

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 25 février 2021

Les ventes de cigarettes chez les buralistes français bondissent dans les zones frontalières belges, allemandes et espagnoles.

3 semaines après la mise en place des nouvelles règles sanitaires liées à la crise Covid19 par la Belgique, l'Allemagne et l'Espagne, et en raison de la limitation des déplacements frontaliers, une forte hausse des ventes de cigarettes est constatée dans le réseau des buralistes limitrophes.

Si toutes les zones frontalières connaissent le même phénomène, on constate cependant des disparités, en fonction des mesures sanitaires prises dans chaque pays voisin de la France :

- Frontière avec l'Allemagne : +29,7% par rapport à février 2020
- Frontière avec la Belgique : +16% par rapport à février 2020
- Frontière avec l'Italie : +1,6% par rapport à février 2020
- Frontière avec l'Espagne : +21,3% par rapport à février 2020

Durant la même période, les ventes augmentent de 2,9% dans l'ensemble de la France.

Ces chiffres sont comparables avec ceux relevés durant la première période de confinement (16 mars – 10 mai 2020).

Pour Hervé Natali, Responsable des Relations territoriales : « La très forte hausse des ventes dans le réseau des buralistes français frontaliers de la Belgique, l'Allemagne et l'Espagne, qui a eu lieu ces derniers jours, démontre, s'il en est encore besoin, qu'à trop toucher au porte-monnaie des consommateurs par les augmentations incessantes des taxes, on favorise surtout l'évasion commerciale. Il est temps de sortir de cette logique pernicieuse, qui n'a pas d'impact réel sur la prévalence tabagique et risque surtout, à terme, de favoriser la contrefaçon, comme nous avons pu le constater en 2020. »

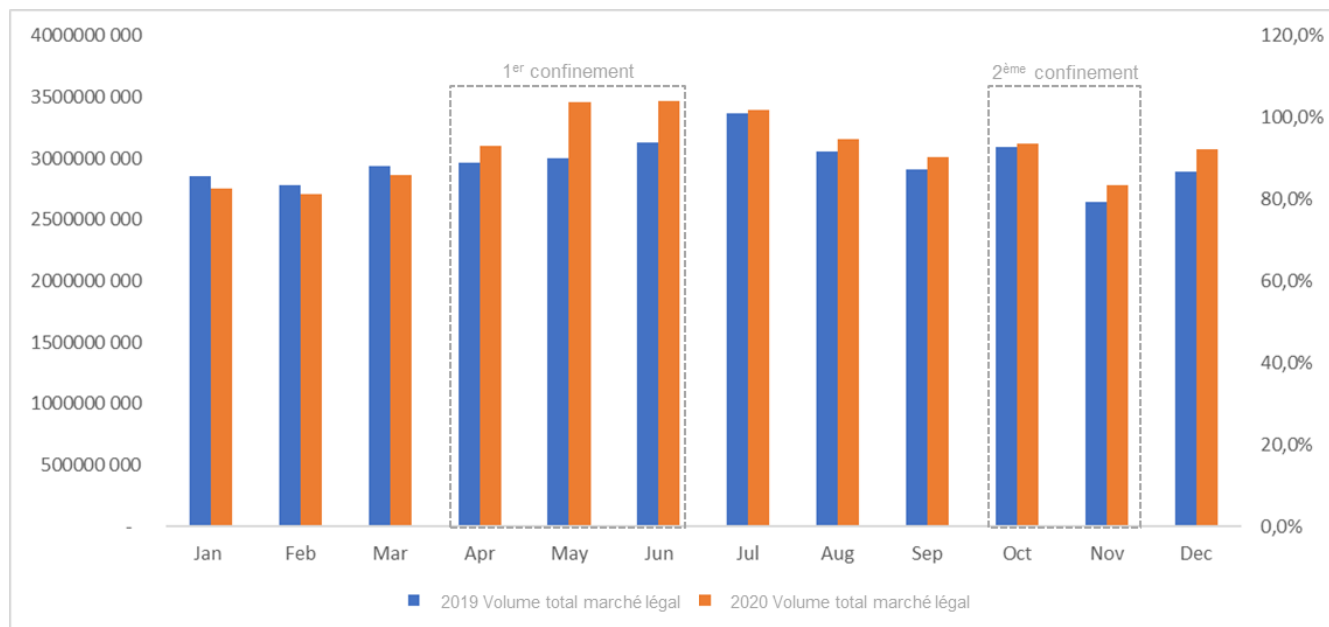
À propos de Seita

Seita, filiale du Groupe Imperial Brands, est le second acteur du marché français, grâce à une gamme complète de produits – cigarettes, cigares, tabac, papier à rouler et vape. En 2018, Seita a été le premier acteur majeur à se positionner sur le segment de l'e-cigarette, en lançant myblu, système fermé de vape. Un produit de démocratisation de la vape, s'adressant aux fumeurs qui souhaitent quitter la cigarette.

