

ANJ

18 mars

## Bilan du marché des jeux en ligne en 2020 : des performances historiques malgré la crise sanitaire

---

*10 ans après l'ouverture du marché en 2010, l'année 2020 constitue un tournant pour les jeux d'argent et de hasard en ligne qui s'installent durablement dans les pratiques des Français. Grâce à l'accélération de la numérisation des pratiques de jeux favorisée par la crise sanitaire et l'arrivée de nouveaux joueurs, les paris sportifs, hippiques et le poker en ligne ont enregistré des performances historiques. Le chiffre d'affaires du secteur progresse de 22% en 2020 pour atteindre 1,7 milliard d'euros, soit son plus haut niveau depuis l'ouverture à la concurrence. Ces performances contrastent fortement avec celles des casinos et des jeux ou paris distribués en points de vente qui ont été durement frappés par la crise sanitaire.*

### Paris sportifs en ligne : une intensification du recrutement de nouveaux joueurs et des dépenses moyennes en augmentation

Avec une augmentation de « seulement » 7% de chiffre d'affaires, le marché des paris sportifs en ligne demeure, de loin, l'activité dominante du secteur des jeux en ligne. **Les mises engagées en 2020 sur les compétitions sportives atteignent 5,3 milliards d'euros, soit le montant de mises le plus élevé généré sur une année depuis l'ouverture à la concurrence en 2010.** Dans le même temps, la **population de parieurs sportifs continue d'augmenter**, l'activité enregistrant sur l'année plus d'un million de joueurs supplémentaires par rapport à 2019, soit **4,4 millions de joueurs** de paris sportifs.

Après un deuxième trimestre en perte d'activité (-56% du chiffre d'affaires), la conjoncture du marché des paris sportifs **s'est donc renversée au cours du second semestre** avec la reprise des compétitions sportives.

A l'opposé, le segment des paris sportifs enregistre une baisse d'activité prononcée en points de vente. La FDJ communique une baisse de 10% des mises en paris sportifs tous canaux confondus (en ligne et en points de vente).

L'engouement des parieurs s'est porté sur les grands événements sportifs tels que la Ligue des Champions de football qui a enregistré une croissance des enjeux de 65% par rapport à 2019 ou

Roland Garros qui a généré 107 millions d’euros de mises, soit le record des mises engagées sur un tournoi du Grand Chelem.

### Paris hippiques en ligne : une progression continue et un niveau de mises record

Les paris hippiques en ligne ont quant à eux fortement progressé enregistrant **une progression de 33% par rapport à 2019, et totalisant des enjeux d’1,5 milliard d’euros, ce qui correspond au volume de mises le plus important engagé en ligne sur une année.** Le produit brut des jeux associé croît à un rythme proche des enjeux (+31%) et établit une **nouvelle référence historique (354 M€).**

Cette croissance est **alimentée par le recrutement de nouveaux joueurs** (+5% de joueurs en 2020), qui traduit sans doute le **report** d’un certain nombre de joueurs qui pariaient en point de vente vers les paris hippiques en ligne.

Le PMU, dont l’offre de jeux distribuée en point de vente représente en général près de 90% de ses résultats domestiques, a communiqué une perte de son chiffre d’affaires de 15% dans ce réseau.

### Poker en ligne : un effet aubaine des confinements qui semble durable

Le chiffre d’affaires du poker en ligne pour cette année s’envole à **446 millions d’euros (+64 % par rapport à 2019), ce qui constitue un nouveau record d’activité** effaçant la précédente référence qui datait de 2011, première année complète du lancement de l’ouverture du marché.

Les mesures de confinement (et plus particulièrement celles relatives au premier confinement) ont en effet entraîné un regain d’intérêt pour le poker. Le poker en ligne bénéficie du **recrutement important de nouveaux joueurs** en 2020 et sur lequel il compte capitaliser, par des actions de fidélisation, afin de maintenir un niveau élevé d’activité pour l’année à venir. Cette attractivité ne semble toutefois pas s’être accompagnée d’une progression incontrôlée du jeu excessif dans la mesure où les dépenses moyennes par joueur n’ont augmenté « que » de 7% en 2020.

## Synthèse des données d’activité 2020

	T4 2019	T4 2020	Variation	2019	2020	Variation
<b>Paris sportifs</b>						
Nombre de CJA	1 917 000	2 402 000	+ 25%	3 443 000	4 478 000	+ 30%
Mises	1 500 m€	2 004 m€	+ 34%	5 056 m€	5 352 m€	+ 6%
Produit Brut des Jeux	230 m€	356 m€	+ 55%	880 m€	940 m€	+ 7%
<b>Paris hippiques</b>						
Nombre de CJA	333 000	388 000	+ 16%	599 000	628 000	+ 5%
Mises	294 m€	448 m€	+ 53%	1 106 m€	1 473 m€	+ 33%
Produit Brut des Jeux	72 m€	105 m€	+ 47%	271 m€	354 m€	+ 31%
<b>Poker</b>						
Nombre de CJA	709 000	991 000	+ 40%	1 199 000	1 840 000	+ 53%
Produit Brut des Jeux	76 m€	117 m€	+ 54%	272 m€	446 m€	+ 64%
<b>TOTAL</b>						
Nombre de CJA	2 436 000	3 037 000	+ 25%	4 174 000	4 891 000	+ 17%
Produit Brut des Jeux	377 m€	578 m€	+ 53%	1 423 m€	1 740 m€	+ 22%

## 10 ans après l'ouverture à la concurrence, quel bilan ?

Dix ans après l'ouverture du marché des jeux d'argent en ligne ouvert à la concurrence, le secteur d'activité, porté par une croissance dynamique et continue, représente aujourd'hui environ **17 %** du chiffre d'affaires total du marché, contre 7 % en 2011. Au total, le **nombre de joueurs** a plus que doublé entre 2011 et 2020 tandis que le Produit Brut des Jeux a quasiment triplé sur la période, propulsé par les paris sportifs (+717%), la poussée du poker (+42%) et des paris hippiques (+46%).

L'année 2020 semble représenter un tournant pour le secteur des jeux en ligne qui s'installe durablement dans une place qui n'est plus marginale et qui est portée par une dynamique rapide.

Pour Isabelle Falque-Pierrotin, Présidente de l'ANJ : « ***La bonne santé du secteur des jeux en ligne due notamment à l'arrivée massive de nouveaux joueurs en paris sportifs et poker implique que les opérateurs renforcent leurs initiatives pour prévenir le jeu problématique et protéger les mineurs. Conformément aux nouvelles obligations entrées en application en 2020, ils doivent mieux identifier les joueurs à risque et les aider, mettre à disposition des outils de modération de temps de jeu ou de mises et garantir des stratégies promotionnelles responsables. Plus que jamais, et à l'approche d'événements sportifs d'envergure avant l'été, la promotion d'un jeu récréatif doit constituer une priorité partagée par tous.*** »

[Lire le rapport](#)

### Rappel méthodologique

Ce bilan trimestriel a été constitué sur la base des données transmises par les opérateurs de jeux et paris en ligne agréés à échéance hebdomadaire ou trimestrielle. Les communications de l'ANJ tiennent compte du secret statistique. Elle ne peut publier d'informations relatives à l'activité des marchés sous monopole (FDJ et PMU) autres que celles déjà révélées par les opérateurs sous droits exclusifs.

**PRESSE ANJ : [presse@anj.fr](mailto:presse@anj.fr) / 06 01 08 20 91**