



LOGISTA ENGAGÉE AUPRÈS DE SES FOURNISSEURS EN MATIÈRE DE CHANGEMENT CLIMATIQUE

- **Íñigo Meirás, PDG de Logista : "Chez Logista, la durabilité est un point essentiel dans la définition de notre stratégie"**
- **Les entreprises reconnues par le CDP feront partie du rapport du CDP sur la chaîne d'approvisionnement "[Transparence à la transformation : une réaction en chaîne](#)".**
- **Le CDP évalue l'engagement des entreprises envers leurs fournisseurs grâce à des questions liées à la gouvernance, aux objectifs, aux émissions du scope 3 et à la participation de la chaîne de valeur.**



Le Groupe Logista, premier distributeur d'Europe du Sud, a été reconnu par le CDP comme l'une des entreprises les plus engagées envers ses fournisseurs en matière de changement climatique. Le CDP est une organisation internationale à but non lucratif qui encourage les entreprises, ainsi que les gouvernements, à réduire leurs émissions de gaz à effet de serre, ainsi qu'à protéger les ressources hydriques et les forêts.

Les entreprises reconnues par le CDP feront partie du rapport du CDP sur la chaîne d'approvisionnement intitulé "*Transparence à la transformation : une réaction en chaîne*". Le rapport explore l'intérêt économique d'une action durable au sein de la Supply Chain et la manière dont cette action peut améliorer la compétitivité et la résilience de l'organisation concernée.

Ces entreprises reçoivent automatiquement une note qui reflète le niveau d'engagement de leurs fournisseurs (Supplier Engagement Rating - SER). Les entreprises qui obtiennent la meilleure note sont reconnues comme engagées auprès de leurs fournisseurs. Cette année, seulement 7% des entreprises ayant répondu au questionnaire du CDP sur le climat ont été intégrées à la notation.



Le SER évalue l'efficacité avec laquelle les entreprises accompagnent leurs fournisseurs dans la lutte contre le changement climatique.

Le CDP évalue l'engagement envers les fournisseurs à travers des critères liés à la gouvernance, aux objectifs fixés, aux émissions et à leur participation à la chaîne de valeur.

Íñigo Meirás, PDG du Groupe Logista, a félicité cette reconnaissance : *"Notre organisation donne la priorité aux critères de durabilité dans sa stratégie. Nous avons fait de grands progrès ces dernières années et notre engagement en faveur de l'environnement et de la société continuera d'être une priorité à court, moyen et long terme"*.

Le CDP déclare : *« Les émissions des entreprises ne s'arrêtent pas à la porte de leurs entrepôts »*. Les données du CDP montrent en effet que les émissions provenant de la chaîne d'approvisionnement d'une entreprise sont en moyenne 11,4 fois plus importantes que ses émissions directes. Le fait que des entreprises s'engagent avec leurs fournisseurs à réduire les émissions tout au long de la chaîne de valeur, aura un impact significatif sur le climat. La crise sanitaire n'a pas arrêté ces entreprises dans cette démarche engagée : *« Malgré les défis de la Covid-19, en 2020, près de 400 entreprises ont intégré le classement du CDP »*, ont-ils ajouté.

A propos de Logista - www.logista.es

Logista est le premier distributeur de produits et de services aux commerçants de proximité en Europe du Sud, qui dessert quelques 300 000 points de vente en Espagne, en France, en Italie et au Portugal. Logista fournit également l'accès le plus efficace et le plus rapide aux produits à base de tabac, aux produits de grande consommation, aux systèmes de recharge électronique, aux médicaments, aux livres, aux publications et aux loteries, entre autres.

A propos de Logista France - www.logistafrance.fr

Logista France est la filiale française du groupe Logista, le leader de la distribution de produits et services à destination des commerces de proximité en Europe du Sud. Dans l'Hexagone, Logista France commercialise et distribue quelques 28 000 références essentielles au quotidien (produits alimentaires, pipiers, dématérialisés, téléphonie...) à plus de 55 000 points de vente, commerces de proximité de grandes villes, comme de petits villages. Commercialiser les plus grandes marques, concevoir ses propres gammes et ses services, multiplier les synergies et les passerelles, s'adapter sans cesse aux tendances du marché : l'ambition de Logista France est de développer et de faire évoluer le commerce de proximité.