

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

La Roche-sur-Yon le 22 octobre 2021

Un salon Losangexpo 2021 sous le signe de l'innovation pour Bimedia !

Attendue avec impatience par la profession, l'édition 2021 de Losangexpo a tenu toutes ses promesses. Bimedia a, cette année encore, dévoilé en exclusivité des nouveautés qui répondent aux exigences de transformation, de diversification et de performance du métier.

A l'écoute de ses clients et de son marché, Bimedia offre un ensemble de produits et de services innovants tous dédiés à la performance du point de vente.

BIMEDIA : INNOVATION ET PERFORMANCE

Véritable ADN de Bimedia, l'innovation se traduit aujourd'hui par de nouvelles solutions exclusives et avant-gardistes, permettant d'améliorer sans cesse le quotidien des commerçants.

- Avec le **Pack B Booster**, Bimedia offre à ses clients commerçants la possibilité de devenir incontournables aux yeux de leurs clients et prospects grâce à :
 - une **visibilité 24h/24 sur Google** via les pages Google My Business gérées automatiquement par Bimedia
 - un **module de Fidélité** désormais étendu aux buralistes et marchands de presse.
 - **L'application mobile B MyShop** qui permet aux consommateurs de géolocaliser les commerces équipés Bimedia, d'accéder à des informations spécifiques par point de vente, de gérer leurs programmes de fidélité (carte de fidélité digitale unique multi points de vente) et de consulter leurs tickets de caisse dématérialisés pour les achats réalisés chez les commerçants détenteurs d'un système d'encaissement Bimedia
- **Grâce à Bimedia Pay, le nouveau module de paiement CB sans contact disponible sur Scan'up, les commerçants équipés disposent à présent sur un même terminal des fonctionnalités de gestion, d'encaissement et de paiement** pour augmenter toujours plus la productivité de leur commerce et la satisfaction de leurs clients.

BIMEDIA : GESTION ET DIVERSIFICATION

- Nouveautés modules Produits et Pilotage
Toujours à l'écoute de son marché, Bimedia innove et fait évoluer ses solutions logicielles pour une gestion plus avancée et plus efficace du point de vente :
 - **Module Produit** : il intègre à présent le calcul automatique des commandes de produits taxables par famille et multifournisseurs ainsi que la mise en stock automatique des livraisons. Les commerçants ont aussi dorénavant accès à leurs statistiques de vente en temps réel et à une fonctionnalité de commande rapide.
 - **Module Pilotage** : Le module permet désormais le calcul des marges réelles et théoriques et des commissions. Les commerçants peuvent toujours consulter leurs indicateurs clés en temps réel et personnaliser leur périodes d'analyse : par jour, par mois....
- Nouveau module Restauration
Bimedia investit un **nouveau segment de marché : la Restauration**
Avec son nouveau module de commande et d'encaissement dédié à la restauration, Bimedia offre une solution logicielle spécifique et adaptée aux besoins de ses clients multi-activités : gestion des tables et bons de commande ainsi que des sauces, cuissons et accompagnements

- Nouveau partenariat avec UPS

Grâce à son **partenariat avec UPS**, marque forte et reconnue dans l'univers de l'envoi/réception de colis, Bimedia confirme sa volonté de proposer toujours plus de **services intégrés** permettant d'augmenter la marge de ses clients.

Contact presse :

Aurélie Le Normand - Responsable Communication

a.lenormand@bimedia.com

06.38.48.46.90

A propos de Bimedia

Editeur de logiciels de premier plan spécialisé en solutions d'encaissement et de paiement en point de vente depuis 2002, Bimedia aide les commerces de proximité à vendre plus et mieux : gammes de matériels, logiciels métiers, services exclusifs et accompagnement professionnel. En anticipant les besoins des commerçants, Bimedia améliore au fil du temps le quotidien de milliers de buralistes, marchands de presse, boulangers et autres commerçants de détail grâce à des solutions digitales innovantes et adaptées. Plus d'informations : www.bimedia.com