

Communiqué



Vuse devient la première marque mondiale de vapotage

8 Septembre 2021

BAT a annoncé aujourd'hui que **Vuse est désormais la première marque mondiale de vapotage en part de valeur**¹.

Atteindre le leadership mondial dans le vapotage marque une étape importante dans la transformation de BAT et **démontre une dynamique solide et continue** dans l'ensemble de ses activités autour des nouvelles catégories au niveau mondial. **Le vapotage est la nouvelle catégorie la plus importante en termes de chiffre d'affaires et de nombre de consommateurs** dans le secteur de la nicotine.

Vuse est le leader en part de valeur de la catégorie **dans 4 des 5 principaux marchés** du vapotage : Canada, France, Allemagne et Royaume-Uni, et la **forte dynamique américaine** de BAT dans le domaine de la vapeur signifie que Vuse est désormais **leader** en termes de part de valeur **dans 22 États**, contre 20 en juillet².

En mai de cette année, BAT a également annoncé que Vuse est devenue **la première marque mondiale de vape neutre en carbone**³, démontrant l'engagement profond et de longue date de BAT à être une entreprise responsable et à réduire son impact sur l'environnement.

Jack Bowles, directeur général de BAT, a déclaré :

« Nous sommes ravis que Vuse soit devenue la première marque mondiale de vapotage. C'est la preuve que nous construisons les marques du futur, soutenues par une forte innovation, dans le cadre de notre vision pour « A Better Tomorrow ». »

« Au premier semestre, nous avons enregistré une croissance de 50 %⁴ du chiffre d'affaires des nouvelles catégories et ajouté 2,6 millions de consommateurs de nos produits non combustibles, notre plus forte augmentation jamais enregistrée, pour atteindre 16,1 millions de consommateurs. Cette dynamique est alimentée par nos marques mondiales fortes : Vuse, glo et Velo. Chaque marque de nouvelle catégorie a augmenté sa part de plus de 280 points de base sur les marchés clés et a enregistré une croissance en volume de 70 % ou plus. »

« Avec des campagnes primées et un engagement numérique, nous nous engageons à créer la marque de vapotage la plus fiable au monde avec un objectif clair. »

Lors de ses résultats semestriels, BAT a indiqué que son activité « vapeur » avait enregistré de solides performances, avec un **chiffre d'affaires en hausse de 59 %**, un **volume en hausse de 70 %** et le nombre de consommateurs en hausse de 0,9 million pour atteindre 7,5 millions. Depuis décembre 2020, la part de valeur de Vuse a augmenté de 340 points de base pour atteindre 34 % en juillet 2021.

FIN

¹ Basé sur la part de valeur estimée de Vype/Vuse à partir du prix de vente au détail recommandé (RRP) dans la valeur de détail mesurée pour la vapeur (c'est-à-dire la valeur totale de la catégorie de vapeur dans les ventes au détail) aux États-Unis, au Canada, en France, au Royaume-Uni et en Allemagne. Ces cinq marchés couvrent environ 77 % du chiffre d'affaires net mondial des systèmes fermés à vapeur, calculés de juin à juillet 2021.

² Présenté lors des résultats semestriels de BAT en juillet.

³ Sur la base des prévisions de ventes internes d'ePod, d'ePen, d'eTank mini, d'appareils et de consommables Alto (calculées en mars 2021) pour 12 mois à partir d'avril 2021. La neutralité carbone de Vuse a été validée de manière indépendante par Vertis sur la base des données d'évaluation du cycle de vie du produit fournies par un organisme indépendant. tierce personne.

⁴ A taux constants comparé au premier semestre 2020.

