

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 16 février 2020

myblu, la marque de vape de Seita Imperial Brands, met à la disposition de ses consommateurs le premier dispositif de recyclage de ses capsules usagées en France

Après avoir été le premier acteur à commercialiser en France un système de vape fermé dans le réseau des buralistes en juin 2018, *myblu*, filiale de Seita Imperial Brands, et parmi les leaders de la vape en France, met à la disposition de ses consommateurs un système de recyclage de ses capsules de e-liquide (également appelées pods).

Lancé en janvier 2021 d'abord en pilote chez plus de 150 buralistes volontaires à Paris et en région parisienne, le dispositif vise à collecter les pods *myblu* usagés.

Ces pods sont ensuite recyclés à 97% par HPM*, entreprise allemande spécialisée dans la valorisation des déchets. L'ensemble du process, de la collecte au recyclage, est neutre en impact carbone.

Ce dispositif répond clairement à une attente des consommateurs *myblu*, interrogés par la marque :

- 88,6% prennent en compte l'impact environnemental d'un produit lors de son achat
- 58,2% souhaitent un point de collecte chez leur revendeur *myblu* pour rapporter et recycler leurs pods usagés

Afin de permettre à ses consommateurs de localiser le buraliste participant à l'opération le plus proche, la marque met à leur disposition un store locator accessible sur son site : <https://www.blu.com/fr/FR/recyclage>

Pour Julia Snedkova, Directrice Marketing de Seita Imperial Brands : « En lançant il y a plus de 2 ans, le premier système de vape fermé dans le réseau des buralistes, nous offrons aux fumeurs une alternative à la cigarette, 95% moins nocive. Avec le recyclage des capsules *myblu*, nous allons plus loin, et donnons à nos consommateurs la possibilité de participer activement à la valorisation de leurs pods usagés. Ce projet est une preuve supplémentaire de l'engagement de Seita Imperial Brands dans l'évolution des attentes environnementales des français. »

*Données fournies par HPM

À propos de Seita

Seita, filiale du Groupe Imperial Brands, est le second acteur du marché français, grâce à une gamme complète de produits – cigarettes, cigares, tabac, papier à rouler et vape. En 2018, Seita a été le premier acteur majeur à se positionner sur le segment de l'e-cigarette, en lançant *myblu*, système fermé de vape. Un produit de démocratisation de la vape, s'adressant aux fumeurs qui souhaitent une alternative.

Contact : basile.vezin@seita.fr

Qu'est-ce que la cigarette électronique ?

Il s'agit d'un dispositif électronique, inventé en 2003 par le pharmacien chinois Hon Lik, visant à chauffer un liquide et à le vaporiser en aérosol contenant ou non de la nicotine.

Une cigarette électronique est composée de trois éléments principaux :

- Le liquide (généralement appelé e-liquide), contenant ou non de la nicotine
- La batterie, chauffant une résistance (ou atomiseur)
- L'atomiseur transformant l'e-liquide en un aérosol, qui est ensuite inhalé.

Les produits de la vape ne contiennent pas de tabac. Il n'y a pas de combustion, donc pas de fumée, mais seulement une émission de vapeur.

Le groupe Imperial Brands et son engagement dans la vape

Le Groupe Imperial Brands crée dès 2012 Fontem Ventures, structure dédiée aux produits de nouvelles générations (NGP), dont fait partie la cigarette électronique. En 2013, le Groupe rachète le portefeuille mondial de brevets de Hon Lik, inventeur de la e-cigarette, pour les technologies de vapotage électronique.

En 2015, le Groupe rachète blu, l'une des marques de cigarettes électroniques les plus vendues au monde.

En 2018, le Groupe lance myblu, son système fermé de vape, en Europe, avec la France parmi les pays pilote.

Seita, filiale d'Imperial Brands, commercialise depuis myblu chez plus de 15 000 buralistes, avec un objectif simple : permettre aux fumeurs qui souhaitent diminuer ou stopper leurs consommations de produits de tabac, une alternative simple et efficace.

Le circuit de recyclage

- Les capsules collectées sont envoyées via UPS chez HPM, prestataire exclusif de Seita.
- Les différents composants des pods sont ensuite triés, pour isoler le plastique du métal de la résistance
- 97% du pods entre dans le processus de recyclage classique des matières plastiques
- Les 3% subsistant, incluant le e-liquid résiduel et le métal de la résistance, non recyclables, sont incinérés et participant à la génération d'électricité ou de chauffage urbain à Hanovre ou Bielefeld.

À propos de Seita

Seita, filiale du Groupe Imperial Brands, est le second acteur du marché français, grâce à une gamme complète de produits – cigarettes, cigares, tabac, papier à rouler et vape. En 2018, Seita a été le premier acteur majeur à se positionner sur le segment de l'e-cigarette, en lançant myblu, système fermé de vape. Un produit de démocratisation de la vape, s'adressant aux fumeurs qui souhaitent une alternative.

Réduction des risques et lutte contre le tabagisme

Les risques connus liés à la cigarette électronique sont considérablement inférieurs à ceux du tabagisme.

Un consensus existe sur la moindre nocivité de la cigarette électronique par rapport au tabac. Le Public Health of England¹ confirme un taux de 95,5% de moindre nocivité de la cigarette électronique par rapport au tabac.

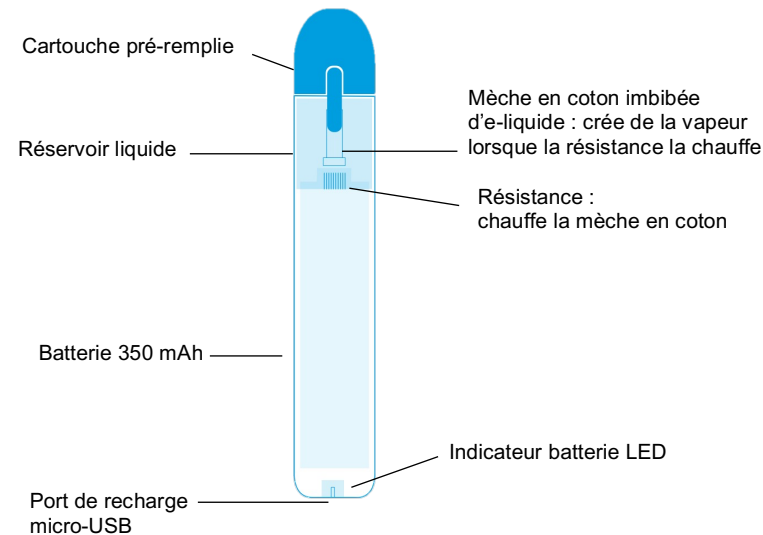
L'Académie de Médecine s'est également prononcée en décembre 2019² :

« La vaporette moins dangereuse que la cigarette aide à l'arrêt et à la diminution de la consommation de tabac. »

¹<https://www.gov.uk/government/publications/vaping-in-england-evidence-update-march-2020/vaping-in-england-2020-evidence-update-summary>

²<http://www.academie-medecine.fr/lacademie-nationale-de-medecine-rappelle-les-avantages-prouves-et-les-inconvenients-indument-alleques-de-la-cigarette-electronique-vaporette/>

myblu, le système fermé de vape



Notre prestataire exclusif

- HPM, filiale de Hellmann Group est une entreprise allemande, basée à Reinbek
- L'entreprise gère depuis plus de 30 ans la gestion et le recyclage des déchets
- Elle est certifiée Iso14001



Contact : basile.vezin@seita.fr