



autorité de régulation
des communications électroniques,
des postes et de la distribution de la presse


RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

SERVICES MOBILES

1^{ER} TRIMESTRE 2021

OBSERVATOIRE DES MARCHES DES COMMUNICATIONS ELECTRONIQUES

6 mai 2021

A large, abstract graphic in the bottom right corner of the page, consisting of numerous overlapping, light grey lines that form a complex, organic shape resembling a stylized flower or a cluster of fibers.

ISSN n°2258-3106

Principaux résultats

Après un premier trimestre 2020 de recul, le nombre de cartes SIM progresse à nouveau au premier trimestre 2021.

Au 31 mars 2021, le nombre de cartes SIM en service en France (hors cartes MtoM) s'élève à 78,4 millions. Il progresse de 240 000 cartes en un trimestre, après un recul de 125 000 cartes au premier trimestre 2020. Le premier trimestre 2020 avait été marqué par le début de la crise sanitaire et le premier confinement, ce qui avait contribué au repli du nombre de cartes SIM.

Le marché post-payé est à l'origine de l'intégralité de la croissance du nombre de cartes SIM, avec 410 000 cartes supplémentaires au cours du premier trimestre 2021, soit une progression supérieure à celle du premier trimestre 2020 (+295 000 cartes). En outre, après une stabilisation au quatrième trimestre 2020, le marché prépayé repart à la baisse ce trimestre, avec -175 000 cartes en un trimestre, un niveau toutefois largement inférieur à celui relevé au premier trimestre 2020 (-420 000 cartes), période durant laquelle le premier confinement avait fortement impacté ce segment de marché, en raison notamment de la fermeture des points de vente.

Sur le marché métropolitain, la part de marché des MVNO s'établit à 8,9%.

En métropole, parmi les 75,8 millions de cartes en services, 69,0 sont souscrites auprès des opérateurs de réseaux, et 6,8 millions auprès d'opérateurs virtuels (MVNO). En raison du rachat du MVNO EI Telecom par Bouygues Telecom, la base de clientèle de cet opérateur virtuel a été rattachée à celle des opérateurs de réseau. En conséquence, la part de marché des MVNO recule de près de 3 points par rapport au trimestre précédent, et s'établit ainsi à 8,9% à fin mars 2021, contre 11,6% au 31 décembre 2020.

La dynamique du marché en métropole se confirme : le nombre de numéros conservés lors d'un changement d'opérateur croît de 21,4% en un an, et atteint 1,7 million. Cette croissance vient compenser le recul du nombre de numéros portés en mars 2020 : le premier confinement avait fortement contribué à la baisse des ventes au cours du trimestre, ce qui avait eu pour conséquence une baisse du nombre de numéros portés.

Le segment des entreprises, qui représente près de 13% du parc total de cartes SIM en métropole, avec 9,7 millions de cartes SIM, progresse de 155 000 cartes au premier trimestre 2021, soit une croissance inégalée ces dernières années. Pour le troisième trimestre consécutif, l'accroissement annuel du nombre de ces cartes s'amplifie, et dépasse +5% en un an depuis le quatrième trimestre 2020.

En outre-mer, le marché mobile progresse pour le deuxième trimestre consécutif.

Dans les départements et collectivités d'outre-mer, le nombre de cartes SIM en service atteint 2,6 millions fin mars 2021. Il s'accroît de 15 000 cartes par rapport au trimestre précédent, après un recul de 20 000 cartes un an auparavant. Cette progression provient principalement de la croissance relevée aux Antilles (+7 000 cartes en un trimestre en Guadeloupe et +4 000 en Martinique), tandis que le nombre de cartes SIM se stabilise dans les autres départements d'outre-mer en raison d'un confinement à Mayotte et de la fermeture de centres commerciaux à la Réunion au cours du trimestre. La croissance du nombre de forfaits (+30 000 au cours du trimestre sur l'ensemble des départements d'outre-mer), principalement portée par les départements de Guadeloupe, de Martinique et de la Réunion, fait plus que compenser la baisse du nombre de cartes prépayées (-15 000).

Le ralentissement de la croissance du segment de marché des cartes MtoM s'intensifie.

Depuis le début de l'année 2020, un fort ralentissement de la croissance du nombre de cartes MtoM est observé, en raison de la baisse d'activité économique liée à la crise sanitaire. Alors que ce ralentissement semblait se résorber au second semestre 2020, sans toutefois renouer avec les niveaux enregistrés à la même période des années précédentes, il s'intensifie de nouveau au premier trimestre 2021, avec une croissance d'environ 170 000 cartes supplémentaires en un trimestre, soit un niveau largement inférieur à celui du premier trimestre 2020 (+500 000) et pratiquement équivalent à celui du deuxième trimestre 2020 (+125 000).

