

webdrone



ETUDE BAT Comparaison 2022 / 2023 (premier semestre)

17 janvier 2024

SOMMAIRE

RAPPEL - DONNÉES 2022

- Publication
- Catégorie
- Localisation

ÉVOLUTION DES CHIFFRES

- Publication
- Catégorie
- Localisation

DONNEES 2022



DISTRIBUTION PUBLICATIONS

Année 2022 (premier semestre)



Dates de publications
01/02/2022 au 30/06/2022

Nombre de publications



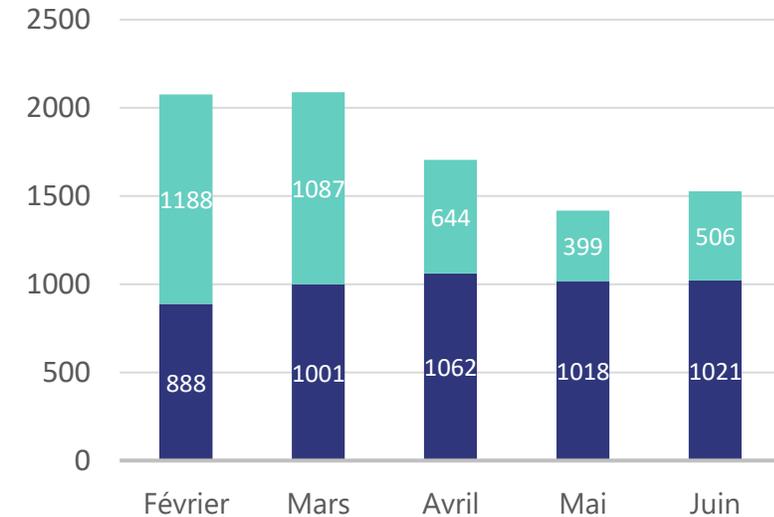
1064

Nombre de publications



8814

RÉPARTITION DES PUBLICATIONS



Source: ■ Marketplace ■ Groupes

Source	Publication	%
FB Marketplace	4990	56,62%
FB Groupe	3824	43,38%
Total	8814	100,00%

La baisse du nombre de publications dans les groupes Facebook entre avril et mai 2022 s'explique par la chute du nombre de publications multi-marques due à une série de saisies de cigarettes moldaves.

DISTRIBUTION CATEGORIES

Année 2022 (premier semestre)



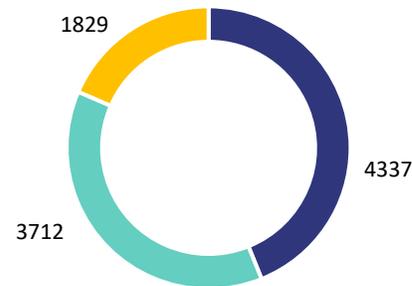
Dates de publications
01/02/2022 au 30/06/2022

Nombre de publications
9878

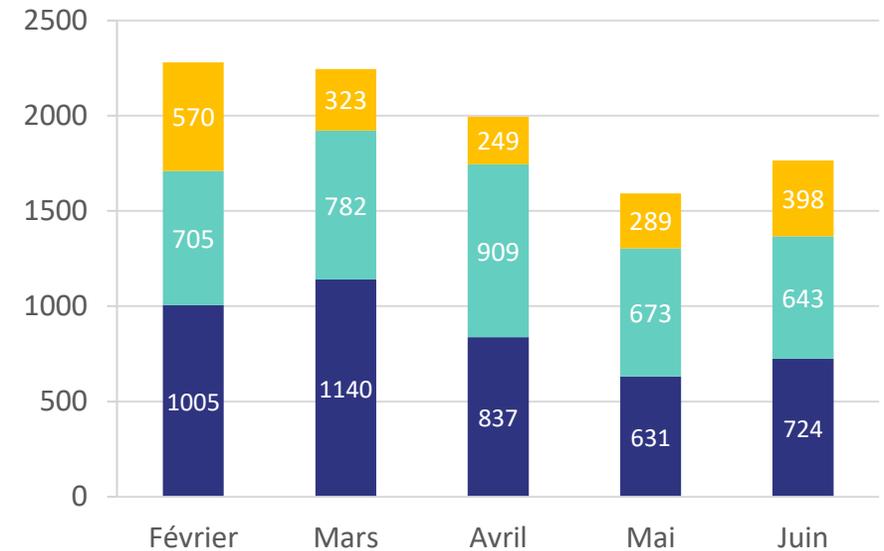


Catégories	Publication	%
Contrebande	4337	43,91 %
Contrefaçon	3712	37,58 %
Indéfini	1829	18,51 %
Total	9878	100,00%

RÉPARTITION DES CATÉGORIES



■ Contrebande ■ Contrefaçon ■ Indéfini



Le prix systématiquement indiqué sur Facebook Marketplace, facilite la qualification de l'infraction. La contrefaçon y est plus élevée. Sur Snapchat, les vendeurs mentionnent rarement le prix dans les stories et la quantité de leur marchandise, d'où une plus forte proportion de « Indéfini ».

