
L'ANJ publie le bilan du marché des jeux en ligne du 3^{ème} trimestre 2020 : un redressement spectaculaire du marché sur tous les segments de jeux, avec un niveau record des mises en paris sportifs et hippiques en ligne

Après un deuxième trimestre 2020 de perte d'activité en raison de l'arrêt des compétitions sportives, le marché des jeux en ligne a enregistré un redressement spectaculaire au troisième trimestre marqué par une croissance du chiffre d'affaires de +25% par rapport au deuxième trimestre 2020. Le marché s'est même rétabli à un niveau significativement supérieur à celui qui était le sien avant la crise sanitaire, puisque le chiffre d'affaires progresse de 17% par rapport au troisième trimestre 2019, couplé à une hausse de 29% du nombre de joueurs (soit 2,7 millions de joueurs). L'ensemble de ces éléments concourt ainsi à consolider la croissance du marché des jeux en ligne sur des bases particulièrement dynamiques, en phase avec les niveaux observés ces deux dernières années.

Paris sportifs en ligne : un volume de mises record (+49%) essentiellement générées par le football

En dépit d'une offre de paris amputée de plusieurs compétitions majeures comme l'UEFA Euro de football, les Jeux Olympiques d'été et le tournoi de tennis de Wimbledon, le niveau de mises de l'activité connaît une progression spectaculaire de 49% par rapport au troisième trimestre de 2019 et s'élève à 1,6 milliard d'euros. **Ce volume de mises est le plus élevé mesuré sur un trimestre depuis 10 ans.** Le segment des paris sportifs redevient l'activité dominante du marché des jeux en ligne et enregistre au troisième trimestre 2020 un chiffre d'affaires de 228 millions d'euros, avec cependant un niveau de dépense moyenne par joueur en baisse de 22% (104 euros).

Le nombre de joueurs a en effet fortement augmenté (+37% par rapport au troisième trimestre 2019) et **particulièrement chez les 18-24 ans** dont le nombre de parieurs s'accroît de 115% par rapport au 2^{ème} trimestre 2020. Ceci atteste que la demande est très sensible à l'attractivité du calendrier sportif.

Les enjeux des parieurs sportifs se sont principalement portés sur les **matches et compétitions de football**, qui représentent 64% de l'activité pour un total de plus d'1 milliard d'euros de mises. Fait marquant, la finale de la Ligue des Champions entre le Paris Saint-Germain et le Bayern Munich devient la seconde rencontre sportive à concentrer le plus d'enjeux depuis l'ouverture du marché avec plus de 31 millions d'euros de mises. Elle est seulement devancée par la finale de la Coupe du Monde de football 2018, qui avait généré 38,5 millions d'euros de mises.

Cette dynamique d'activité se manifeste également sur le réseau physique de distribution. En effet, la FDJ a communiqué une progression des mises en paris sportifs de l'ordre de 27% au troisième trimestre tous canaux confondus (en ligne et réseau physique). Les performances de l'opérateur sur la période estivale permettent ainsi de quasiment amortir la chute des mises enregistrées sur ce segment de jeux au premier semestre (-39%).

Paris hippiques en ligne : une progression continue (+34%) et un niveau de mises également record

Les enjeux enregistrés ce trimestre sur le marché des paris hippiques en ligne sont en hausse de 34%, en phase avec la progression observée au précédent trimestre. L'activité a généré 363 millions d'euros de mises, **ce qui correspond au plus important montant d'enjeux enregistré sur ce segment de jeux sur un trimestre.**

La croissance d'activité du trimestre résulte tant de **l'augmentation du nombre de parieurs** (+12% par rapport au troisième trimestre 2019, pour un total de 347 000 euros) que de **la hausse de la dépense moyenne** par joueur (+ 18% pour atteindre 251 euros).

Un même rebond au troisième trimestre s'observe sur les paris hippiques pris en réseau physique : le PMU communique sur une progression de 8% dans ce réseau et un total de mises, tous canaux confondus de 2,35 milliards d'euros sur ce trimestre, meilleure performance sur la période de l'histoire du PMU.

