

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 10 juin 2020

En Andorre, entre le 11 mai et 31 mai 2020, les ventes de produit du tabac ont augmenté de 50%, malgré la fermeture de la frontière avec la France.

Entre le 11 mai, jour officiel de déconfinement français et le 31 mai, la Principauté d'Andorre a vu bondir ses ventes de produits du tabac, avec une hausse de près de 50% par rapport au mois d'avril, alors même que ses frontières avec la France n'étaient pas officiellement rouvertes.

Un phénomène directement lié à l'attractivité des prix pratiqués sur le territoire andorran, où le poids de la fiscalité sur les produits du tabac est pratiquement trois fois inférieure à celle de la France, amenant le prix moyen d'un paquet de 20 cigarettes à 3,75€, contre 9,7€ sur le territoire français.

En France, les ventes de produits du tabac, dans le réseau officiel des buralistes, après s'être envolées aux mois de mars et d'avril, se sont stabilisées en mai, la fermeture des frontières liée à la crise du Covid19 mettant en suspens l'évasion commerciale française vers les pays frontaliers.

Pour Hervé Natali, Responsable des Relations territoriales : « La disparité des politiques fiscales sur les produits du tabac des pays frontaliers avec la France provoque directement cette évasion commerciale. Tant qu'une harmonisation fiscale avec nos voisins n'aura pas été mise en place, augmenter les prix sur les cigarettes ne luttera pas contre la prévalence tabagique, mais incitera simplement les français à passer de l'autre côté de la frontière pour réaliser des économies. ».

Pour rappel, l'évasion commerciale et le commerce illicite, résultant du prix des produits du tabac en France, provoque la perte de 5 milliards de recettes fiscales pour l'Etat et la fermeture de près de 500 buralistes chaque année.

À propos de Seita

Seita, filiale du Groupe Imperials Brands, est le second acteur du marché français, grâce à une gamme complète de produits – cigarettes, cigares, tabac, papier à rouler et vape. En 2018, Seita a été le premier acteur majeur à se positionner sur le segment de l'e-cigarette, en lançant myblu, système fermé de vape. Un produit de démocratisation de la vape, s'adressant aux fumeurs qui souhaitent quitter la cigarette.

Contact : basile.vezin@seita.fr