SOMMAIRE

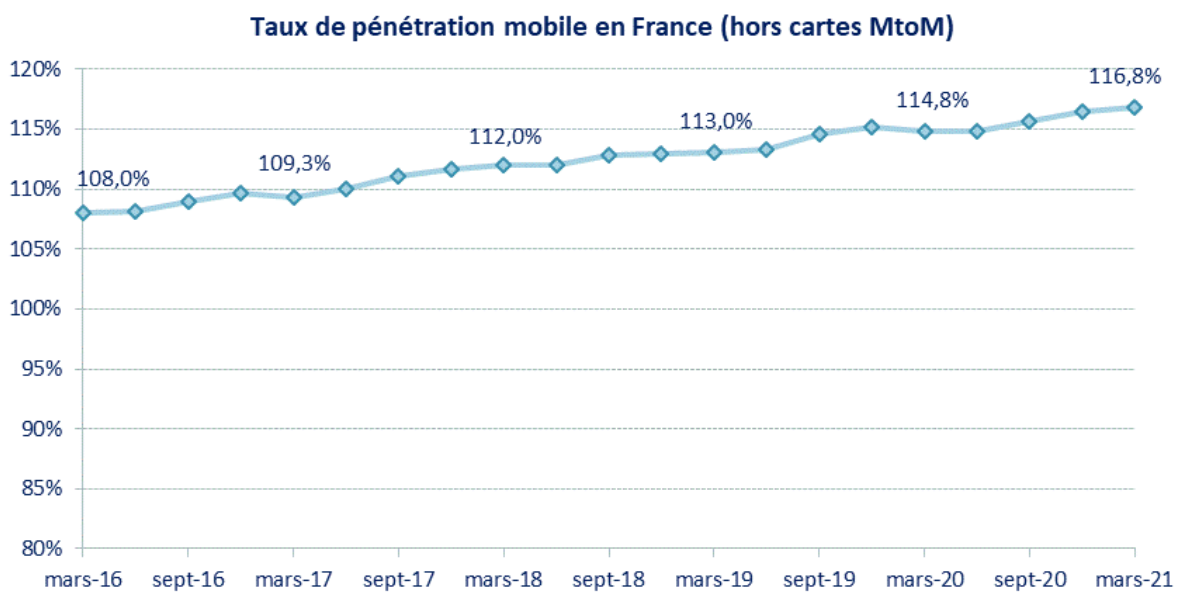
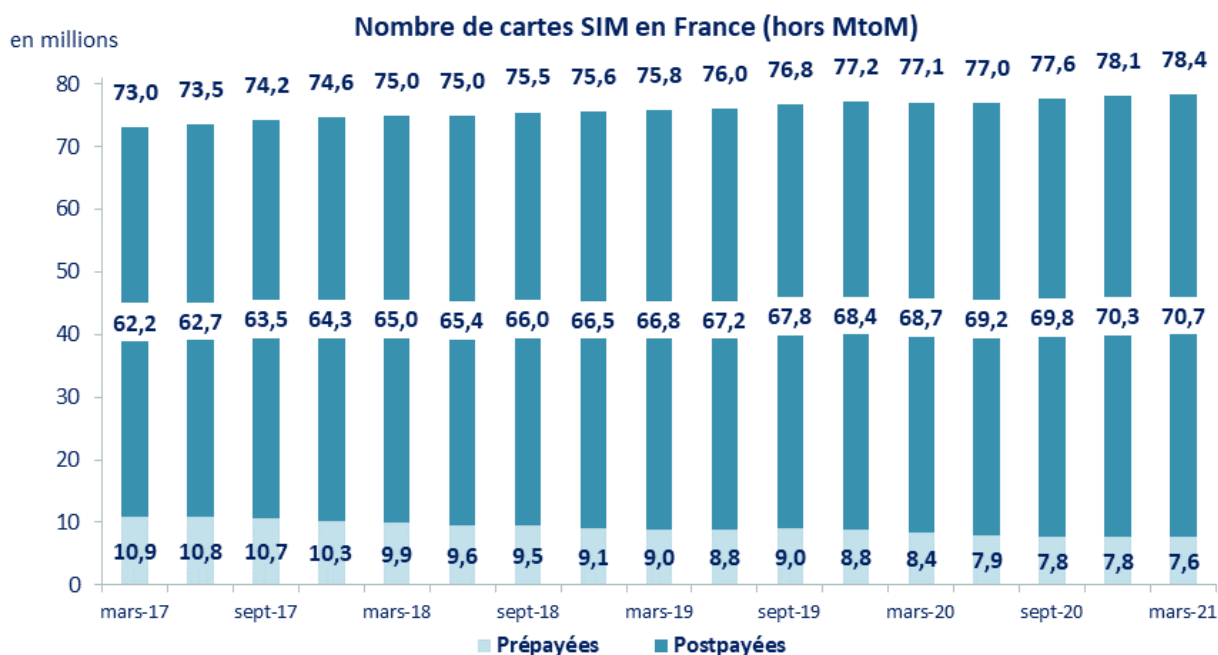
Principaux résultats	2
A. Marché des services mobiles	4
I. Tableau de bord national – Décomposition du parc total hors MtoM	4
II. Tableau de bord métropole	6
1. Décomposition du parc total hors cartes MtoM	6
2. Parts de marché des MVNO	8
3. Fluidité du marché	8
III. Décomposition du marché métropolitain selon le type de clientèle	10
1. Marché résidentiel – Décomposition du parc total	10
2. Marché résidentiel – Parts de marché des MVNO	10
3. Marché entreprise – Parc total hors MtoM	10
IV. Tableau de bord outre-mer	12
1. Décomposition du parc total outre-mer	12
2. Guadeloupe : décomposition du parc total	13
3. Guyane : décomposition du parc total	13
4. Martinique : décomposition du parc total	14
5. Mayotte : décomposition du parc total	14
6. Réunion : décomposition du parc total	15
B. Internet des objets : les cartes MtoM	16
I. Les cartes MtoM des opérateurs français	16
1. Les cartes MtoM des opérateurs en métropole	16
2. Les cartes MtoM des opérateurs en outremer	16
Annexe : Définitions	17

Les données trimestrielles relatives aux chiffres d'affaires et aux trafics sont publiées trois mois après la fin du trimestre dans [l'observatoire des marchés des communications électroniques en France](#). Sauf mention contraire, les indicateurs sont en millions d'unités.

A. Marché des services mobiles - données hors MtoM

I. Tableau de bord national - Décomposition du parc total et parc total actif

	mars-20	juin-20	sept-20	déc-20	mars-21
Parc total	77,072	77,044	77,609	78,130	78,368
- Croissance nette trimestrielle	-0,123	-0,027	0,565	0,521	0,238
- Croissance annuelle nette (en %)	1,7%	1,4%	1,0%	1,2%	1,7%
Taux de pénétration	114,8%	114,8%	115,6%	116,4%	116,8%
<i>Population au 1^{er} janvier de l'année N-1 (source Insee)</i>		67,115			67,473
Parc post-payé	68,711	69,188	69,808	70,335	70,747
- Croissance nette trimestrielle	0,296	0,476	0,620	0,527	0,412
- Croissance annuelle nette (en %)	2,8%	3,0%	2,9%	2,8%	3,0%
Parc prépayé	8,360	7,857	7,801	7,795	7,621
- Croissance nette trimestrielle	-0,420	-0,504	-0,055	-0,006	-0,174
- Croissance annuelle nette (en %)	-6,6%	-10,4%	-13,0%	-11,2%	-8,8%
	mars-20	juin-20	sept-20	déc-20	mars-21
Parc total actif	74,877	74,744	75,492	75,917	76,212
- en % du parc total	97,2%	97,0%	97,3%	97,2%	97,2%
- Croissance nette trimestrielle	-0,218	-0,133	0,748	0,426	0,295
- Croissance annuelle nette (en %)	1,8%	1,0%	1,0%	1,1%	1,8%
Données corrigées par rapport à la publication précédente					