Notes

A propos de BAT

BAT est une entreprise de biens de consommation de premier plan et multi-catégories dont le but est de construire un avenir meilleur en réduisant l'impact de son activité sur la santé, en offrant un plus grand choix de produits agréables et moins risqués pour les consommateurs adultes. L'entreprise continue de dire clairement que les cigarettes combustibles présentent de graves risques pour la santé, et le seul moyen d'éviter ces risques est de ne pas commencer ou d'arrêter de fumer. BAT encourage ceux qui autrement continueraient à fumer à passer complètement à des alternatives scientifiquement prouvées et à risque réduit*. Pour y parvenir, BAT se transforme en une entreprise de produits de consommation multi-catégories véritablement centrée sur le consommateur. BAT emploie plus de 53 000 personnes et opère dans plus de 180 pays, avec 11 millions de points de vente et 45 usines sur 43 marchés. Le portefeuille stratégique de la société comprend ses marques de cigarettes mondiales et une gamme croissante de produits de tabac et de nicotine de nouvelle catégorie à risque réduit * et de produits du tabac traditionnels non combustibles. Ceux-ci comprennent la vapeur, les produits de chauffage du tabac, les produits oraux modernes, y compris les sachets de nicotine sans tabac, ainsi que les produits oraux traditionnels tels que le snus et le tabac à priser humide. En 2020, nous comptons 13,5 millions de consommateurs de nos produits incombustibles, une augmentation de 3 millions par rapport à l'année précédente. Le groupe BAT a généré un chiffre d'affaires de 25,8 milliards de livres sterling en 2020 et un bénéfice d'exploitation de 9,9 milliards de livres sterling.

*Sur la base des preuves actuelles et en supposant un abandon complet du tabagisme. Ces produits ne sont pas sans risque et créent une dépendance.

Note de déclaration prospective

Ce communiqué contient certaines déclarations prospectives, y compris des déclarations «prospectives» faites au sens de la loi américaine *Private Securities Litigation Reform Act* de 1995. Ces déclarations sont souvent, mais pas toujours, formulées à l'aide de mots ou d'expressions tels que "croire", "anticiper", "pourrait", "peut", "voudrait", "devrait," "avoir l'intention", "planifier", "potentiel", "prédire", "va", "s'attendre", "estimer" , "" projet "," positionné "," stratégie "," perspectives "," cible "et expressions similaires. Celles-ci incluent des déclarations concernant notre ambition de cibler nos consommateurs adultes, les objectifs de revenus des nouvelles catégories et nos objectifs ESG.

Tous ces énoncés prospectifs impliquent des estimations et des hypothèses qui sont soumises à des risques, des incertitudes et d'autres facteurs. On estime que les attentes reflétées dans ce communiqué sont raisonnables, mais elles peuvent être affectées par un large éventail de variables qui pourraient faire en sorte que les résultats réels diffèrent sensiblement de ceux actuellement prévus. Un examen des raisons pour lesquelles les résultats et développements réels peuvent différer sensiblement des attentes divulguées ou implicites dans les déclarations prospectives peut être trouvé en se référant aux informations contenues dans les rubriques «Déclarations prospectives» et «Risques principaux du groupe» dans le Rapport annuel 2020 et le formulaire 20-F de British American Tobacco p.l.c. (BAT).

Des informations supplémentaires concernant ces facteurs et d'autres peuvent être trouvées dans les documents déposés par BAT auprès de la Securities and Exchange Commission ("SEC") des États-Unis, y compris le rapport annuel sur formulaire 20-F et les rapports actuels sur formulaire 6-K, qui peuvent être obtenus gratuitement. sur le site Web de la SEC, <http://www.sec.gov> et les rapports annuels de BAT, qui peuvent être obtenus gratuitement sur le site Web de British American Tobacco www.bat.com .

Les performances passées ne préjugent pas des performances futures et les personnes ayant besoin de conseils devraient consulter un conseiller financier indépendant. Les déclarations prospectives reflètent les connaissances et informations disponibles à la date de préparation de ce communiqué et

BAT ne s'engage aucunement à mettre à jour ou à réviser ces déclarations prospectives, que ce soit à la suite de nouvelles informations, d'événements futurs ou autrement. Les lecteurs sont priés de ne pas se fier indûment à ces déclarations prospectives.