Poker en ligne : maintien d'une dynamique élevée engagée pendant le confinement (+36%)

Le marché du poker enregistre une nouvelle progression très importante ce trimestre. En effet, le chiffre d'affaires sur la période est de l'ordre de 90 millions d'euros, soit une hausse de 36% par rapport à l'an passé.

L'activité du trimestre sur le segment du poker en ligne poursuit donc une dynamique très élevée, portée par l'augmentation du nombre de participants de 37% par rapport à l'année dernière. Elle s'est en revanche nettement ralentie par rapport au deuxième trimestre qui avait vu le chiffre d'affaires atteindre 142 millions d'euros pour un nombre de joueurs d'environ 1,1 million. Les dépenses moyenne par joueur n'ont en revanche pas évolué par rapport à l'an passé et stagnent à 102 euros.

Lors du premier trimestre 2020, l'ANJ s'était félicité du comportement des opérateurs de poker en ligne qui avaient, lors du premier confinement, relayé les principaux conseils pour favoriser le maintien d'une pratique de jeu récréative et prévenir les risques relatifs à l'intensification du jeu et la multiplication du nombre de joueurs excessifs. Dans le contexte actuel, l'ANJ encourage l'ensemble des opérateurs à redoubler de vigilance en la matière, en renforçant leurs actions de protection des joueurs, et en faisant la promotion des nouveaux mécanismes de modération du jeu applicables depuis le 1^{er} octobre.

Total du marché des jeux en ligne en 2020 : +11%

Au total, malgré le confinement, sur les 9 premiers mois de l'année, le chiffre d'affaires global du marché des jeux en ligne a atteint 1,2 milliard d'euros, soit une progression de plus de 11% par rapport à 2019. Ce redressement profite à l'ensemble des segments de jeux, avec des records de mises en paris sportifs et hippiques en ligne.

Pour Isabelle Falque-Pierrotin, Présidente de l'ANJ : **« Ce redressement du marché des jeux en ligne doit s'accompagner d'une responsabilisation accrue de la part des opérateurs. En effet, contrairement au premier confinement, l'offre de jeux en paris sportifs et hippiques est largement**

disponible et cette situation peut constituer un terreau favorable au développement de pratiques excessives ou à risques pour des personnes fragilisées par ce contexte inédit ».

L'ANJ en bref

L'ordonnance du 2 octobre 2019 réformant la régulation des jeux d'argent a mis en place la nouvelle autorité de régulation des jeux (ANJ). **Elle a succédé à l'ARJEL fin juin 2020 avec un territoire de régulation considérablement élargi et des pouvoirs renforcés.**

L'ANJ est désormais compétente sur **toutes les composantes du marché des jeux d'argent** :

- les jeux en ligne que l'ARJEL régulaient, comme les paris sportifs et hippiques et le poker proposés par les 14 opérateurs agréés ;
- tous les jeux de la Française des Jeux ou du PMU vendus en points de vente physique ou en ligne ;
- les 237 hippodromes ;
- les 201 casinos et clubs de jeux parisiens, sauf pour les questions de lutte contre le blanchiment et de l'intégrité de l'offre des jeux qui restent sous la responsabilité du ministère de l'Intérieur.

Depuis son lancement en juin 2020, l'ANJ a procédé au renouvellement des agréments de 10 opérateurs de jeux pour un total de 19 agréments renouvelés. Un nouvel opérateur a, par ailleurs, été agréé pour proposer des offres de paris hippiques et de paris sportifs en ligne.

[CONSULTER LE RAPPORT TRIMESTRIEL](#)

CONTACT PRESSE ANJ : presse@anj.fr / 06 01 08 20 91

Rappel méthodologique

Ce bilan trimestriel a été constitué sur la base des données transmises par les opérateurs de jeux et paris en ligne agréés à échéance hebdomadaire ou trimestrielle. Les communications de l'ANJ tiennent compte du secret statistique. Elle ne peut publier d'informations relatives à l'activité des marchés sous monopole (FDJ et PMU) autres que celles déjà révélées par les opérateurs sous droits exclusifs.