LOCALISATIONS

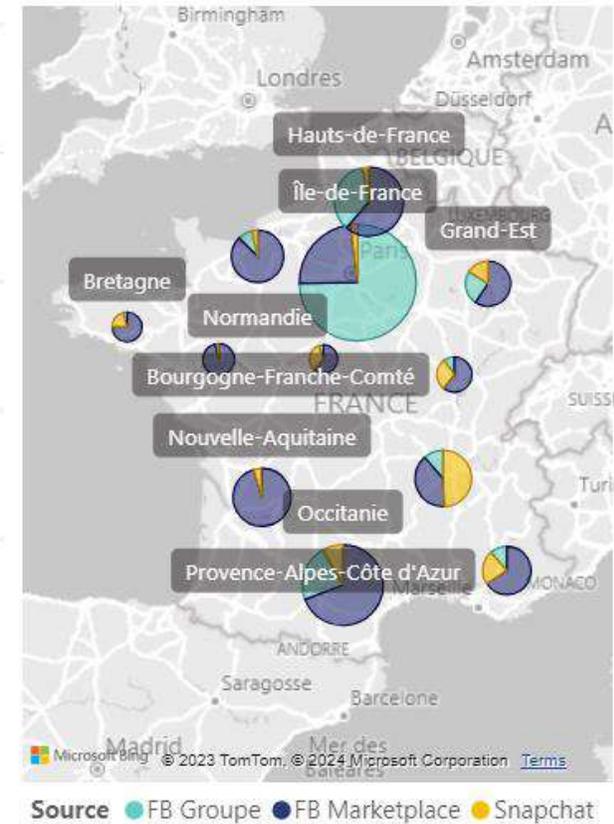
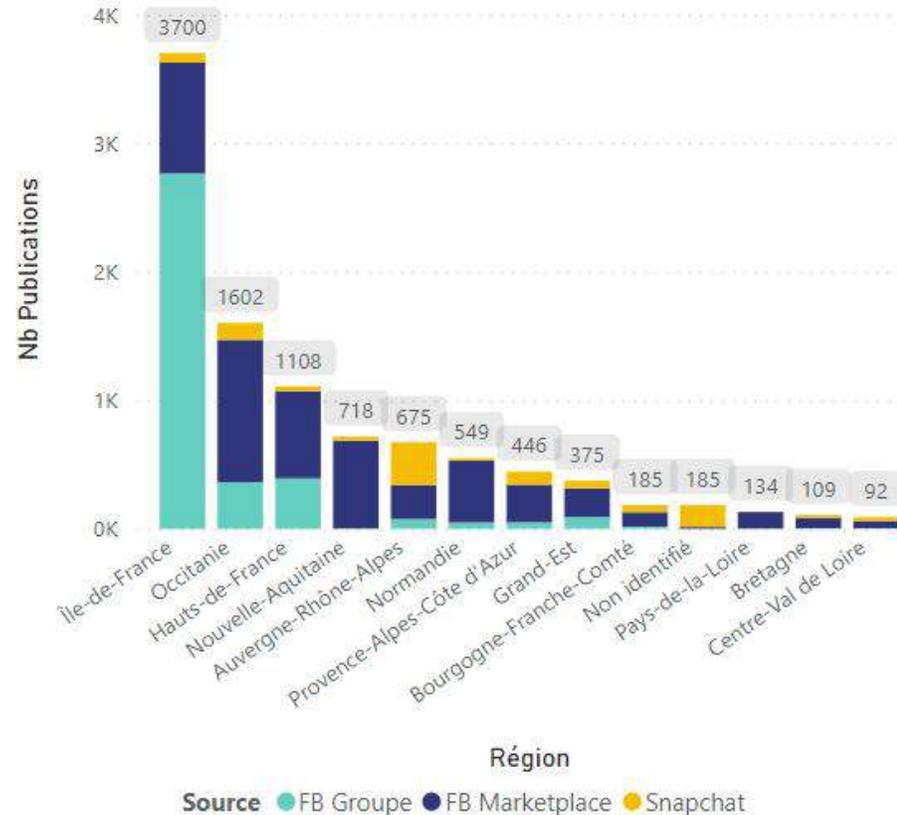
Année 2022

Dates de publications
01/02/2022 au 30/06/2022

Nombre de publications
9878



Source	Publication	%
FB Marketplace	4990	50,51 %
FB Groupe	2824	38,71 %
Snapchat	1064	10,78 %
Total	9878	100,00%



Sur le premier semestre, les régions à l'origine de la majorité des annonces sont l'île de France, l'Occitanie et les Hauts de France.

