



BIC ACQUIERT INKBOX, LA MARQUE DE TATOUAGE SEMI-PERMANENT D'AVANT-GARDE, DEVENANT AINSI L'UN DES LEADERS DU SECTEUR EN PLEINE CROISSANCE DE CRÉATION ARTISTIQUE SUR LA PEAU.

18 janvier 2022 - Alors que les comportements des consommateurs évoluent vers une valorisation de l'expression personnelle, de sa singularité et de la créativité, BIC renforce son activité *Human Expression* en faisant l'acquisition de Inkbox. La marque en ligne de tatouage semi-permanent offre aux clients les outils ultimes pour s'exprimer. Le marché du DIY Skin Creative devrait atteindre 1,5 milliard de dollars en valeur d'ici 2031, et l'acquisition de Inkbox permettra à BIC d'occuper une position de leader dans le secteur en pleine expansion de la créativité artistique sur la peau (Do-It-Yourself Skin Creative).

« Aujourd'hui, les jeunes revendiquent la liberté d'expression à un niveau sans précédent. », déclare Gonzalve Bich, Directeur Général de BIC. *« Les tatouages et les marqueurs temporaires d'Inkbox leur permettent d'adapter leur style et leur identité en constante évolution. L'acquisition de Inkbox viendra élargir l'offre de BIC en matière de création artistique sur la peau et compléter ainsi la gamme BIC BodyMark, apportant des outils plus innovants et de haute qualité aux personnes qui n'ont pas peur de montrer qui elles sont vraiment. »*

BIC va acquérir 100% de Inkbox pour 65 millions de dollars. Cette acquisition élargira le portefeuille de la division *Human Expression* de BIC, qui comprend les feutres de tatouage éphémère BodyMark by BIC. L'expertise digitale de Inkbox renforcera encore les capacités de BIC en matière de e-Commerce.

Inkbox a été fondée en 2015 par les frères Tyler et Braden Handley. L'entreprise est basée à Toronto, au Canada.

« Aujourd'hui, les jeunes revendiquent la liberté d'expression à un niveau sans précédent. Nos tatouages leur permettent d'adapter leur look à leur identité en constante évolution. Nous sommes fiers qu'une marque de renommée internationale comme BIC comprenne cela et adhère à notre philosophie de célébration et de soutien de la singularité », déclare Tyler Handley, cofondateur et Directeur Général de Inkbox. *« Au-delà de notre engagement commun en faveur de l'expression créative, BIC est le partenaire idéal pour aider Inkbox à atteindre son plein potentiel de croissance en permettant d'accélérer son développement international et en améliorant son efficacité opérationnelle. »*

Les tatouages semi-permanents d'Inkbox sont faciles à appliquer, ils peuvent durer jusqu'à une à deux semaines et utilisent une formule brevetée d'encre à base de plantes, dérivée d'ingrédients sans danger pour la peau. Tous les produits sont conçus et fabriqués en interne à la demande. Les particuliers peuvent créer des motifs personnalisés ou choisir parmi plus de 10 000 tatouages conçus par des artistes. Inkbox développe des éditions limitées avec des artistes réputés et des marques partenaires, notamment une collection de tatouages sous licence avec le très populaire groupe de K-Pop BTS, ainsi que des collaborations artistiques avec la succession de Jean-Michel Basquiat, l'Insta-Poète Rupi Kaur et d'autres qui seront annoncées prochainement.

Inkbox est une marque renommée à croissance rapide avec un chiffre d'affaires de 27 millions de dollars US en 2021. La transaction est structurée avec un paiement initial de 65 millions de dollars US et un paiement différé dont le montant sera déterminé sur la base des performances futures de Inkbox.



A propos de Inbox (traduit de l'anglais)

Inkbox propose des tatouages semi-permanents, magnifiquement réalisés par des artistes, qui durent une à deux semaines et s'estompent au fur et à mesure que la peau se régénère naturellement. Depuis sa création en 2015, des millions de personnes de plus de 150 pays du monde entier ont arboré ses produits comme des accessoires pour exprimer leur identité et tester des tatouages permanents avant de franchir le pas réellement. Avec un catalogue en permanente évolution rassemblant plus de 10 000 motifs, un feutre de tatouage et une plateforme de personnalisation à la demande, Inkbox expédie chaque semaine des dizaines de milliers de tatouages. La marque est également devenue un réel canal d'expression créative pour bon nombre d'artistes parmi les plus respectés actuellement, qui y voient désormais un excellent vecteur pour développer leur marque et compléter leurs revenus. La collaboration avec des artistes contemporains comme BTS, Post Malone, Keith Haring, et Rupri Kaur a repensé le corps comme une

toile, créant ainsi une nouvelle forme de promotion. Basé dans le centre-ville de Toronto, là où est installé le studio de tatouages, Inkbox emploie plus de 150 personnes au Canada, Japon et aux Etats-Unis. Pour toute demande presse, contactez press@getinkbox.com, or visit inkbox.com/pages/our-story .