

Communiqué de presse

Ouverture de la première « rue sans mégots » à Paris

Alcome rebaptise une rue de la capitale pour sensibiliser les parisiens aux mégots mal jetés

Paris, le 18 septembre 2026,

La rue Montorgueil (Paris 1 et 2), devient aujourd'hui la première « **rue sans mégots** » de France. Déployée, à l'initiative d'Alcome, à l'occasion de la **Semaine du développement durable**, cette opération de sensibilisation est la première du genre.

En rebaptisant symboliquement une artère commerçante plutôt que d'y multiplier les messages classiques, l'éco-organisme fait le pari d'une sensibilisation qui marque les esprits par le décalage plutôt que par l'injonction. Médiateurs de terrain, cendriers de poche distribués gratuitement, signalétique dédiée : **la forme change, mais l'objectif reste le même** depuis la création d'Alcome : accompagner, sans jamais stigmatiser les fumeurs, **un changement progressif et durable du geste au quotidien**.

À Paris, l'opération se déploie avec le soutien de la ville – en partenariat avec Alcome depuis 2021 –, **rue Montorgueil (du n°45 au n°102) de 8h30 à 16h. Seize médiateurs #MonMégotOùIlFaut** vont ainsi aller à la rencontre des passants et des commerçants, dont les bureaux de tabac *Le Calumet* et *Le Havane*, pour échanger sur les enjeux de comportement en faveur de la propreté urbaine et distribuer des cendriers de poche. Le dévoilement officiel de la « **Rue sans mégot** » aura lieu à 11h, en présence de représentants Alcome, d'élus de la ville de Paris, de l'influenceur-éboueur Ludovic (Ludovic Objectif Planète Propre) et de représentants de la Fédération des buralistes d'Ile-de-France.



Ils réagissent :

Vincent ZAPPIA, Président d'Alcome, déclare : « *Rebaptiser une rue, c'est une façon d'attirer l'attention des passants, des commerçants et des fumeurs sur un véritable enjeu de société. C'est aussi une manière de dire que le mégot mal jeté n'est pas une fatalité. Avec cette opération, nous voulions marquer les esprits, pour que le bon geste devienne une évidence partagée.* »

Pierre LOMBARD, Adjoint au maire de Paris chargé de la propreté, de l'assainissement, de la réduction des déchets et de l'économie circulaire ajoute : « *À Paris, 4 à 5 millions de mégots sont jetés chaque jour dans nos rues. Tous les gestes comptent : chaque mégot jeté au sol pollue,*

salit et finit par contaminer notre environnement. Cette première rue "sans mégots" n'a donc rien de symbolique, elle doit marquer un changement de comportement et montrer que jeter son mégot, comme n'importe quel déchet, dans la rue n'est plus acceptable. »

Pour Grégoire VIEVILLE, Président de la Fédération des buralistes d'Ile de France : « Les buralistes sont en première ligne, aux côtés d'Alcome, pour accompagner le changement de comportement de fumeurs. Cette opération est une occasion concrète de rappeler à nos clients l'importance du bon geste. »

Chiffres clés

- **16 médiateurs** mobilisés à Paris pour la journée
- **1,3 mégot** mal jeté pour 10 mètres de voirie en moyenne ; **4,5 mégots** dans les grandes villes
- **4 à 5 millions** de mégots sont jetés chaque jour dans les rues de Paris, soit près de **2 milliards par an**
- **Jusqu'à 10 ans** de dégradation dans l'environnement pour un seul mégot
- **Plus de 7000 cendriers de poche distribués** grâce aux médiateurs d'AREMACS, aux buralistes et autres commerçants participants de la rue

A propos d'Alcome

Créé en 2021, dans le sillage de la loi AGECE, Alcome est le seul éco-organisme agréé par les pouvoirs publics, en charge de la filière à responsabilité élargie du producteur (REP) dédiée aux produits du tabac, en France. L'objectif d'Alcome est de réduire de 40% la présence des mégots jetés de manière inappropriée dans l'espace public en se basant sur la sensibilisation - *via* sa marque-programme [#MonMégotOùIlFaut](#) -, la compréhension du geste des fumeurs, l'accompagnement des collectivités, et l'amélioration des équipements de rue (cendriers de poche, de rue, éteignoirs pour poubelles...). Alcome travaille actuellement avec plus de 2100 communes soit plus de 46% de la population française.

En savoir plus <https://alcome.eco/>

Contact presse

presse@alcome.eco – 06 27 84 91 30