

BIMEDIA ADGENCY / MEDIACORNER

La régie publicitaire Bimedia ADgency passe à la vitesse supérieure avec le rachat du fonds de commerce régie publicitaire de Mediacorner

Paris, le 22 Mars 2023 : Plus de 10 000 écrans publicitaires digitaux dans les commerces de proximité : c'est le résultat du rachat du fonds de commerce régie publicitaire de la société Mediacorner par Bimedia ADgency, entité du groupe Bimedia, signé en décembre 2022

Déjà forte de plus de 8 000 écrans répartis dans plus de 6 500 commerces à travers la France, Bimedia ADgency renforce son inventaire avec plus de 3000 écrans jusqu'à présent gérés par la régie publicitaire de Mediacorner.

Bimedia ADgency, la régie DOOH intégrée du groupe Bimedia, éditeur de logiciel de gestion et d'encaissement pour les commerces de proximité du groupe DL Software, propose à ses clients et partenaires des écrans digitaux de 15 pouces exposés à plus de 16 millions de visiteurs par semaine dans le réseau des buralistes et marchands de presse en majorité.

Ce réseau d'écrans au plus proche des consommateurs a pour mission d'accompagner les annonceurs afin d'accroître leur notoriété, accélérer leurs ventes et créer du trafic vers leurs sites de commerce physiques ou digitaux.

Mediacorner, mandataire de régie exclusif pour la commercialisation des espaces publicitaires des écrans de la société Devlyx, également éditeur de logiciel de gestion et d'encaissement pour les commerces de proximité du groupe DL Software, intervient sur le même périmètre avec une relation privilégiée auprès des éditeurs de presse depuis plusieurs années.

Pour Guillaume Dewaël, CEO de la Business Unit Retail et Distribution du groupe DL Software « **le rapprochement entre les activités régie publicitaire de Bimedia et Devlyx était une évidence afin d'amplifier et démultiplier le spectre de communication mis à disposition aussi bien des éditeurs de presse que des partenaires et annonceurs afin de leur permettre d'atteindre leurs objectifs de croissance plus efficacement** »

Pour Gérard Verlyck, fondateur et dirigeant de la société Mediacorner « **la puissance d'une régie publicitaire est non seulement la densité du nombre d'écrans publicitaires mis à disposition de ses clients, mais également les capacités d'analyse et de ciblage sur mesure (zone de chalandises, comportements d'achat, profil consommateurs...) dont elle dispose et qui répondent aux besoins de consommation publicitaires de plus en plus personnalisés des annonceurs** »

Avec plus de 10 000 écrans digitaux et dynamiques opérationnels dès le second trimestre 2023, Bimedia ADgency, dont la Business Intelligence est le second métier, devient **un acteur majeur et incontournable pour les annonceurs souhaitant booster leur activité** en communiquant au plus près de leurs clients actuels et potentiels.

A propos du groupe DL Software

Fondé en 2003, DL Software est un éditeur de logiciels ERP spécialisés. Le groupe compte 23 éditeurs verticalisés répartis principalement en quatre Business Units (Retail & Distribution, Real Estate, Healthcare, Construction). Depuis 2021, DL Software est soutenu par le fonds TA Associates, acteur de référence du private equity, particulièrement actif dans les investissements technologiques.

www.dlsoftware.fr