnaissance de ses actions de lutte contre le changement climatique ;
- Pour la quatrième année consécutive, l'entreprise est classée parmi les meilleurs employeurs mondiaux par le *Top Employers Institute*.

En mars de cette année, BAT a annoncé qu'elle mettrait la barre encore plus haut, en ajoutant de nouveaux objectifs environnementaux, dont les suivants :

- Neutralité carbone sur l'ensemble de la chaîne de valeur d'ici 2050 ;
- 100% d'électricité renouvelable d'ici 2030 ;
- 100 % des sites de production certifiés par *l'Alliance for Water Stewardship (AWS)* d'ici 2025 ;
- 100 % des sites de production ne produisant aucun déchet en décharge d'ici 2025.

Pierre Durinck, Président de BAT France : « Remporter plus de 200 prix en 2020 est une reconnaissance exceptionnelle de nos réalisations et montre que nous sommes sur la bonne voie pour construire l'entreprise durable du futur. Nous sommes ravis d'avoir été classés parmi les trois meilleures performances ESG du FTSE-100, ce qui en est une preuve supplémentaire. En 2020, nous nous sommes engagés à atteindre de nouveaux objectifs ESG

ambitieux pour offrir un avenir meilleur aux consommateurs, à la société et à nos investisseurs, et nous sommes en bonne voie pour les atteindre ».

En mars 2021, BAT a publié son rapport annuel ESG démontrant des progrès significatifs par rapport à ses objectifs, y compris :

- Augmentation du nombre de consommateurs de produits non-combustibles de 3 millions pour atteindre 13,5 millions à la fin de l'année 2020 ;
- Augmentation des revenus des nouvelles catégories de 15 % en 2020 par rapport à 2019 ;
- Augmentation des énergies renouvelables à 26 % - une augmentation de 10 % par rapport à l'année dernière, et une réduction de plus de 30 % des émissions globales de carbone depuis 2019 ;
- Réduction des prélèvements d'eau de près de 11 % depuis 2019 ;
- Organisation plus de 38 000 sessions de formation sur les droits de l'homme, avec plus de 390 000 participants dans l'ensemble de sa chaîne d'approvisionnement ;
- Atteindre 38 % de représentation féminine dans les postes de direction.

Note aux éditeurs :

- [BAT Annual ESG Report](#)
- [BAT Approach to Sustainability](#)

A propos de BAT France :

British American Tobacco (BAT), entreprise fondée en 1902, est la seconde plus grande entreprise de tabac manufacturé au monde en parts de marché. Ses marques sont vendues dans plus de 200 pays. Sa filiale française, British American Tobacco France emploie près de 250 collaborateurs à travers le pays. Son activité comprend le soutien commercial, la vente et la distribution des produits du tabac du Groupe BAT sur le territoire national ainsi que ses gammes innovantes de produits de vapotage.

A propos de « A Better Tomorrow ».

Pour la première fois dans l'histoire, les innovations technologiques, les transformations sociétales et l'importance croissante des enjeux de santé publique convergent pour permettre à une opportunité unique de se concrétiser : proposer aux consommateurs des alternatives crédibles et efficaces au tabac combustible, avec un risque potentiellement réduit sur la santé (tabac à chauffer, vapotage, produits nicotiques...). BAT est résolument engagée dans cette transformation historique.

Contacts presse :

BAT France

Pascal Marbois – pascal_marbois@bat.com – 06 76 87 72 60

Vincent Zappia – vincent_zappia@bat.com – 06 69 44 46 43

FTI Consulting

Rémi Salvador (06 79 44 66 55) / Emily Oliver (06 28 73 45 15) : batfrance@fticonsulting.com