II. Tableau de bord métropole

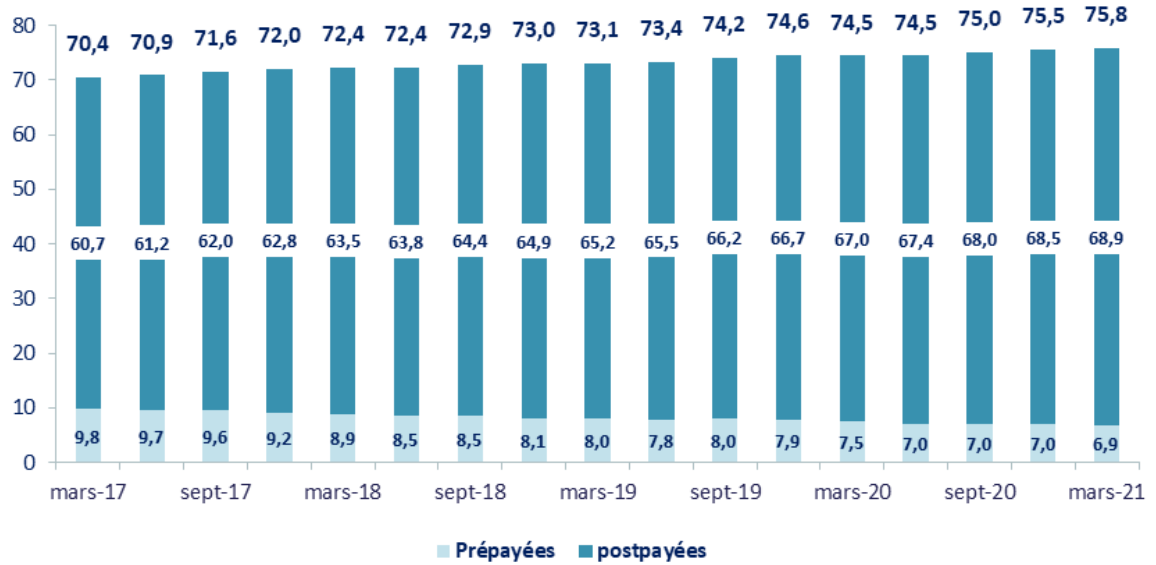


1. Décomposition du parc total et parc total actif - cartes SIM hors MtoM

	mars-20	juin-20	sept-20	déc-20	mars-21
Parc total	74,475	74,464	75,043	75,539	75,763
dont cartes SIM Internet	3,333	3,316	3,353	3,438	3,477
- Croissance nette trimestrielle	-0,102	-0,012	0,579	0,497	0,224
- Croissance annuelle nette (en %)	1,8%	1,5%	1,1%	1,3%	1,7%
Taux de pénétration	114,8%	114,7%	115,6%	116,4%	116,7%
<i>Population au 1^{er} janvier de l'année N-1 (source Insee)</i>		64,898			65,250
Parc post-payé	66,991	67,447	68,032	68,511	68,893
dont cartes SIM Internet post-payées	2,855	2,886	2,880	2,929	2,959
- Ventes brutes sur le trimestre	2,640	2,333	3,172	3,373	3,126
- Croissance nette trimestrielle	0,277	0,456	0,586	0,478	0,382
- Croissance annuelle nette (en %)	2,8%	2,9%	2,8%	2,7%	2,8%
Parc prépayé	7,484	7,017	7,010	7,029	6,870
dont cartes SIM Internet prépayées	0,478	0,430	0,473	0,510	0,518
- Ventes brutes sur le trimestre	1,836	1,270	1,749	1,661	1,571
- Croissance nette trimestrielle	-0,379	-0,467	-0,007	0,018	-0,159
- Croissance annuelle nette (en %)	-6,1%	-10,1%	-12,7%	-10,6%	-8,2%
Parc total actif	72,530	72,396	73,138	73,527	73,786
- en % du parc total	97,4%	97,2%	97,5%	97,3%	97,4%
- Croissance nette trimestrielle	-0,189	-0,134	0,742	0,389	0,259
- Croissance annuelle nette (en %)	1,8%	1,0%	1,0%	1,1%	1,7%
Données corrigées par rapport à la publication précédente					

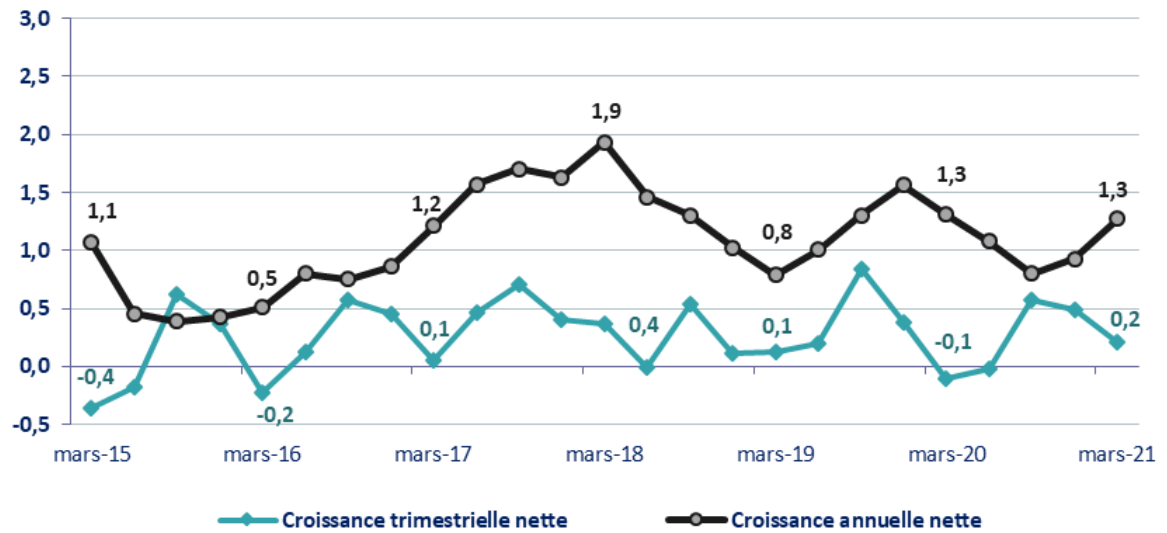
en millions

Nombre de cartes SIM en France métropolitaine



Croissances nettes trimestrielles et annuelles du parc total en France métropolitaine (hors cartes MtoM)