EVOLUTION



COMPARATIF PUBLICATIONS

Dates de publications

01/02/2022 au 30/06/2022

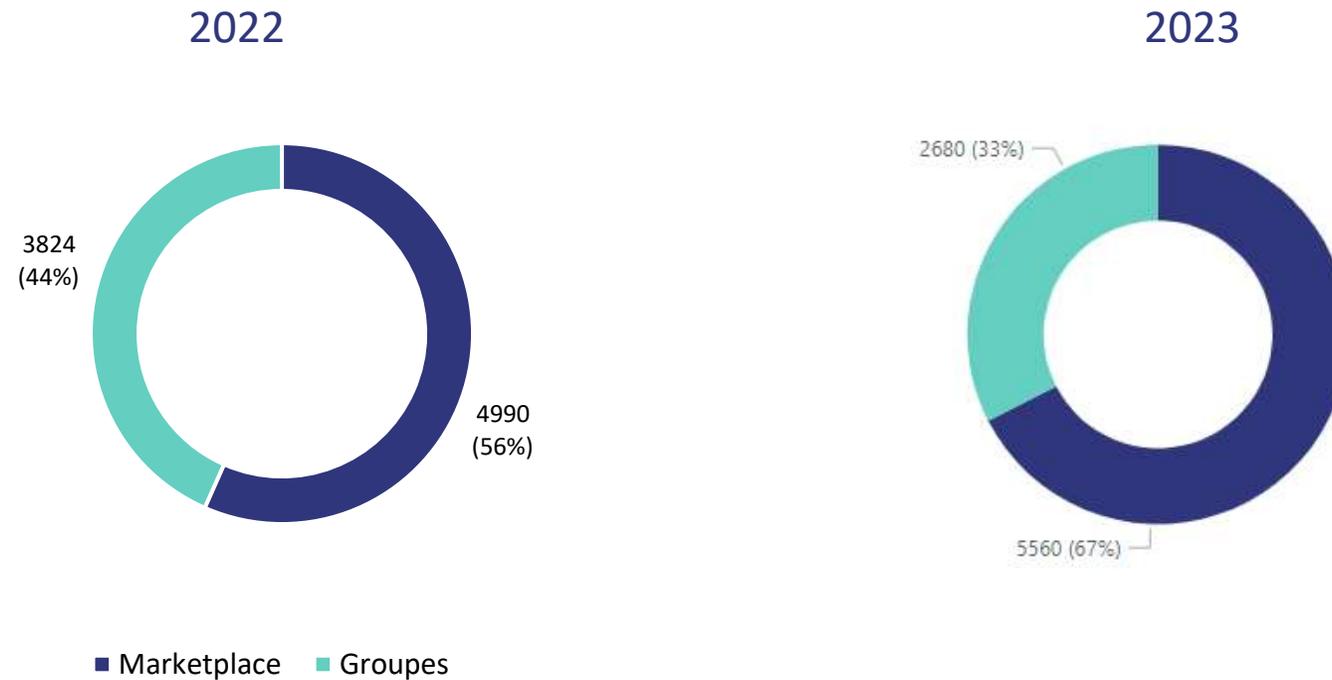
01/01/2023 au 31/06/2023



Évolution des chiffres 2022 / 2023 (premier semestre)



RÉPARTITION DES PUBLICATIONS



Source	2022	2023
FB Marketplace	56,62%	67,48%
FB Groupe	43,38%	32,52%
Total	100,00%	100,00%

Entre 2022 et 2023, la répartition du nombre de publications en fonction des plateformes est légèrement supérieure:

- 56% de publications sont issues de la Marketplace en 2022
- 67% en 2023.

COMPARATIF

CATEGORIES

Dates de publications

01/02/2022 au 30/06/2022

01/01/2023 au 31/06/2023

Nombre de publications

9878 (2022) / 8587 (2023)

