

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris le 05 Mai 2021

Faire un don à une association chez son marchand de presse ou chez son buraliste, c'est possible !

Alors que les appels à la générosité s'intensifient et pour soutenir les associations, Bimedia, éditeur de logiciel d'encaissement pour les commerces de proximité noue un partenariat avec HeoH, plateforme omnicanale de collecte de dons dématérialisés. Grâce à ce partenariat, il est désormais possible d'effectuer des dons chez son marchand de presse ou chez son buraliste. Une initiative d'ailleurs reconnue et soutenue par Culture Presse, l'organisation professionnelle des marchands de presse en France.

L'appel à la générosité facilité

Afin de démocratiser la générosité auprès du plus grand nombre, un service de collecte de dons innovant et réactif est à présent disponible chez les marchands de presse et buralistes. Les clients peuvent faire un don du montant de leur choix (à partir de 0,50€), directement lors du paiement de leurs achats en caisse, en espèce ou en carte bancaire. Il leur suffit de le signaler au commerçant, en précisant l'association qu'ils souhaitent soutenir parmi les choix qui leurs seront présentés. Ils peuvent aussi donner leur adresse email pour obtenir la déduction fiscale de leur contribution.

Les associations proposées seront amenées à évoluer afin que plusieurs causes territoriales ou nationales puissent bénéficier de ce système de collecte. Les 6 premières associations à participer sont : le Secours Populaire Français, la SPA, les Sauveteurs en mer, la Fondation de la mer, l'Institut Français du Cheval et de l'Équitation et la Fondation des Apprentis d'Auteuil. A noter que cette dernière est particulièrement encouragée par Culture Presse dans le cadre de son programme de soutien à la lecture. *« Toute initiative permettant de promouvoir la lecture doit être mise en lumière. Malgré la digitalisation, la presse écrite est pour les enfants le support d'excellence en matière d'éveil éducatif et ludique. Du point de vue cognitif, toutes les études scientifiques attestent des atouts incomparables du support papier sur l'écran. Notre réseau de marchands de presse ne peut que saluer et soutenir cette initiative ! »* affirme Daniel Panetto, Président de Culture Presse.

Plus de 6 000 commerces participants partout en France

Grace à la solution d'encaissement de Bimedia c'est un réseau de dons de plus de 6000 commerces de proximité qui s'ouvre au public. *« Alors que la générosité s'amplifie et que 31 % des français envisagent de se montrer plus généreux qu'en 2020(*), il nous a paru essentiel de s'associer à Bimedia pour continuer à démocratiser le don de façon impactante, et augmenter ce chiffre tout en valorisant les commerçants qui s'engagent »* explique Ghislain d'Alañon, Président Directeur Général de HeoH.

Pour aider les clients à trouver leur commerce généreux un site web a été créé et pourra être communiqué par les associations bénéficiaires à leurs donateurs ou par tout autre moyen de communication. Celui-ci répertorie, géo-localise et ainsi valorise tous les marchands de presse ou buralistes qui proposent la solution de collecte de don : commerce-generoux.net

Le don aux associations à la portée de toutes et tous

« Avec plus de 16 millions de visiteurs hebdomadaires et des commerçants proches de leurs clients, il était évident pour nous de proposer ce service dans le réseau équipé par nos solutions. Soutenir la générosité et la solidarité surtout en ces temps si particuliers, est la responsabilité de tous » s'exprime Guillaume Dewaël, Président Directeur Général de Bimedia. *« Nous avons à cœur de participer*

pleinement au développement économique et social de notre filière. Soutenir, valoriser et engager nos clients commerçants est une priorité surtout lorsqu'il s'agit d'impacter positivement les populations », conclut-il.

Contacts presse

Aurélie Le Normand
Responsable Communication
a.lenormand@bimedia.com
06 38 48 46 90

Stéphanie Duba
Directrice Marketing
s.duba@bimedia.com
07 84 44 26 94

A propos de Bimedia

Editeur de logiciels de premier plan spécialisé en solutions d'encaissement et de paiement en point de vente depuis 2002, Bimedia aide les commerces de proximité à vendre plus et mieux : gammes de matériels, logiciels métiers, services exclusifs et accompagnement professionnel. En anticipant les besoins des commerçants, Bimedia améliore au fil du temps le quotidien de milliers de buralistes, marchands de presse, boulangers et autres commerçants de détail grâce à des solutions digitales innovantes et adaptées. Plus d'informations : www.bimedia.com

A propos de HeoH

À l'heure où le financement du monde associatif est en difficulté, HeoH, fintech française fondée en 2012, a pour ambition de réintroduire le don dans le quotidien des personnes. Contrôlé par l'ACPR (Banque de France), HeoH a conçu une plateforme omnicanale et plusieurs solutions de collecte de dons, notamment : le don sur terminal de paiement ou en ligne, des bornes de dons, des cartes bancaires généreuses mais aussi sur chatbot, factures, cotisations ... Plus d'informations sur www.heoh.net

A propos de Culture Presse

Culture Presse est l'Organisation professionnelle représentative des marchands de presse. Elle représente, défend et fédère des commerçants : près de 21 000 points de vente vendant chaque jour 3, 7 millions d'exemplaires de presse pour plus de deux milliards € de chiffre d'affaires. Largement constitué d'indépendants (plus de 16 000), ce réseau est également un acteur de référence de la vente de livres, de la papeterie, du jeu (Française des Jeux et PMU) et de nombreuses autres activités dont le tabac. Partout sur le territoire national, ils reçoivent chaque jour 20 millions de consommateurs (10 millions de tickets caisse par jour). Acteurs familiers de nos centres villes, ils contribuent au débat démocratique et à l'accessibilité de la culture au quotidien, en proximité, remplissant là un rôle social indéniable. Plus d'informations sur www.culturepresse.fr