en millions



2. Parts de marché des opérateurs mobiles virtuels (MVNO)

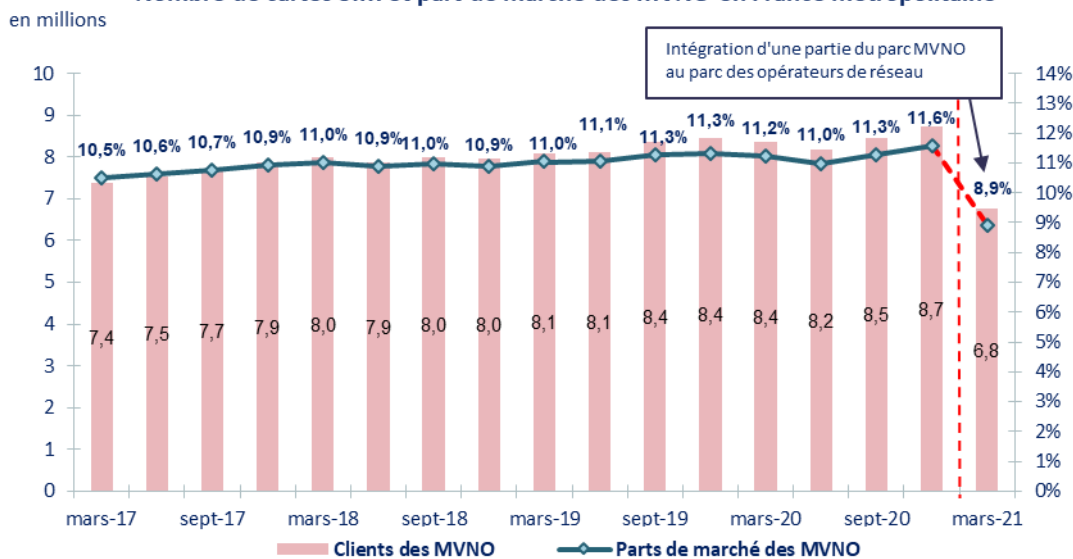


	mars-20	juin-20	sept-20	déc-20	mars-21
Parc Opérateurs de réseau mobile	66,114	66,280	66,588	66,801	69,009
- dont parc post-payé	62,482	62,903	63,350	63,621	65,893
- Croissance nette trimestrielle	-0,021	0,166	0,308	0,213	2,209
- Croissance annuelle nette (en %)	1,6%	1,6%	1,1%	1,0%	4,4%
Parc MVNO	8,362	8,184	8,455	8,738	6,753
- dont parc post-payé	4,509	4,544	4,683	4,890	3,000
- Croissance nette trimestrielle	-0,081	-0,178	0,271	0,284	-1,985
- Croissance annuelle nette (en %)	3,5%	1,0%	1,2%	3,5%	-19,2%
Parts de marché MVNO	11,2%	11,0%	11,3%	11,6%	8,9%
Part de marché en ventes brutes post-payé des MVNO	11,8%	8,9%	10,8%	13,7%	8,0%
Part de marché en ventes brutes prépayé des MVNO	63,2%	62,7%	61,2%	59,1%	57,4%
Evolutions non pertinentes : Intégration d'une partie du parc MVNO au parc des opérateurs de réseau					

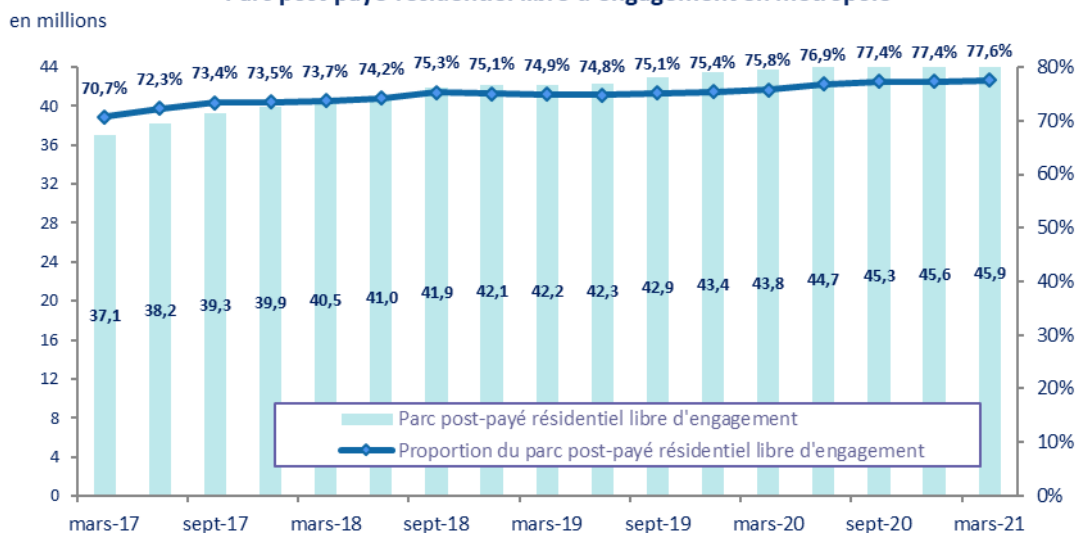
3. Fluidité du marché

	mars-20	juin-20	sept-20	déc-20	mars-21
Taux trimestriel de résiliation post-payé	3,5%	2,8%	3,8%	4,3%	4,0%
Taux trimestriel de résiliation prépayé	28,8%	23,9%	24,9%	23,3%	24,8%
Nombre de numéros portés sur le trimestre	1,427	1,138	1,509	1,716	1,733
- Croissance annuelle nette (en %)	-11,6%	-19,6%	-1,7%	2,6%	21,4%
Parc post-payé résidentiel libre d'engagement	43,802	44,669	45,340	45,586	45,901
- Proportion du parc post-payé résidentiel libre d'engagement	75,8%	76,9%	77,4%	77,4%	77,6%
Parc post-payé libre d'engagement (résidentiel et entreprise)	47,244	48,217	48,920	49,129	49,517
- Proportion du parc post-payé libre d'engagement	70,5%	71,5%	71,9%	71,7%	71,9%
Données corrigées par rapport à la publication précédente					

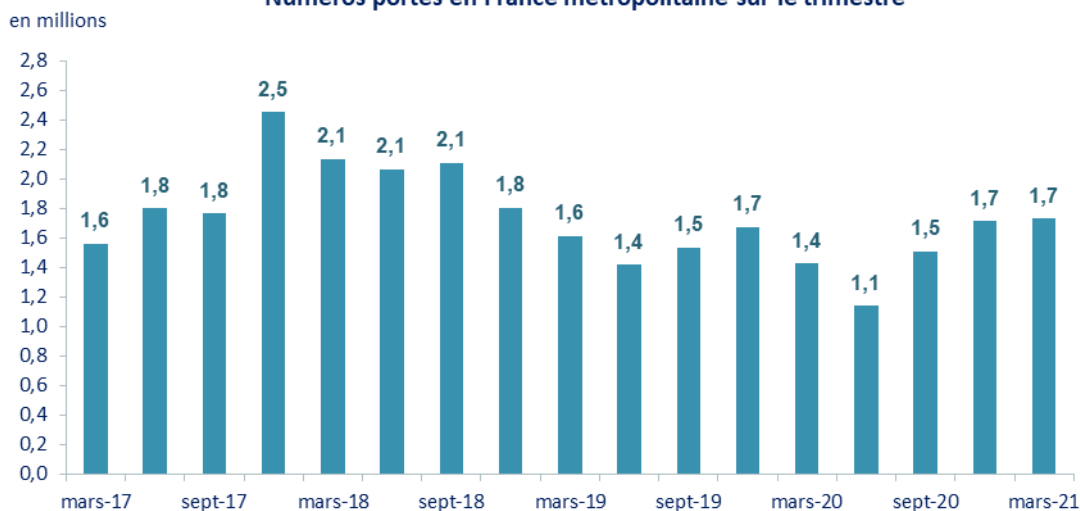
Nombre de cartes SIM et part de marché des MVNO en France métropolitaine



