



**Pour la Treizième année consécutive,  
Philip Morris France nommé « Top Employer »**

*Communiqué de presse, La Défense, le 25 janvier 2021*

Philip Morris France vient d'obtenir, pour la treizième année consécutive, la certification « Top Employer ». Quant au groupe PMI, il obtient ce label, au niveau global, pour la 5<sup>ème</sup> année consécutive. Organisme de certification international, TOP EMPLOYER reconnaît chaque année, sur la base d'un audit, l'excellence des pratiques RH des entreprises, autour de 6 domaines : piloter, organiser, attirer, développer, engager et rassembler.

**Une certification qui vient saluer les efforts mis en œuvre et poursuivis par le Groupe et la filiale France dans le cadre de sa transformation.**

La certification « Top Employer » vient récompenser les standards d'exigence mis en place par PMF en termes de pratiques RH, dans le cadre de la transformation de son business model vers un monde sans cigarette.

L'année 2020 a permis à l'entreprise d'aller encore plus loin dans cette dynamique de transformation au niveau RH :

- L'entreprise a accéléré la digitalisation de ses activités et le développement de services innovants, **renforçant ainsi les compétences de ses salariés en digital et gestion de la relation client** ;
- Dans une période de recours massif au télétravail, y compris pour sa force de vente historiquement présente à 100% sur le terrain, Philip Morris France a su mettre en place **une transition pour accompagner ses collaborateurs au plus près de leurs besoins** (accompagnement individuel et collectif, équipements dédiés...) ;
- PMF a **renforcé ses outils d'écoute et d'engagement de ses collaborateurs** : enquêtes collaborateurs, eNPS [Employee Net Promoter Score], webinars fréquents.

*« La situation sanitaire nous a donné une impulsion supplémentaire pour accélérer notre transformation d'entreprise, grâce à l'engagement de nos collaborateurs. Nous avons choisi de les placer au cœur de notre transformation, c'est pourquoi nous les considérons de la même manière que nous considérons nos consommateurs, dans une logique de symétrie des attentions. Les bonnes pratiques que nous mettons en place sont autant d'initiatives pour les accompagner et encourager l'innovation et la créativité », souligne François Nouri, DRH de Philip Morris France.*

**Une certification qui s'inscrit également dans le cadre d'un engagement fort de PMF pour l'inclusion et la diversité.**

L'égalité femmes-hommes, notamment sur le plan salarial, fait partie de l'ADN du groupe Philip Morris International, qui est la première multinationale à avoir obtenu la certification Equal-Salary sur un périmètre global comprenant plus de 90 pays, dont la France. En 2019, Philip Morris France a obtenu la note de 93/100 à l'index de l'égalité salariale.

**A propos de Philip Morris International**

Philip Morris International (PMI) se transforme pour créer un avenir sans fumée et remplacer les cigarettes par des produits « sans fumée » (c'est-à-dire sans combustion) pour les adultes qui continuent ou continueront de

fumer. PMI est une entreprise internationale leader spécialisée dans les produits du tabac. Elle se structure autour de la fabrication et de la vente de cigarettes, de produits sans fumée et d'appareils électroniques et accessoires connexes, ainsi que d'autres produits contenant de la nicotine, et opère dans le monde hors États-Unis. En outre, PMI expédie une version de son dispositif IQOS Platform 1 et ses consommables autorisés par la Food and Drug Administration américaine à Altria Group, Inc. pour la vente aux États-Unis sous licence.

PMI travaille actuellement à continuer de développer et à commercialiser une nouvelle catégorie de produits qui, s'ils ne sont pas sans risque, constituent toutefois un meilleur choix que de continuer à fumer. Grâce à ses capacités multidisciplinaires en matière de développement de produits, à ses installations de pointe et à la justification scientifique, le groupe PMI vise à garantir que ses produits sans fumée répondent aux préférences des consommateurs adultes et aux exigences réglementaires rigoureuses. Le portefeuille de produits sans fumée de PMI comprend des produits sans combustion et des produits à vapeur contenant de la nicotine. Au 30 septembre 2020, PMI estime qu'environ 11,7 millions de fumeurs adultes dans le monde ont déjà arrêté fumer et sont passés aux alternatives sans fumée de PMI, disponible à la vente sur 61 marchés dans les villes clés ou à l'échelle nationale. Pour plus d'informations, veuillez consulter les sites [www.pmi.com](http://www.pmi.com) et [www.pmiscience.com](http://www.pmiscience.com)

## **Contacts presse**

**Anouche Kechichian – Corporate Communication Manager Philip Morris France**

[Anouche.Kechichian@pmi.com](mailto:Anouche.Kechichian@pmi.com) – 07 86 84 09 30

**Julien Tahmissian – Consulting Director PLEAD**

[julien.tahmissian@plead.fr](mailto:julien.tahmissian@plead.fr) – 07 88 35 98 90