

Les éditeurs Bimedia, Devlyx et Futurosoft s'unissent et deviennent Orisha Retail Shops

Paris, le 19 octobre 2023 – Orisha Retail Shops, adossé au Groupe Orisha, éditeur international de logiciels dédiés principalement aux entreprises du retail, de l'immobilier, de la santé et du BTP, dévoile sa nouvelle identité.

Orisha Retail Shops réunit sous la même bannière 3 éditeurs : Bimedia (éditeur de logiciels spécialisé en solutions d'encaissement en commerce de proximité), Devlyx (éditeur de Devance, solution d'encaissement pour supérette et tabac-presse) et Futurosoft (éditeur du logiciel G8 dédié aux concessionnaires 2 et 3 roues, magasin vélo et motoculture). Orisha Retail Shops propose également des solutions de visibilité pour les marques et annonceurs par le biais de son offre Adgency et se positionne comme un des leaders du DOOH en France.

Un rôle d'éclaireur pour les commerçants

Les logiciels d'Orisha Retail Shops sont utilisés au quotidien par plus de 17 000 points de vente clients. Chaque année, 1,3 milliards de transactions sont réalisées grâce aux solutions de Retail Shops et 22 milliards d'euros transitent via les caisses équipées des trois solutions Bimedia, Devance et G8.

Cet ancrage offre à Orisha Retail Shops un regard unique sur les nouveaux usages et les besoins quotidiens des commerçants. C'est ce qu'incarne la signature de marque « Lighting up the way » qui exprime son rôle intrinsèque d'éclaireur :

- Ouvrir la voie : en accompagnant les entrepreneurs audacieux au quotidien et en les guidant vers le succès.
- Éclairer la voie : en anticipant et partageant à ses clients les tendances et les innovations qui transforment la société et de facto leurs métiers.

Une force de frappe Groupe pour répondre aux nouveaux défis des commerces de proximité

Les commerces de proximité sont confrontés à des difficultés transverses : la digitalisation des usages, des enjeux de transformation de l'offre en magasin ou sur certains marchés, des problématiques d'approvisionnement fluctuantes et impactantes sur l'activité. Les solutions cloud, proposées en mode « Saas » par Orisha, et dont l'implémentation et la maîtrise sont simples, leur permettent de pallier ces difficultés via des outils d'encaissement, de gestion des stocks, de fidélisation client, de click and collect, ou encore de gestion de la donnée, qui leur permettent de renouer avec la croissance et de diversifier leurs activités.

Orisha Retail Shops propose aujourd'hui une des offres de services dématérialisés les plus complètes du marché, tout en cherchant à répondre aux nouveaux besoins émergents des commerçants. En innovant dans l'intelligence artificielle notamment, les solutions d'Orisha Retail Shops ont l'ambition de simplifier le support client, d'automatiser les commandes et de perfectionner l'analyse des ventes.

« Avec la création d'Orisha Retail Shops, nous avons la volonté de rassembler toutes les forces de Bimedia, Devlyx et Futurosoft pour offrir la meilleure offre de commerce unifié du marché pour les commerces de proximité. Nous sommes convaincus que cela sera synonyme de création de valeur pour tous nos clients, nos partenaires et nos collaborateurs, avec l'innovation toujours au coeur de notre nouveau projet d'entreprise », commente **Guillaume Dewael, CEO Orisha Retail Shops & Distribution.**

A propos d'Orisha

Fondé en 2003, Orisha est un éditeur international de logiciels dédiés principalement aux entreprises du retail, de l'immobilier, de la santé et du BTP. Depuis sa création, Orisha guide les entreprises vers le succès en leur proposant des solutions spécifiques à leur métier et indispensables à leur activité (encaissement, gestion commerciale et financière, gestion des stock, CRM, RH, E-Commerce...). Chaque jour, les solutions conçues par Orisha rendent possibles des millions d'interactions et de transactions dans un monde de plus en plus interconnecté. Cet ancrage permet au groupe d'apporter un éclairage unique sur les transformations sociétales et technologiques de notre époque. Depuis 2021, Orisha est soutenu par TA Associates, fonds d'investissement américain et acteur de référence du private equity, particulièrement actif dans le secteur de la tech. En 2022, Orisha réalise un chiffre d'affaires de plus de 200 millions d'euros. Le groupe compte près de 1500 collaborateurs et accompagne plus de 100 000 clients dans plus de 100 pays différents.

Plus d'informations : <https://www.orisha.com>

Orisha, lighting up the way.

A propos d'Orisha Retail Shops

Orisha Retail Shops est un éditeur de solutions SaaS dédiées aux commerces de proximité : buralistes, supérettes, restaurateurs, boulangers, fleuristes, commerces alimentaires, magasins de cycles, concessions moto, auto, etc. Nous guidons nos clients vers le succès en les éclairant sur les nouveaux enjeux du secteur, en les accompagnant dans leur croissance et en leur fournissant les solutions indispensables au bon développement de leurs activités : encaissement, gestion des stocks, pilotage de leur activité, data client, fidélité, atelier, location, etc. Orisha Retail Shops accompagne également la croissance et la diversification des commerçants de proximité grâce à une offre de services dématérialisés.

Orisha Retail Shops propose également des solutions de visibilité in-store pour les marques et annonceurs par le biais de son offre Adgency.

Contacts presse :

ENDERBY

Clémence Duval
cdu@enderby.fr
06 08 21 74 58

Camille Pan
cpa@enderby.fr
06 38 73 78 38

ORISHA

Nathalie Morel
n.morel@orisha.fr
06 08 71 01 79