Parc post-payé résidentiel libre d'engagement en métropole



Numéros portés en France métropolitaine sur le trimestre



III. Décomposition du marché métropolitain selon le type de clientèle



1. Marché résidentiel - Décomposition du parc total

	mars-20	juin-20	sept-20	déc-20	mars-21
Parc total (Marché résidentiel)	65,274	65,141	65,621	65,944	66,015
dont cartes SIM Internet	1,986	1,936	1,977	2,018	2,041
- Croissance nette trimestrielle	-0,199	-0,133	0,480	0,322	0,071
- Croissance annuelle nette (en %)	1,5%	1,2%	0,7%	0,7%	1,1%
Parc post-payé (Marché résidentiel)	57,790	58,124	58,611	58,915	59,145
- Ventes brutes sur le trimestre	2,239	2,009	2,766	2,814	2,628
- Croissance nette trimestrielle	0,180	0,334	0,487	0,304	0,230
- Croissance annuelle nette (en %)	2,6%	2,7%	2,6%	2,3%	2,3%
Parc prépayé (Marché résidentiel)	7,484	7,017	7,010	7,029	6,870
- Ventes brutes sur le trimestre	1,836	1,270	1,749	1,661	1,571
- Croissance nette trimestrielle	-0,379	-0,467	-0,007	0,018	-0,159
- Croissance annuelle nette (en %)	-6,1%	-10,1%	-12,7%	-10,6%	-8,2%

2. Marché résidentiel - Parts de marché des MVNO

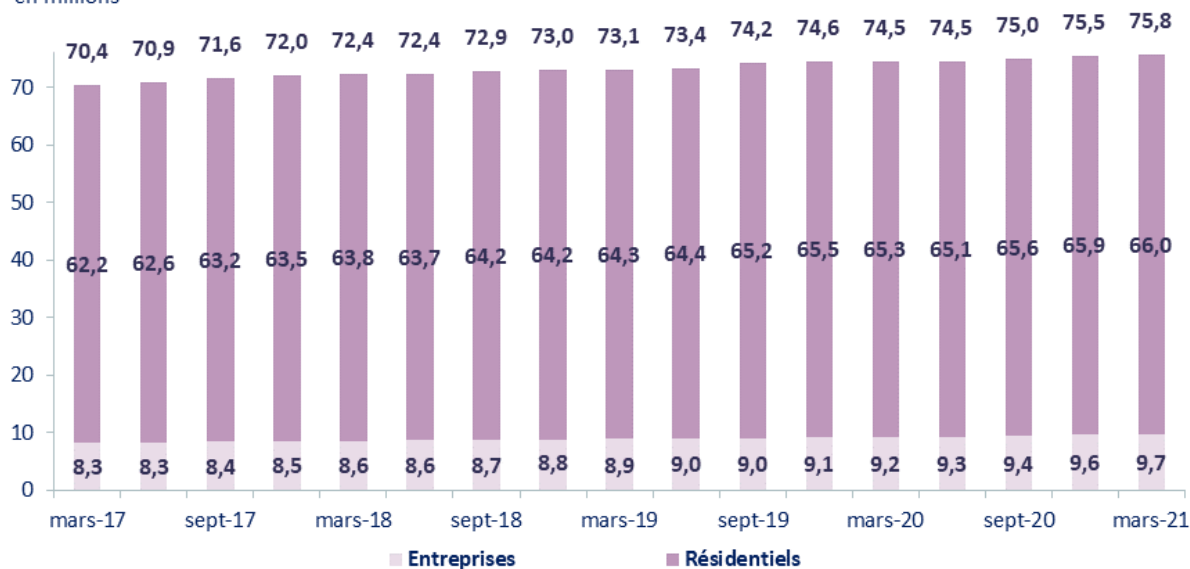
	mars-20	juin-20	sept-20	déc-20	mars-21
Parc Opérateurs de réseau mobile	57,406	57,459	57,677	57,731	59,746
- Croissance nette trimestrielle	-0,104	0,053	0,218	0,054	2,015
- Croissance annuelle nette (en %)	1,3%	1,3%	0,7%	0,4%	4,1%
Parc MVNO	7,868	7,682	7,944	8,213	6,269
- Croissance nette trimestrielle	-0,094	-0,186	0,262	0,269	-1,944
- Croissance annuelle nette (en %)	3,0%	0,4%	0,8%	3,1%	-20,3%
Parts de marché MVNO (marché résidentiel)	12,1%	11,8%	12,1%	12,5%	9,5%
Part de marché en ventes brutes post-payé des MVNO	12,4%	9,0%	11,9%	15,4%	8,2%
Evolutions non pertinentes : Intégration d'une partie du parc MVNO au parc des opérateurs de réseau					

3. Marché entreprise - parc total hors MtoM

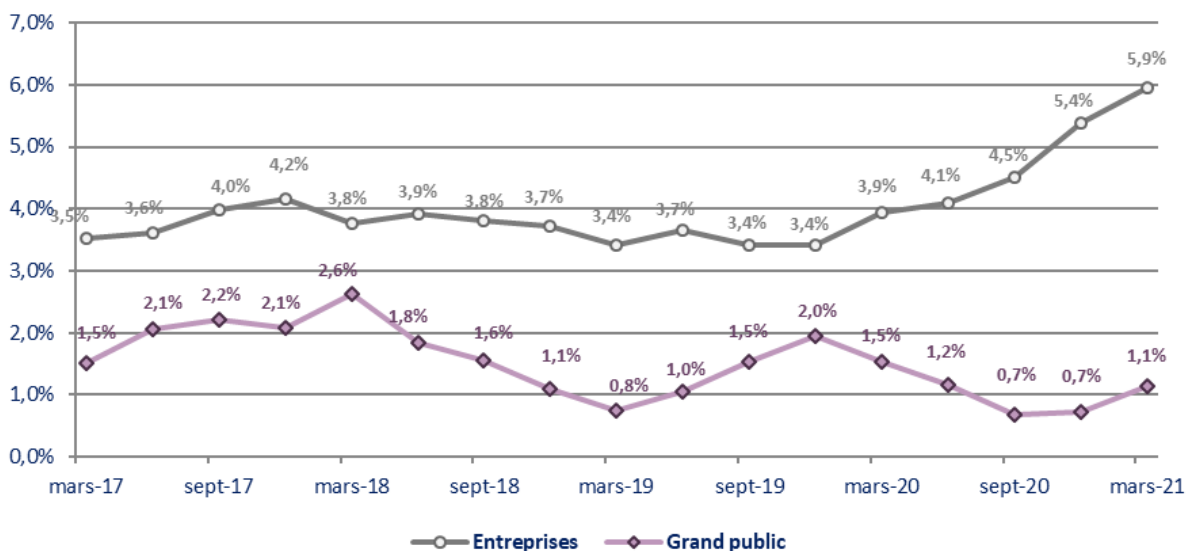
	mars-20	juin-20	sept-20	déc-20	mars-21
Parc post-payé (Marché entreprise)	9,201	9,323	9,421	9,596	9,748
dont cartes SIM Internet	1,347	1,380	1,377	1,420	1,436
- Croissance nette trimestrielle	0,097	0,121	0,099	0,174	0,153
- Croissance annuelle nette (en %)	3,9%	4,1%	4,5%	5,4%	5,9%
Données corrigées par rapport à la publication précédente					

