



14 rue Charles Coulomb  
14120 Mondeville

## CLOPINETTE FETE SES 10 ANS

Flash presse – le 29 janvier 2021 : En 2011, **CLOPINETTE** voyait le jour ! Retour sur **le 1er réseau de distribution de cigarettes électroniques en France** qui **fête ses 10 ans durant tout le mois de Février**. Cet évènement c'est aussi l'occasion de donner rendez-vous à nos Clients en magasins pour participer à des animations.

### 10 ANS DEJA, QUEL CHEMIN PARCOURU !

En **janvier 2011**, CLOPINETTE voit le jour dans un entrepôt ... pas dans une étable, comme pour certain petit Jésus ... avec, comme vitrine, **un site internet**. Constatant le besoin important d'informations des Clients pour ce nouveau produit, Eric de Goussencourt, le fondateur, décide d'ouvrir **une première boutique physique à Caen en Avril 2011**. L'engouement est au rendez-vous et d'autres ouvertures de boutiques vont suivre en Normandie et à Paris pour commencer.

En **2012**, la société accole à ses boutiques en propre **un Réseau de Franchise**, participant ainsi au développement de son enseigne sur tout le territoire français. A ce jour, A plusieurs, on est plus forts ! Certains Franchisés étaient déjà Entrepreneurs, d'autres, anciens Salariés, souhaitaient tenter l'aventure de l'entrepreneuriat en s'appuyant sur un modèle économique existant et un collectif. Il existe en France 2000 enseignes et 78000 Franchisés. L'intérêt est commun. La connaissance des territoires par les Franchisés, de la concurrence locale, d'une expérience professionnelle passée, et du côté du Franchiseur, la maîtrise du produit, l'image d'une enseigne reconnue, l'accompagnement et la formation,..., autant d'éléments qui mis en commun, ont permis à l'enseigne Clopinette de se déployer et de perdurer malgré les difficultés d'un secteur très concurrentiel et contraint. Et au fil des années, la relation s'est renforcée. A ce jour, CLOPINETTE compte **106 boutiques** dont 49 en Franchise.

Ayant toujours appréhendé la cigarette électronique comme un outil dans l'aide à l'arrêt du tabac, CLOPINETTE met l'accent pendant la formation de ses Collaborateurs sur cet aspect pour accompagner au mieux les fumeurs dans leur démarche d'arrêt par des informations claires et personnalisées. Chaque situation est particulière. Cette attention portée au conseil et à l'accompagnement du consommateur a permis à CLOPINETTE d'être **sélectionnée comme leader de son secteur en 2017 et meilleure enseigne en 2018** par le magazine Capital.

Plus récemment, l'entreprise a souhaité «rajeunir» son image tant au niveau de ses boutiques en proposant un **nouveau concept store** plus chaleureux, que du **logo** qui a été modernisé et que son **site internet <https://clopinette.com>** plus attractif, guidant plus facilement les Vapoteurs dans leurs achats.

### LES PRODUITS CLOPINETTE

Depuis sa création, CLOPINETTE a toujours fait le choix de **proposer des produits de sa marque** en collaboration avec des fournisseurs rigoureux.

Au commencement, il était possible de trouver du matériel logoté « Clopinette » et autres noms de la marque comme « Clopi Plume », « Clopi Bib » ... Puis au fil du temps, l'enseigne s'est orientée vers du matériel proposé par les grands fabricants présents sur le marché de la cigarette électronique. Ce choix correspond à une volonté de proposer des **produits de qualité et respectant la réglementation afin de garantir la sécurité de tous les consommateurs**.



14 rue Charles Coulomb  
14120 Mondeville

De même, une **sélection de e-liquides CLOPINETTE** élaborés par **les plus grands laboratoires français** est proposée dans le réseau de boutiques. Certains liquides ont rencontré un énorme succès et sont devenus des incontournables « Le magnifique » ou plus récemment « Le fruit du dragon ».

Cet anniversaire est l'occasion de **revenir à ces fondamentaux**. Ainsi CLOPINETTE a choisi de proposer deux produits en exclusivité :

- Un produit-phare du moment, qui correspond au goût de nombreux Vapoteurs, le **KIT COOLFIRE d'IN-NOKIN**. C'est dans le cadre d'un partenariat avec ce fabricant que le célèbre modèle sera proposé dans **une couleur exclusive et griffée CLOPINETTE** et dont les couleurs ne sont pas sans rappeler le logo de l'enseigne.
- **Un e-liquide en 50ml** avec des saveurs fruitées, Fruit du dragon et agrumes qui saura ravir le palais de nos Vapoteurs.

## DES ANIMATIONS EN MAGASIN

Après une année très compliquée où nos relations ont été mises à mal par ce virus, toutes ces mesures (confinement, distanciation, masque), nous souhaiterions **prendre le temps de vous retrouver** et de vous faire plaisir. Alors pour ses 10ans, CLOPINETTE et tous ses Collaborateurs **vous donnent rendez-vous en boutique**, dans le respect des gestes barrières et avec l'envie de passer quelques instants ensemble dans la bonne humeur.

A compter du **1er février**, les Vapoteurs qui nous rendront visite en magasin pourront participer à un **jeu concours national**.

**Durant tout le mois de Février**, en ligne, nous offrirons la chance à l'un des participants de **devenir Le Créateur du prochain liquide CLOPINETTE** en choisissant son goût et son design !

Enfin, chaque mois de 2021 des jeux en ligne seront proposés.

**Nous espérons que cet anniversaire sera le rendez-vous de tous ceux qui nous ont permis de vivre cette aventure depuis 10 ans et de la poursuivre pour encore bien des années !**

**Merci à TOUS et JOYEUX ANNIVERSAIRE CLOPINETTE**