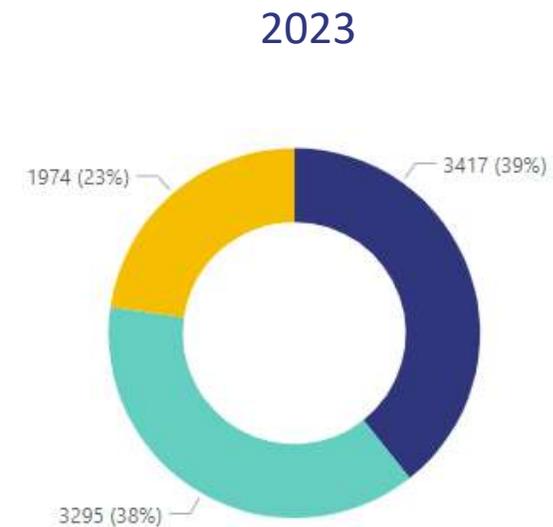
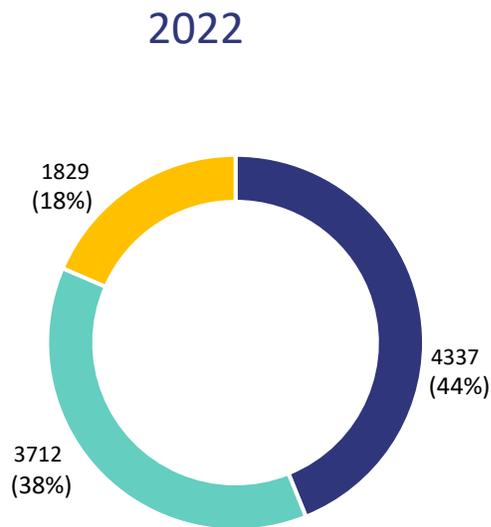
- 13%



Catégories	2022	2023
Contrebande	43,91 %	39,79%
Contrefaçon	37,58 %	38,37%
Indéfini	18,51 %	22,99%
Total	100,00%	100,00

Évolution des chiffres 2022 / 2023 (premier semestre)

RÉPARTITION DES CATEGORIES



■ Contrebande ■ Contrefaçon ■ Indéfini

Entre 2022 et 2023, le nombre d'annonce diminue de 13%. Cette diminution est principalement due aux difficultés d'approvisionnement rencontrées par les vendeurs suite aux nombreux démantèlements d'usines de fabrication de contrefaçon opérés en Europe.

COMPARATIF LOCALISATIONS

Dates de publications

01/02/2022 au 30/06/2022

01/01/2023 au 31/06/2023

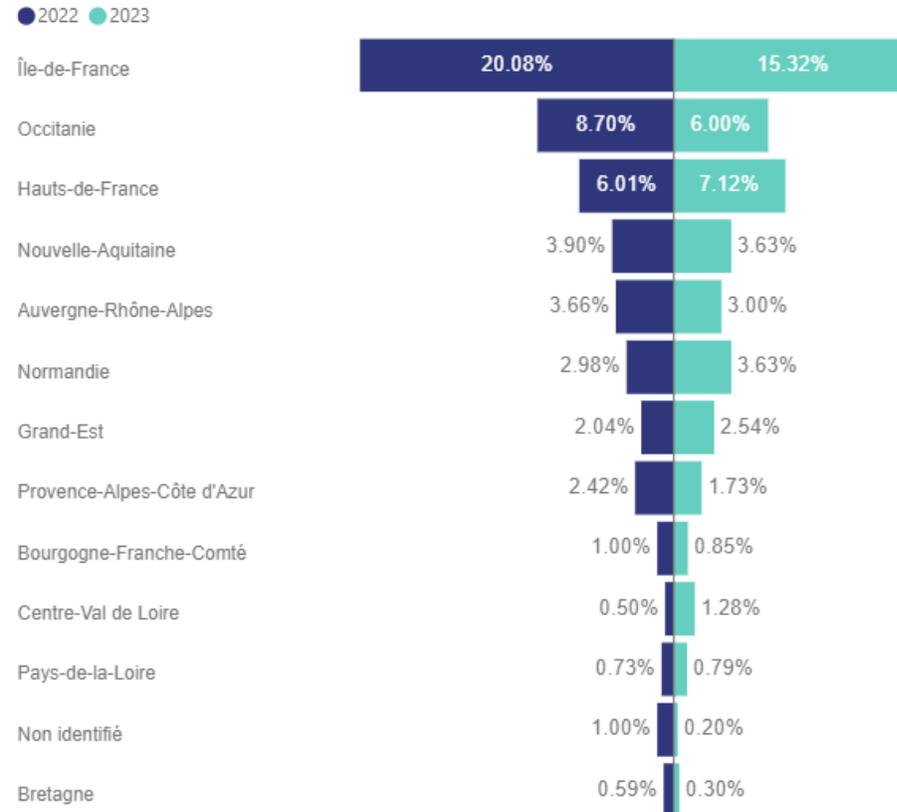
Nombre de publications

9878 (2022) / 8587 (2023)

- 13%



Évolution des chiffres 2022 / 2023 (premier semestre)



Le classement des publications par région met en exergue que l'Île-de-France, l'Occitanie et les Hauts-de-France reste les régions les plus actives.

MERCI POUR VOTRE ATTENTION

webdrone

52 Avenue Françoise Giroud
21000 – DIJON (FR)

www.webdrone.fr

+33 3 73 27 09 56