Nombre de cartes SIM selon le type de clientèle en métropole

en millions



Taux de croissance annuel du nombre de cartes SIM résidentielles et entreprises

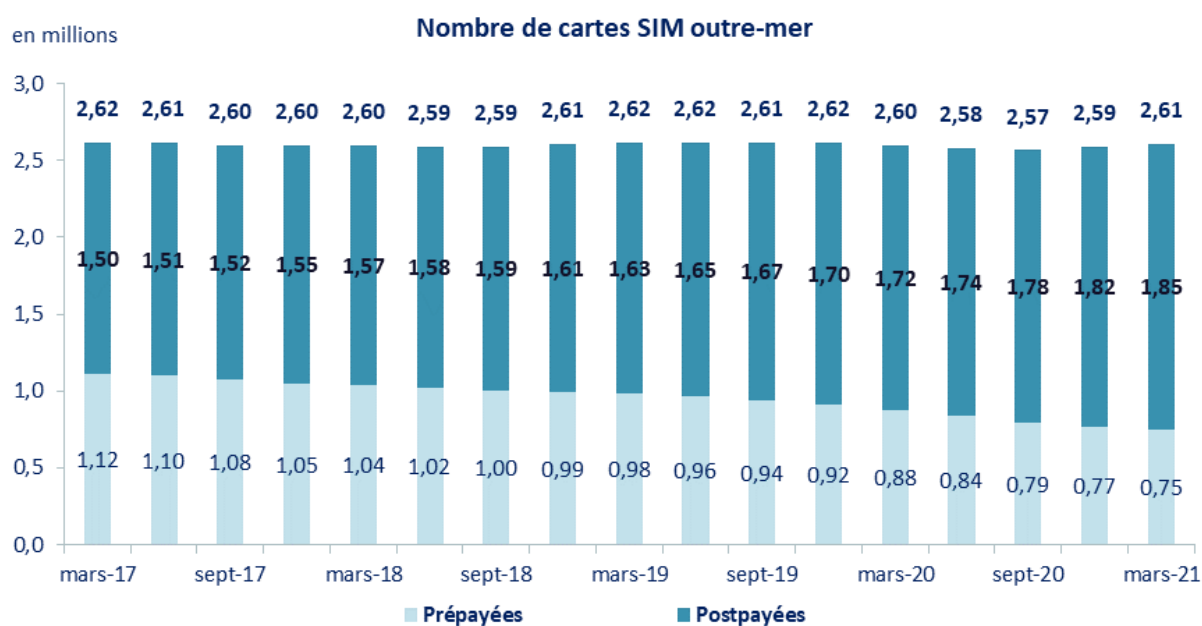


IV. Tableau de bord outre-mer : DOM, St-Martin, St-Barthélemy, St-Pierre-et-Miquelon

1. Ensemble des départements d'outremer : décomposition du parc total et parc total actif

	mars-20	juin-20	sept-20	déc-20	mars-21
Parc total	2,596	2,581	2,566	2,591	2,606
- Croissance nette trimestrielle	-0,021	-0,015	-0,014	0,025	0,015
- Croissance annuelle nette (en %)	-0,8%	-1,3%	-1,8%	-1,0%	0,4%
Taux de pénétration	117,1%	116,4%	115,7%	116,9%	117,5%
<i>Population au 1^{er} janvier de l'année N-1 (source Insee)</i>	2,217				2,224
Parc post-payé	1,720	1,741	1,775	1,825	1,855
- Croissance nette trimestrielle	0,020	0,021	0,034	0,049	0,030
- Croissance annuelle nette (en %)	5,3%	5,5%	6,0%	7,3%	7,8%
Parc prépayé	0,876	0,840	0,791	0,766	0,751
- Croissance nette trimestrielle	-0,041	-0,036	-0,048	-0,025	-0,016
- Croissance annuelle nette (en %)	-11,0%	-13,0%	-15,8%	-16,4%	-14,3%
Parc total actif	2,347	2,347	2,354	2,390	2,426
- en % du parc total	90,4%	91,0%	91,7%	92,3%	93,1%
- Croissance nette trimestrielle	-0,028	0,001	0,006	0,037	0,036
- Croissance annuelle nette (en %)	0,0%	0,0%	0,1%	0,7%	3,4%

Données corrigées par rapport à la publication précédente



2. Guadeloupe, St-Martin, St-Barthélemy : décomposition du parc total et parc total actif



	mars-20	juin-20	sept-20	déc-20	mars-21
Parc total	0,618	0,613	0,607	0,603	0,610
- Croissance nette trimestrielle	-0,006	-0,004	-0,006	-0,003	0,007
- Croissance annuelle nette (en %)	-1,3%	-2,4%	-2,8%	-3,2%	-1,2%
Taux de pénétration	146,2%	145,2%	143,6%	142,8%	144,5%
<i>Population au 1^{er} janvier de l'année N-1 (source Insee)</i>		0,422			0,421
Parc post-payé	0,376	0,381	0,390	0,399	0,406
- Croissance nette trimestrielle	0,004	0,005	0,010	0,008	0,007
- Croissance annuelle nette (en %)	3,6%	4,3%	6,5%	7,4%	8,0%
Parc prépayé	0,242	0,233	0,216	0,205	0,205
- Croissance nette trimestrielle	-0,010	-0,009	-0,016	-0,012	0,000
- Croissance annuelle nette (en %)	-8,0%	-11,6%	-15,9%	-18,9%	-15,4%
Parc total actif	0,528	0,532	0,533	0,536	0,541
- en % du parc total	85,5%	86,7%	87,9%	88,8%	88,6%
- Croissance nette trimestrielle	-0,010	0,004	0,002	0,002	0,005
- Croissance annuelle nette (en %)	-1,8%	-1,5%	-0,2%	-0,5%	2,4%

