

Boursorama

La mutation des entreprises liées au tabac information fournie par **BOURSORAMA** **AVEC PRATIQUE.FR•**

08/09/2021 à 08:30

Entre les multinationales de l'industrie d'un côté et les buralistes de l'autre, le secteur du tabac est en pleine mutation. Il suit les évolutions de la société en tentant de s'adapter aux enjeux de santé publique.



La mutation des entreprises liées au tabac - iStock-mariusFM77

Les cigarettiers changent de braquet

Face à une prise de conscience mondiale de la nocivité du tabac et des prix de vente de paquets de cigarettes en constante augmentation, les grands cigarettiers sont à la peine. Leurs résultats financiers ne sont plus ceux des grandes années et leur image de marque n'a plus le même éclat qu'autrefois ; sans compter les millions de décès provoqués chaque année par les produits qu'ils fabriquent et commercialisent. Aussi, pour tenter de redresser la barre autant que possible, le secteur se réorganise. Le poids lourd du marché, Philip Morris International (PMI) a entrepris une mutation de son activité avec des opérations d'investissement pour le moins surprenantes. Le groupe a en effet récemment fait l'acquisition de Fertin Pharma et de Vectura, deux entreprises du secteur médical et pharmaceutique. Elles conçoivent et commercialisent des inhalateurs médicaux. Mais Philip Morris International ne se redéploie pas tant sur le secteur médical que sur le secteur du vapotage, de la cigarette électronique. Détenir ces deux types d'entreprises lui permet en effet de pousser ses pions sur le juteux marché de la e-cigarette et de préparer l'avenir. Pour Jacek Olczak, le DG de Marlboro, marque star de Philip Morris International, « L'acquisition de Fertin Pharma constituera une étape importante dans notre cheminement vers un avenir sans fumée - en renforçant notre portefeuille de produits sans fumée, notamment dans le domaine de l'administration orale moderne, et en accélérant nos progrès dans l'après combustion ». Le groupe Philip Morris International a ainsi clairement fait savoir qu'il souhaitait réaliser 50% de son chiffre d'affaires à partir de produits sans combustion, comme le sont les cigarettes électroniques, et ce dès 2025.

Les buralistes se réinventent

Si les industriels du tabac changent progressivement de stratégie, les buralistes sont également contraints de revoir leur modèle économique. Les ventes de cigarettes dans les bureaux de tabac sont en baisse régulière et le marché de la cigarette électronique ne cesse quant à lui de croître. C'est pourquoi nombre de buralistes optent pour un changement de leur activité en prônant dorénavant une plus grande diversification. Les 24 000 bureaux de tabac de France deviennent peu à peu des commerces de proximité, des lieux de vie, des cafés, des snacks voire des espaces de restauration. On y trouve également des espaces presse bien plus développés qu'auparavant et certains points de vente n'hésitent plus à jouer la carte de l'artisanat local. La vente de cigarettes semble même dans certains cas relayée au deuxième plan car elle ne fait plus autant recette qu'auparavant. Pour accompagner cette mutation, les pouvoirs publics français proposent leur aide, notamment afin de réaliser un audit de l'activité des buralistes et les aiguiller dans leur choix de diversification de leur activité. Des experts des CCI - Chambre du commerce et de l'industrie - proposent ainsi leurs services aux professionnels afin d'identifier les axes de mutation nécessaires et redonner un second souffle au secteur.

Le présent article est rédigé par Pratique pour Boursorama. Cet article ne doit en aucun cas s'apparenter à un conseil en investissement ou une recommandation d'acheter, de vendre ou de continuer à détenir un investissement ou un placement. Boursorama ne saurait être tenu responsable d'une décision d'investissement ou de désinvestissement sur la base de cet article.