

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Média, communication et marketing

Paris, le 11 Mars 2021

Bimedia ADgency, la nouvelle agence pour booster la notoriété et les ventes des marques et des retailers

Bimedia ADgency, entité du groupe Bimedia, éditeur de logiciels d'encaissement et de gestion des commerces de proximité, propose aux marques et aux retailers des solutions personnalisées visant à **accroître leur notoriété**, mieux analyser leur business et **accélérer leurs ventes grâce à 3 prestations uniques et complémentaires : un media digital de proximité, des services de business intelligence et une offre d'in-store marketing.**

La régie d'un média digital au plus près des clients

Ex Bimedia TV, la régie de Bimedia ADgency gère un réseau de plus de 7500 écrans digitaux équipant les caisses Bimedia de 6000 points de vente de proximité répartis dans toute la France : tabacs, marchands de presse, boulangeries, fleuristes et librairies. Avec 16 millions de visites par semaine, 89% de visiteurs réguliers et 25% d'incitation à l'achat, ce média allie la puissance de la répétition du message avec un minimum de 500 diffusions par jour et la souplesse de la géolocalisation. Il permet aux marques et aux retailers de communiquer au plus près de leurs audiences et de déployer des actions ciblées au niveau national, régional, local, par point de vente, par jour, par heure et en fonction des comportements d'achat de leurs clients.

La business intelligence pour prendre les bonnes décisions

L'activité de business intelligence de Bimedia ADgency s'appuie sur l'exploitation de plus de 800 millions d'actes d'achat par an effectués dans le réseau des 6000 commerces de détail équipés de caisses Bimedia. Cette base de données permet d'établir des analyses fines du business des marques et de comprendre le comportement de leurs clients. Ces solutions de business intelligence (data brutes, data enrichies et data mining) constituent une aide fiable et pertinente pour les marques et les retailers désirant explorer de nouvelles opportunités de développement et élaborer des stratégies de croissance adaptées.

L'offre d'in-store marketing pour sensibiliser, mobiliser, animer

L'offre d'in-store marketing de Bimedia ADgency repose sur son réseau de 6000 commerces de proximité équipés de caisses Bimedia. Il permet aux marques et aux retailers de mettre en place tout type d'actions de visibilité et marketing B2B2C : opérations de sensibilisation et de mobilisation de réseau (challenges, incentives), publicité sur le lieu de vente (classique, digitale, permanente, événementielle), animations clients (jeux, concours, couponing), ainsi que des opérations drive-to-store. Bimedia ADgency propose les outils et le conseil pour organiser des campagnes marketing exploitant chaque étape du cycle de vente des produits

Pour Guillaume Dewaël, CEO du groupe Bimedia, *"la création de cette agence omnicanale est une suite logique aux évolutions du marché. Les commerces de proximité sont aujourd'hui plus que jamais un réseau incontournable du quotidien de millions de français au même titre que les diverses plateformes digitales auxquelles ils ont accès. Il nous a donc paru évident de mettre notre expertise phygitale au service des marques et des retailers afin de répondre au mieux aux besoins de leurs consommateurs"*

CONTACTS PRESSE

Aurélie Le Normand
Responsable de communication
a.lenormand@bimedia.com
06.38.48.46.90

Stéphanie Duba
Directrice Bimedia ADgency
s.duba@bimedia.com
07.84.44.26.92

A propos de Bimedia

Editeur de logiciels de premier plan spécialisé en solutions d'encaissement et de paiement en point de vente depuis 2002, Bimedia aide les commerces de proximité à vendre plus et mieux : gammes de matériels, logiciels métiers, services exclusifs et accompagnement professionnel. En anticipant les besoins des commerçants, Bimedia améliore au fil du temps le quotidien de milliers de buralistes, marchands de presse, boulangers et autres commerçants de détail grâce à des solutions digitales innovantes et adaptées. Plus d'informations : www.bimedia.com

A propos de Bimedia ADgency

Spécialisée dans l'activation de son réseau de proximité, et forte de l'expérience du groupe Bimedia, Bimedia ADgency articule son offre autour de 3 métiers générateurs de trafic et de revenus pour les marques et les retailers : une régie publicitaire puissante, une prestation de business intelligence pertinente et une offre d'in-store marketing complète. Pour plus d'informations : www.bimedia-adgency.com