3. Guyane : décomposition du parc total et parc total actif



	mars-20	juin-20	sept-20	déc-20	mars-21
Parc total	0,293	0,290	0,284	0,280	0,282
- Croissance nette trimestrielle	-0,004	-0,004	-0,006	-0,003	0,001
- Croissance annuelle nette (en %)	-2,6%	-4,3%	-5,1%	-5,8%	-4,1%
Taux de pénétration	100,9%	99,6%	97,5%	96,4%	96,8%
<i>Population au 1^{er} janvier de l'année N-1 (source Insee)</i>		0,291			0,294
Parc post-payé	0,139	0,143	0,150	0,158	0,165
- Croissance nette trimestrielle	0,003	0,004	0,007	0,008	0,007
- Croissance annuelle nette (en %)	7,0%	9,2%	12,9%	16,2%	18,8%
Parc prépayé	0,154	0,146	0,133	0,122	0,116
- Croissance nette trimestrielle	-0,007	-0,008	-0,013	-0,011	-0,006
- Croissance annuelle nette (en %)	-9,9%	-14,7%	-19,6%	-24,4%	-24,7%
Parc total actif	0,256	0,255	0,261	0,266	0,267
- en % du parc total	87,3%	88,1%	92,1%	94,8%	94,9%
- Croissance nette trimestrielle	-0,006	-0,001	0,006	0,004	0,002
- Croissance annuelle nette (en %)	-1,5%	-2,2%	0,6%	1,2%	4,3%

4. Martinique : décomposition du parc total et parc total actif



	mars-20	juin-20	sept-20	déc-20	mars-21
Parc total	0,523	0,524	0,517	0,509	0,513
- Croissance nette trimestrielle	-0,006	0,001	-0,008	-0,007	0,004
- Croissance annuelle nette (en %)	-1,5%	-1,7%	-3,1%	-3,8%	-2,0%
Taux de pénétration	145,9%	146,1%	144,0%	141,9%	143,0%
<i>Population au 1^{er} janvier de l'année N-1 (source Insee)</i>		0,359			0,355
Parc post-payé	0,341	0,344	0,350	0,356	0,360
- Croissance nette trimestrielle	0,003	0,002	0,007	0,006	0,004
- Croissance annuelle nette (en %)	2,7%	2,9%	4,2%	5,0%	5,4%
Parc prépayé	0,182	0,180	0,166	0,153	0,153
- Croissance nette trimestrielle	-0,009	-0,002	-0,014	-0,013	0,000
- Croissance annuelle nette (en %)	-8,6%	-9,5%	-15,5%	-19,5%	-15,9%
Parc total actif	0,441	0,446	0,444	0,446	0,447
- en % du parc total	84,2%	85,1%	86,0%	87,6%	87,1%
- Croissance nette trimestrielle	-0,007	0,006	-0,002	0,001	0,001
- Croissance annuelle nette (en %)	-1,7%	-0,6%	-0,4%	-0,3%	1,4%

5. Mayotte : décomposition du parc total et parc total actif



	mars-20	juin-20	sept-20	déc-20	mars-21
Parc total	0,271	0,264	0,267	0,289	0,288
- Croissance nette trimestrielle	-0,007	-0,007	0,003	0,022	-0,001
- Croissance annuelle nette (en %)	-5,5%	-4,9%	-3,3%	4,1%	6,3%
Taux de pénétration	96,9%	94,4%	95,4%	103,2%	102,9%
<i>Population au 1^{er} janvier de l'année N-1 (source Insee)</i>		0,279			0,289
Parc post-payé	0,068	0,069	0,070	0,077	0,080
- Croissance nette trimestrielle	0,000	0,001	0,001	0,007	0,002
- Croissance annuelle nette (en %)	3,3%	5,7%	6,4%	14,7%	17,6%
Parc prépayé	0,203	0,195	0,197	0,211	0,208
- Croissance nette trimestrielle	-0,007	-0,008	0,002	0,015	-0,003
- Croissance annuelle nette (en %)	-8,1%	-8,1%	-6,4%	0,6%	2,5%
Parc total actif	0,249	0,242	0,236	0,249	0,259
- en % du parc total	92,0%	91,8%	88,6%	86,3%	89,9%
- Croissance nette trimestrielle	-0,004	-0,007	-0,006	0,013	0,010
- Croissance annuelle nette (en %)	-0,2%	-1,4%	-5,2%	-1,8%	3,8%

6. Réunion : décomposition du parc total et parc total actif



	mars-20	juin-20	sept-20	déc-20	mars-21
Parc total	0,886	0,885	0,888	0,904	0,908
- Croissance nette trimestrielle	0,001	-0,001	0,003	0,017	0,003
- Croissance annuelle nette (en %)	2,1%	1,9%	1,2%	2,2%	2,5%
Taux de pénétration	103,0%	102,9%	103,2%	105,2%	105,6%
<i>Population au 1^{er} janvier de l'année N-1 (source Insee)</i>		0,860			0,858
Parc post-payé	0,791	0,799	0,809	0,829	0,839
- Croissance nette trimestrielle	0,009	0,008	0,010	0,020	0,009
- Croissance annuelle nette (en %)	7,2%	6,6%	5,4%	6,1%	6,0%
Parc prépayé	0,095	0,085	0,078	0,075	0,069
- Croissance nette trimestrielle	-0,008	-0,009	-0,007	-0,004	-0,006
- Croissance annuelle nette (en %)	-27,0%	-28,0%	-28,6%	-27,0%	-27,0%
Parc total actif	0,867	0,867	0,873	0,889	0,907
- en % du parc total	97,9%	98,0%	98,4%	98,3%	99,9%
- Croissance nette trimestrielle	-0,001	-0,001	0,006	0,016	0,018
- Croissance annuelle nette (en %)	2,7%	2,3%	1,8%	2,4%	4,6%
Données corrigées par rapport à la publication précédente					

B. Internet des objets : les cartes MtoM

I. Les cartes MtoM des opérateurs français

	mars-20	juin-20	sept-20	déc-20	mars-21
Parc MtoM	21,362	21,488	21,819	22,238	22,406
- Ventes brutes sur le trimestre	0,727	0,427	0,608	0,669	0,683
- Croissance nette trimestrielle	0,500	0,126	0,331	0,419	0,168
- Croissance annuelle nette (en %)	10,8%	7,8%	7,3%	6,6%	4,9%