Contact : basile.vezin@seita.fr

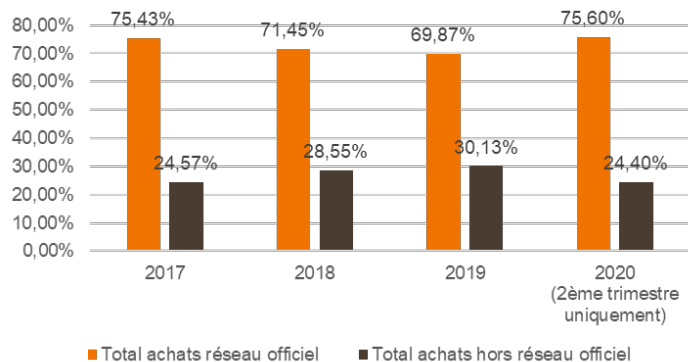
Retour sur le marché français des produits du tabac – bilan 2020

Vente de produits du tabac dans le réseau des buralistes 2020 par rapport à 2019



Les ventes de produits du tabac en 2020 sont sensiblement supérieures à celles de 2019, en lien direct avec les 2 périodes de confinement et l'impossibilité pour les consommateurs de s'approvisionner de l'autre côté des frontières.

Evolution des sources d'achats de tabac 2017-2020



Evolution du marché parallèle par rapport au marché légal 2017-2020

	2017	2018	2019	2020 2ème trimestre
Consommation Domestique Légale	75,43%	71,45%	69,87%	75,60%
Total achats hors réseau officiel	24,57%	28,55%	30,13%	24,40%
Contrefaçon	2,10%	5,87%	3,75%	11,90%

Au 2ème trimestre 2020, si les achats frontaliers baissent sensiblement, la contrefaçon connaît, elle, une augmentation très marquée : aujourd'hui, plus d'une cigarette sur 10 consommée en France est issue de la contrefaçon.

2020, une année particulière

Les 2 confinements (mars-mai et octobre-novembre) ont provoqué une fermeture totale ou partielle des frontières, réduisant ainsi les possibilités pour les consommateurs de s'approvisionner en dehors du réseau des buralistes.

À propos de Seita

Seita, filiale du Groupe Imperial Brands, est le second acteur du marché français, grâce à une gamme complète de produits – cigarettes, cigares, tabac, papier à rouler et vape. En 2018, Seita a été le premier acteur majeur à se positionner sur le segment de l'e-cigarette, en lançant myblu, système fermé de vape. Un produit de démocratisation de la vape, s'adressant aux fumeurs qui souhaitent quitter la cigarette.

Contact : basile.vezin@seita.fr

La contrefaçon, région par région
(2^{ème} trimestre 2020 par rapport au 2^{ème} trimestre 2019)

Régions	Second trimestre 2019	Second trimestre 2020	Evolution 2 ^{ème} trimestre 2020 par rapport au 2 ^{ème} trimestre 2019
Alsace Lorraine Champagne Ardennes	3,10%	13,20%	425,80%
Aquitaine	2,80%	6,20%	223,50%
Auvergne Limousin	0,30%	6,10%	2300,00%
Basse Haute Normandie	3,30%	18,00%	547,80%
Bourgogne Franche Comte	1,90%	10,60%	566,70%
Bretagne	0,90%	15,40%	1737,50%
Centre	1,00%	7,20%	720,00%
Ile De France	10,20%	12,20%	119,00%
Languedoc Roussillon Midi Pyrénées	4,90%	16,30%	333,30%
Nord Picardie	3,10%	10,60%	341,20%
Pays De Loire Poitou Charentes	2,30%	6,30%	273,70%
Provence Alpes Côte d'Azur	1,90%	16,80%	888,20%
Rhône Alpes	6,10%	10,60%	172,60%
NATIONAL	4,10%	11,90%	294,60%

La contrefaçon augmente dès le 4^{ème} trimestre 2019, avec le passage du prix moyen d'un paquet de cigarettes à 9,60€. Les régions qui connaissent la plus forte hausse de produits de contrefaçon sont les plus éloignées des zones frontalières (hors PACA). À la sortie du 1^{er} confinement, plus d'1 cigarette sur 10 consommées par les fumeurs français était de la contrefaçon

À propos de Seita

Seita, filiale du Groupe Imperial Brands, est le second acteur du marché français, grâce à une gamme complète de produits – cigarettes, cigares, tabac, papier à rouler et vape. En 2018, Seita a été le premier acteur majeur à se positionner sur le segment de l'e-cigarette, en lançant myblu, système fermé de vape. Un produit de démocratisation de la vape, s'adressant aux fumeurs qui souhaitent quitter la cigarette.

Contact : basile.vezin@seita.fr