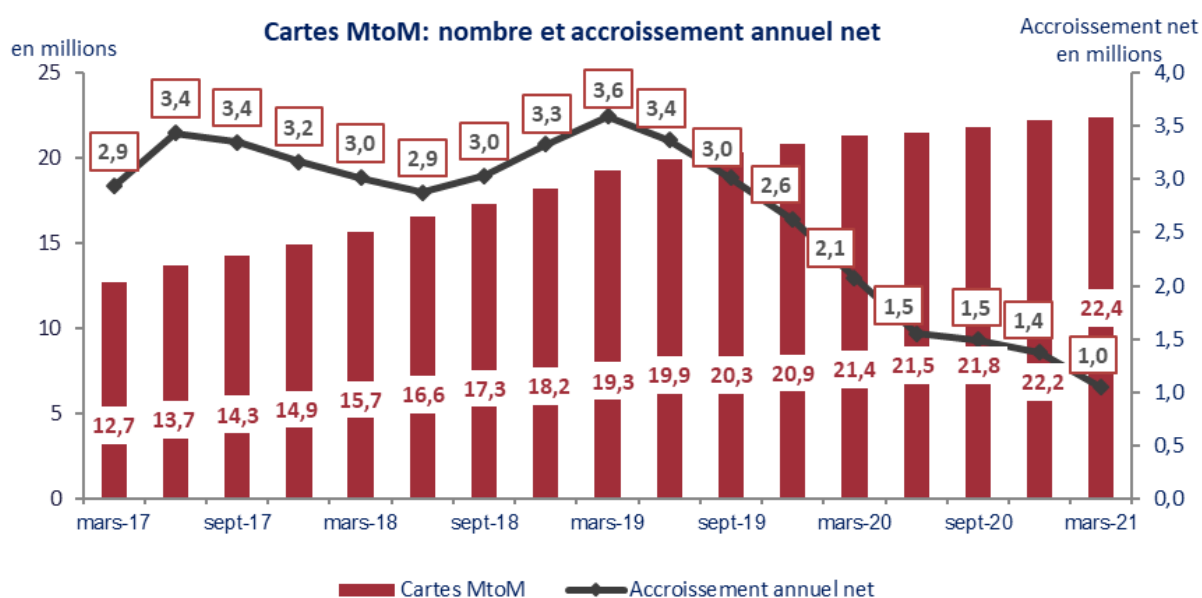
1. Les cartes MtoM des opérateurs en métropole

	mars-20	juin-20	sept-20	déc-20	mars-21
Parc MtoM	21,327	21,453	21,785	22,205	22,372
- Croissance nette trimestrielle	0,500	0,126	0,332	0,420	0,167
- Croissance annuelle nette (en %)	10,8%	7,8%	7,4%	6,6%	4,9%

2. Les cartes MtoM des opérateurs en outremer

	mars-20	juin-20	sept-20	déc-20	mars-21
Parc MtoM	0,035	0,035	0,034	0,033	0,033
- Croissance nette trimestrielle	0,000	0,000	0,000	-0,001	0,000
- Croissance annuelle nette (en %)	-2,1%	-3,8%	-0,2%	-4,3%	-4,0%

Données corrigées par rapport à la publication précédente



Annexe : Définitions

Parc : Ensemble des cartes SIM en service enregistrées à l'enregistreur de localisation nominal (HLR) ou au serveur d'abonnés local (HSS) d'un opérateur à la date considérée. S'agissant de la clientèle entreprise, chaque carte SIM est ainsi comptée comme un abonnement. Le parc post-payé correspond aux cartes SIM faisant l'objet d'une facturation récurrente (forfaits, offres au compteur, comptes bloqués, etc.). Par défaut, est considéré comme client prépayé tout client non post payé.

Parc internet : cartes SIM vendues sous forme de forfait ou en contrat prépayé par l'opérateur pour un usage d'échange de données exclusivement (cartes PCMCIA, clés internet 3G / 4G) et ne permettant pas de passer des appels vocaux. Sont incluses, par exemple, les applications métiers à usage des entreprises, dédiées à une application nécessitant un VPN de bout en bout.

Ventes brutes : ensemble des cartes SIM en service de l'opérateur en fin de trimestre dont l'enregistrement au HLR/HSS a eu lieu au cours du trimestre. Elles excluent en particulier les migrations prépayé vers post-payé (elles correspondent au cas du client qui demande au cours du trimestre à son opérateur de substituer son offre prépayée en vigueur en début de trimestre par une offre post-payée) ou post-payé vers prépayé.

Résiliations : ensemble des cartes SIM de l'opérateur en début de trimestre dont l'enregistrement au HLR/HSS a été effacé au cours du trimestre. Les modifications de l'enregistrement au HLR/HSS ne constituent pas, en particulier, des résiliations. Cette définition ne recouvre donc ni les changements d'offres au sein de la gamme, ni les migrations prépayé vers post-payé ou post-payé vers prépayé, ni les suspensions de services.

Taux de pénétration : il est obtenu en divisant le nombre total de clients par la population considérée. La population de référence est celle au 1^{er} janvier de l'année N-1 publiée par l'INSEE au 1^{er} janvier de l'année N. Ainsi, la population de référence en 2021, est issue des estimations publiées en janvier 2021 et portant sur la population au 1^{er} janvier 2020.

Parc libre d'engagement : Est considéré comme client sous engagement tout client s'étant engagé ou réengagé contractuellement (sur tout ou partie des contrats associés au service mobile) sur une durée minimale de souscription non échue à la date considérée. Est considéré comme client libre d'engagement tout client qui n'est pas sous engagement.

Parc actif : il correspond à l'ensemble cartes SIM sous contrat post-payé et aux seuls clients actifs souscripteurs d'un contrat prépayé, c'est-à-dire les clients ayant émis ou reçu un appel téléphonique, gratuit ou payant, envoyé un SMS, ou effectué au moins une connexion au cours des trois derniers mois.

Nombre de numéros portés : il est calculé comme la demi-somme des volumes de numéros relatifs à des portages "entrants" et à des portages "sortants" réalisés par l'ensemble des opérateurs. On entend par portage "entrant" un portage effectif du point de vue de l'opérateur receveur et par portage "sortant" un portage effectif du point de vue de l'opérateur donneur.

Parc MtoM : nombre de cartes SIM utilisées pour la communication entre équipements distants (gestion à distance d'équipements, terminaux et serveurs, fixes ou mobiles). Les communications provenant de ces cartes sont généralement réalisées sans intervention humaine. Ces cartes sont par exemple utilisées pour le traçage des objets et outils de travail (flottes de véhicules, machines...), à des fins d'actualisation de données (relevés à distance de compteurs, de capteurs...), d'identification et de surveillance de tous ordres (alarmes, interventions à distance,...), la liste de ces usages n'étant pas exhaustive. Les cartes sont comptabilisées que la communication se fasse uniquement en réception, uniquement en émission ou les deux. Ne sont pas comptabilisées dans cette rubrique les cartes utilisées pour les communications interpersonnelles et les cartes internet exclusives.

Opérateurs

- Opérateurs de réseaux mobiles en métropole : opérateurs disposant de ressources en fréquences en métropole (Bouygues Telecom, Free Mobile, Orange, Société Française du Radiotéléphone (SFR)).
- Opérateurs de réseaux mobiles outre-mer : opérateurs disposant de ressources en fréquences dans les départements et collectivités d'outre-mer (Maoré Mobile, Dauphin Telecom, Digicel AFG, Globaltel, Orange Caraïbe, Orange Réunion, Outremer Telecom, SAS SPM, Société Réunionnaise du Radiotéléphone (SRR), Telco OI, UTS Caraïbe, Zeop).
- Opérateurs mobiles virtuels de métropole indépendants des opérateurs de réseaux mobiles (ORM) actifs sur le trimestre.